



DOSSIER DE PRESSE

- Communiqué de presse
- Focus BioValley France
- Focus Fibres Energivie
- Focus HYDREOS
- Focus IAR-Le pôle de la Bioéconomie
- Focus Materialia
- Focus Pôle Véhicule du Futur



Communiqué de presse

BE 4.0 Salon Industries du futur – Mulhouse – 20 & 21 novembre 2018

Les 6 pôles de compétitivité du Grand Est se mobilisent pour accompagner la transformation 4.0 des industries de leurs filières

A l'occasion du Salon Industries du futur qui se tient à Mulhouse les 20 et 21 novembre 2018, les six pôles de compétitivité du Grand Est exposent ensemble leurs savoir-faire, sur un stand commun.

Ils présentent les actions qu'ils proposent aux acteurs de leur filière pour les accompagner dans la mutation technologique 4.0, qu'il s'agisse de matériaux du futur, de process, de digitalisation de l'industrie ou de robotisation.

Cet événement est l'occasion de rencontrer simultanément les représentants des 6 pôles qui affichent ainsi leur volonté de développer des actions communes.

Mulhouse, le 20 novembre 2018 - Les six pôles de compétitivité de la Région Grand Est, BioValley France, Fibres-Energivie, HYDREOS, IAR-Le pôle de la Bioéconomie, Materalis et Pôle Véhicule du Futur, se retrouvent sur un stand partagé à l'occasion du Salon Be 4.0 Industries du futur, qui se déroule les 20 et 21 novembre 2018 au Parc-Expo de Mulhouse (stand N09).

❖ Un enjeu mondial

Si cette action illustre la volonté des six pôles de mettre en commun leurs moyens pour renforcer la pertinence, les synergies et l'efficacité économique de leurs actions, cette démarche trouve également ses origines dans un constat commun : les questions de la digitalisation, de la robotisation et les travaux de recherche sur de nouveaux matériaux plus respectueux de l'environnement sont largement partagées par chacune des filières qu'ils représentent (Santé, Bâtiment & Energie, Eau, Bioéconomie, Matériaux, Mobilités).

Même si leurs problématiques peuvent différer, leurs membres doivent prendre la mesure des défis qui se présentent à eux, notamment celui de contribuer à l'émergence d'un avenir durable, qui dépend en partie de la montée en puissance du numérique et des apports en termes de productivité, d'économies d'énergie et des ressources, et de maîtrise des process qu'elle peut générer.

❖ Une réponse régionale

Proches du terrain et des filières qu'ils représentent, les six pôles du Grand Est entendent jouer pleinement leur rôle dans le développement et la mise en place des technologies du futur à l'échelle de la région : impression 3D, contrôle non destructif, réalité augmentée, robotique collaborative, internet des objets et réseaux de capteurs dans l'usine, maquette numérique et outil de conception et gestion du bâtiment, technologies pour l'efficacité énergétique et environnementale, etc.

Les pôles partagent ainsi le souci permanent de démystifier la notion d'Industrie du futur, de l'expliquer et de la rendre accessible à chacun de leurs membres, TPE, PME, ETI et grands groupes.

Au quotidien, ils contribuent auprès des entreprises régionales au déploiement d'outils, de technologies et de services leur permettant de prendre clairement le virage de l'Industrie du futur.

Cette mission est aussi respectueuse des savoir-faire et compétences historiques des entreprises qu'il convient donc d'adapter à cette nouvelle donne. Leur fine connaissance du tissu industriel régional, associée à une vision des enjeux mondiaux, leur permet de mettre en place des actions et des programmes pertinents, ciblés et efficaces.

❖ Des actions structurantes

Par nature au cœur des transformations des entreprises et au carrefour des relations entre l'industrie, la recherche et la formation, les pôles de compétitivité sont particulièrement engagés dans cette révolution industrielle. Ils accompagnent au quotidien leurs membres dans leur démarche Industrie du futur en structurant les actions de veille, de recherche et d'expérimentation de nouveaux process industriels, de nouveaux produits et matériaux.

Cette démarche de développement économique par l'innovation, s'appuie notamment sur :

- Des projets collaboratifs de R&D : de l'émergence de l'idée à la mise en œuvre et mise sur le marché (produits/process et services)
- Des projets structurants, à travers la mise en place de plateformes au service de l'usine du futur et du développement de process et de produits

❖ Exemples de démarches Industrie du futur

BioValley France

EASE, usine-école recréant le contexte d'une unité de production de médicaments. Elle permet aux industriels de former tout au long de leur carrière les employés aux évolutions des pratiques de production en milieu contrôlé. EASE se veut également un lieu d'expérimentation de nouveaux processus de production de médicaments, chimiques et biologiques (bioproduction).

Fibres-Energivie

BIM-Energie, la plateforme de services - Building Information Modeling – mettant à disposition des professionnels de la construction un outil de travail mutualisé à l'échelle régionale avec des logiciels disponibles en mode SaaS, un système de stockage des données et des services d'assistance aux utilisateurs, pour un travail collaboratif optimisé et la réalisation d'une « carte d'identité numérique et technique » et d'un « carnet de suivi » du bâtiment.

Hydreos

Club des Industriels Utilisateurs d'Eau pour répondre aux défis qui se posent aux industriels pour une gestion intelligente de l'eau.

Coordination du consortium national « Protéines France » qui vise à faire de la France un leader mondial des protéines innovantes.

Platinum 3D, la plateforme dédiée aux nouveaux procédés de fabrication additive.

4iTEC 4.0, la plateforme dédiée à l'innovation-process pour diffuser l'innovation dans les sites industriels.

- Le renforcement de la compétitivité du territoire
- L'émergence d'opportunités sur de nouveaux couples technos / marchés
- L'identification, sur le terrain, des attentes des entreprises et de l'accompagnement dans leur démarche vers l'industrie du futur
- L'organisation et la participation à des événements et conférences, dans un dynamique inter pôle, pour la promotion des savoir-faire de leurs membres sur cette thématique
- La recherche de fonds pour financer les projets collaboratifs ainsi que dans le cadre de l'ouverture du capital de leurs membres
- Le développement d'un dialogue permanent avec les organismes de formation afin de créer un vivier de diplômés répondant parfaitement aux enjeux de l'industrie du futur
- L'émergence de projets d'expérimentation et de démonstration des outils numériques et de leurs nouveaux usages.

[illegible]

Pôle BioValley France

Dans le futur, mieux produire des médicaments toujours plus ciblés

Le pôle de compétitivité BioValley France accompagne une industrie pharmaceutique qui connaît de profondes mutations. Elle est notamment confrontée à deux défis majeurs :

- Une compétition internationale, stimulée par les pays émergents, qui oblige les industriels à abaisser leurs coûts pour garder en France leur production
- La recherche et la fabrication de médicaments toujours plus ciblés et avec des dosages adaptés à chaque individu

Dans ce contexte et avec sa fine connaissance des contraintes propres au secteur pharmaceutique, le pôle BioValley France se pose en carrefour d'idées, d'expérimentations et d'innovations autour de la notion d'industrie du futur. Orientée vers ses membres, son action repose essentiellement sur trois axes.

❖ La sensibilisation des entreprises

Dans le secteur de la pharmacie, la mise en place de nouveaux process industriels se heurte aux contraintes onéreuses de tests, de validations et de certifications. Dans cette optique, l'ouverture fin 2017 de l'usine-école EASE, créée à l'initiative du pôle et placée sous la gestion de l'Université de Strasbourg, constitue une opportunité pour imaginer les évolutions de l'Industrie du Médicament en y introduisant des innovations qui permettront de former les personnels aux nouvelles technologies et aux nouveaux processus de demain.

❖ La formation des collaborateurs

La culture de l'innovation et de « l'industrie du futur » doit être inculquée le plus tôt possible. Il convient dès lors de travailler sur de nouveaux modules de formation dans les Universités (facultés de pharmacie...) qui intègrent dès le départ les nouvelles technologies. BioValley France œuvre également pour que les actions de formation continue des collaborateurs s'ouvrent toujours plus sur les nouvelles technologies. Là encore, EASE, en tant qu'usine-école innovante, sera un outil majeur de la diffusion des nouvelles pratiques de fabrication.

❖ La production de médicaments « sur-mesure »

La compétitivité et la pérennité de nos entreprises passent par leur capacité à s'adapter aux attentes du marché. Celles-ci tirent l'innovation. Médicaments biochimiques, dosages personnalisés et ciblage améliorés sont des paramètres qui vont gagner en importance dans les années à venir afin

de satisfaire des patients mieux informés et soucieux de ce qu'ils ingèrent ou s'inoculent. Au niveau du pôle BioValley France, cela implique un double défi :

- une réflexion autour de la transformation numérique des entreprises et de ce qu'elle peut apporter sur ces terrains. Elle est stimulée par la mise en place de groupes de travail transverses, workshops créatifs destinés à générer des solutions concrètes
- Une transformation des modèles de production chimique vers de la bioproduction. C'est un enjeu industriel crucial pour la production des futures thérapies qui seront biochimiques ou biologiques. Le couplage de molécule à du matériel biologique entraîne la montée en compétence des industriels dans la production en grande série de composants biologiques (culture de cellule, anticorps monoclonaux...)

*« L'une des missions de notre pôle, sur le terrain de l'industrie du futur, est de faire venir progressivement la cobotique, la réalité virtuelle ou encore les objets connectés sur les lignes de production », témoigne **Marco PINTORE**, Directeur Général de BioValley France, « mais les process de qualification et de certification de l'industrie pharmaceutique limitent sa capacité d'innovation. Nous devons accompagner cette mutation pour faciliter ces étapes et permettre à ces entreprises, dans le futur, de consolider leur compétitivité et conserver ou augmenter leurs marchés. D'autre part, les nouvelles thérapies incluent de plus en plus des composantes biologiques. L'appareil industriel est encore peu préparé à la production en grande quantité de ces composantes. Il y a un véritable enjeu national à accompagner la transformation de la France pour qu'elle fasse partie des leaders dans ce domaine ».*

Le pôle BioValley France en chiffres

- ❖ 171 membres
- ❖ 508 projets labellisés dont 136 financés (depuis 2005, ANR inclus)
- ❖ 570 millions d'euros de budget total des projets financés (depuis 2005)

Contact presse : Julie Fend - 03 90 40 30 08 - julie.fend@biovalley-france.com
<http://www.alsace-biovalley.com/fr/>

Fibres-Energivie

Conjuguer le bâtiment au futur

Dédié aux matériaux et aux bâtiments durables, le pôle Fibres-Energivie rassemble notamment les acteurs de la chimie, des matériaux, de la conception des bâtiments, des industriels de l'enveloppe des bâtiments et des équipements énergétiques, des entreprises de construction, des professionnels de l'immobilier, de la maintenance et de la gestion de l'énergie autour de cinq Domaines d'activités stratégiques (DAS) :

- La chimie de la biomasse lignocellulosique (filière forêt, bois, papier)
- Les fibres et matériaux durables
- Les systèmes constructifs
- Les réseaux et flux d'énergie
- L'économie circulaire et la performance des filières

C'est essentiellement autour des projets de maquette numérique que se concentrent les actions du pôle Fibres-Energivie sur le terrain de l'industrie du futur. Le développement et la commercialisation de services d'accompagnement à la d'une solution de-numérisation des bâtiments ont été entrepris depuis 2015 au niveau du pôle pour déboucher sur une plateforme de services dénommée BIM-Energie (BIM pour Building Information Modeling), soutenue par la Région Grand Est et EDF.

Le BIM permet de cartographier l'ensemble des composants du bâtiment et de réaliser une véritable carte d'identité numérique et technique des bâtiments : matériaux utilisés pour la construction, cartographie précise des gaines et conduites, inventaire des équipements électriques, etc...Cet avatar numérique du bâtiment permet d'en améliorer la connaissance en vue d'une meilleure exploitation et d'une optimisation des coûts. C'est aussi un outil de premier plan pour faciliter la conduite des chantiers de construction ou rénovation

La plateforme BIM-Energie comprend :

❖ Le service BIM-Data

Il est destiné à accompagner les collectivités locales et bailleurs sociaux notamment dans la numérisation des bâtiments pour une bonne gestion patrimoniale de leur immobilier grâce à des offres sur mesure.

❖ Le service BIM In Action

Il vise plus particulièrement les maîtres d'œuvre sur les chantiers de rénovation ou de construction. En 2016, cinq chantiers pilote ont permis de démontrer la pertinence de cette offre, d'expliquer la méthode et de partager les bonnes pratiques.

❖ La formation BIM

Un premier niveau de formation s'adresse à l'ensemble des professionnels du bâtiment et maîtres d'ouvrage, au-delà de la cible traditionnelle des adhérents du pôle.

Un deuxième niveau cible la maîtrise d'œuvre (architectes et bureaux d'études) pour les inciter à concevoir les nouvelles constructions en mode BIM dès le départ.

❖ Une plateforme d'échange et de collaboration

Elle permet de faire l'interfaçage entre les différents acteurs intervenant sur le bâtiment grâce à la mise en place d'un outil mutualisé et sécurisé à l'échelle régionale avec des logiciels disponibles en mode SaaS, de stockage des données, et des services d'assistance aux utilisateurs. Elle permettra de mener les projets sur un mode travail collaboratif tout au long de leurs différentes phases et proposera des fonctionnalités innovantes. Elle sera présentée fin novembre, dans le cadre de l'événement Build & Connect porté par Fibres-Energivie.

❖ Le Club BIM-Energie

Il s'agit d'un espace de rencontre qui fédère une communauté de professionnels, désireux de s'informer et de mettre en pratique la maquette numérique.

Le pôle Fibres-Energivie en chiffres (2018)

- ❖ plus de 204 adhérents
- ❖ 416 projets labellisés représentant 1,2 milliard d'investissement



Pôle HYDREOS

L'eau 4.0 monte en puissance dans l'industrie

Le pôle de compétitivité HYDREOS entend permettre aux entreprises, aux acteurs de la recherche, à ceux de la formation et aux collectivités de faire émerger collectivement les solutions qui garantissent une liaison optimale de l'eau notamment dans les process industriels. Elle doit se traduire par une consommation maîtrisée et un traitement irréprochable de cette ressource rare et partagée par l'humanité toute entière. Son action s'inscrit dans trois Domaines d'Activité Stratégique (DAS) :

- ❖ Infrastructures durables pour la gestion de l'eau
- ❖ Gestion intelligente de l'eau
- ❖ Ecosystèmes humides

Dans ce contexte, le déploiement des nouvelles technologies dans les process industriels pour diminuer les consommations ou améliorer les traitements revêt une dimension sociétale et planétaire. Le pôle HYDREOS s'appuie, pour sensibiliser, fédérer et générer des idées et des projets, sur le Club des Industriels Utilisateurs d'Eau, créé début 2017. Il vise à :

❖ Présenter aux industriels les solutions technologiques existantes

D'optimisation de l'utilisation de l'eau développée par des apporteurs de solutions (capteurs et instrumentation pour la mesure de la qualité et des volumes notamment).

❖ Faire émerger, avec l'appui de laboratoires, des solutions innovantes

Sur les thématiques du recyclage de l'eau, du lien entre l'eau et l'énergie, du traitement de l'eau avant rejet ou encore de la gestion de la ressource.

❖ Faciliter le dialogue

Le partage d'expérience et les échanges de bonnes pratiques entre toutes les parties.

Ces travaux ont pour objectif de répondre aux défis qui se posent aux industriels : gestion des effluents, des volumes, des dépôts dans les canalisations, etc. Ils doivent aussi contribuer à une meilleure prise en compte des enjeux liés à la protection de la ressource.

« On estime que la consommation mondiale d'eau par l'industrie passera de 800 milliards de mètres cubes par an aujourd'hui à 1500 milliards en 2030. L'enjeu est donc majeur d'adopter ou d'imaginer toutes les technologies qui permettront d'optimiser la consommation de l'eau notamment en revisitant les process de production. Nous sommes en train de passer à l'eau 4.0 : les industriels en sont de plus en plus conscients », explique Luc Bertossi, directeur général HYDREOS.

Le pôle HYDREOS en chiffres

- ❖ 150 adhérents
- ❖ 100 projets labellisés dont 46 financés
- ❖ 69 millions d'euros de financements mobilisés

Contact presse :

Romain Suchon / 03 67 10 14 20 / romain.suchon@hydreos.fr www.hydreos.fr

IAR le pôle de la Bioéconomie

Le végétal au cœur des enjeux de l'usine du futur

Parce que le futur se joue aussi dans cette ressource renouvelable qu'est le végétal, IAR-Le pôle de la Bioéconomie a fait siens les enjeux liés à la production des ressources biologiques et leur valorisation pour qu'elles soient toujours plus durables, efficaces et compétitives, afin de permettre le développement de nouveaux débouchés pour les produits et coproduits biologiques. Son action s'articule autour de quatre axes stratégiques recouvrant de nombreuses thématiques :

- La production de la ressource (agriculture de précision, biocontrôle...)
- La valorisation alimentaire des ressources (humaine et animale...)
- La valorisation industrielle des ressources (matériaux biosourcés et biomolécules...)
- La valorisation énergétique (biocarburants et méthanisation...).

Les enjeux et opportunités pour les membres d'IAR – Le Pôle de la Bioéconomie sur le terrain des industries du futur sont multiples et recouvrent notamment :

❖ La production de la ressource

Les outils numériques (capteurs météo, applications...) et les nouvelles technologies (drônes...) permettent aujourd'hui d'affiner au maximum l'exploitation des terres agricoles. L'objectif est de démocratiser des pratiques plus durables et plus économiques, par exemple en limitant ou en ciblant l'utilisation d'engrais sur une zone particulière de l'exploitation. Si les membres du pôle sont sensibles à ces sujets, ce dernier assure une veille et coordonne les projets de recherche et de mise en pratique autour de ces thématiques de l'agriculture connectée 4.0.

❖ La valorisation alimentaire

La valorisation alimentaire des ressources végétales est une composante majeure de la notion d'industrie du futur avec un enjeu de taille : trouver les solutions qui permettront de nourrir la planète avec moins de ressources. IAR-Le pôle de la Bioéconomie est particulièrement engagé dans cette démarche avec ses membres, notamment sur des projets d'innovation autour des protéines du futur produites à base de végétaux, d'algues, d'insectes... A ce titre, le pôle assure aujourd'hui la coordination et l'animation du consortium national « Protéines France ».

❖ La valorisation industrielle de la ressource

Penser l'industrie du futur, c'est penser les molécules et matériaux biosourcés qui peuvent être intégrés dans des process industriels ou utilisés dans des produits finis. IAR-Le pôle de la Bioéconomie pilote les efforts de recherche stratégique partagés par ses membres sur ces thématiques, des essais en laboratoire à la mise en œuvre à l'usine. Les deux principaux champs de

recherche sont la chimie (colles, détergents, peintures, etc. biosourcés) et les matériaux à base de biomasse pour le bâtiment (isolants), l'automobile, l'aéronautique, le textile, etc.

*« Nous assurons un rôle de coordination et d'échanges sur des projets stratégiques portés par l'enthousiasme de nos membres qui sont sensibles à l'innovation », témoigne **Boris Dumange**, directeur général d'IAR-Le pôle de la Bioéconomie, « et conformément à notre feuille de route, nous menons un travail quotidien de sensibilisation et d'information des filières qui n'ont pas encore pris en compte le champ 4.0 dans leur démarche ».*

IAR-Le pôle de la Bioéconomie en chiffres

- ❖ 380 adhérents
- ❖ 441 projets labellisés dont 275 financés
- ❖ 1.7 milliard d'euros d'investissements

Pôle Materialia

Des matériaux aux procédés : imaginer le futur

Le pôle de compétitivité Materialia vise à promouvoir la recherche et la mise en œuvre de nouveaux matériaux dans l'industrie (matériaux structurants) et de nouvelles pratiques plus propres et durables dans les procédés industriels, essentiellement autour de quatre grands Domaines d'activité stratégique (DAS) :

- automobile
- aéronautique
- énergie
- santé

La vision Industrie du futur portée par le pôle Materialia s'inscrit principalement autour de trois piliers :

❖ L'offre technologique

Ce pilier vise à faire connaître l'offre existante ou à développer de nouvelles technologies destinées à rendre les processus industriels plus efficaces du point de vue énergétique ou à renforcer la productivité. La montée en puissance des fabrications additives autour des imprimantes 3D illustre parfaitement cette démarche et permet d'envisager de passer de production en séries limitées à de la fabrication industrielle à relativement court terme de pièces en métal, plastique et composite.

❖ L'accompagnement des entreprises

Le pôle Materialia accompagne au quotidien les entreprises dans cette transformation profonde. Le déploiement d'une vision Industrie du futur implique des évolutions majeures sur les plans organisationnel, technique et culturel dans les entreprises, sans oublier le volet formation (initiale et continue), dans lesquels Materialia apporte son expertise et sa vision transverse.

❖ La promotion des savoir-faire

L'une des missions du pôle est de promouvoir les compétences développées par ses membres et de fédérer l'ensemble de l'écosystème de l'industrie du futur autour des matériaux intelligents et des process innovants, comme par exemple celles développées autour de l'utilisation du big data dans l'industrie pour améliorer les procédés.

« L'industrie du futur, également appelée Industrie 4.0, n'est pas une option. C'est une obligation pour la plupart de nos membres qui veulent maintenir ou améliorer leur compétitivité en adoptant des process plus communicants, plus interactifs et plus efficaces. Le travail sur des matériaux du futur est également exigé par leurs clients finaux dans l'aéronautique ou l'automobile par exemple, qui recherchent toujours plus de légèreté, de résistance et à des coûts compétitifs et notre pôle permet d'avoir une vision d'ensemble, du matériau d'origine au produit fini, en passant par les process industriels », explique Danièle QUANTIN, Présidente du pôle de compétitivité Materialia.

Le pôle Materialia en chiffres

- ❖ 310 membres
- ❖ 520 projets labellisés dont
- ❖ 290 financés
- ❖ 1 228 962 k€ d'euros de financements mobilisés

Pôle Véhicule du Futur

L'industrie du futur, un enjeu de compétitivité pour la filière Mobilité

Le Pôle Véhicule du Futur a pour mission d'accompagner les acteurs de la filière automobile et des nouvelles mobilités vers l'excellence, et de les aider à faire émerger des solutions innovantes pour les véhicules et les mobilités du futur mais aussi pour l'usine du futur. Il anime cinq Domaines d'activité stratégiques (DAS) :

- La mobilité électrique hybride et hydrogène
- Les matériaux : conception, process et recyclage
- L'Industrie du futur et numérique : Innovation Process et Manufacturing
- Le véhicule connecté et autonome
- La mobilité servicielle

Pour relever les défis de l'industrie du futur, tant dans le développement de nouveaux produits, services ou process, que l'intégration de solutions existantes, le Pôle déploie son action de terrain auprès de ses membres autour de cinq axes :

❖ Les projets de R&D collaboratifs

Le Pôle mène des actions de sensibilisation à l'innovation et accompagne des **projets collaboratifs de R&D** autour de nouveaux produits et process industriels. La mise en œuvre des matériaux innovants (par exemple pour l'allègement des véhicules) combinée aux nouvelles techniques de fabrication additive (imprimantes 3D) sont des exemples menés par des entreprises avec le support du Pôle.

❖ Les projets structurants de plateformes

Le Pôle entend proposer à ses adhérents des plateformes très opérationnelles réunissant une offre de conseil et d'expertise, un panel de solutions sur les briques technologiques répondant à leur besoin de transformation digitale ou d'intégration de nouvelles technologies dans leur process. La **plateforme 4ITEC 4.0** dédiée à l'innovation-process est un bel exemple de cette ambition de diffuser l'innovation dans le tissu industriel régional. C'est également l'ambition du projet TIGA – Territoire d'Innovation de Grande Ambition – dans le Nord Franche-Comté.

❖ La performance industrielle, l'usine du futur - PerfoEST

En tant qu'expert en performance industrielle et architecte de la transformation 4.0, le Pôle apporte des réponses concrètes pour mettre en œuvre les projets de transformation de process de production dans les entreprises, avec **l'offre 4.H : l'industrie au service des Hommes**.



❖ La formation

La question des compétences et de la formation des collaborateurs est sous-jacente du déploiement d'une démarche 4.0. Le Pôle est porteur en région du **programme ACE** – Attractivité, Compétences, Emploi – dont l'objectif est d'élaborer des solutions pédagogiques innovantes pour les 2 métiers prioritaires identifiés : maintenance et production.

❖ L'international

Soutenir le développement à l'international des adhérents : emmener les entreprises sur des salons ; animer le réseau EACN des clusters européens automobile (European Automotive Cluster Network) autour de l'industrie du futur pour des échanges de bonnes pratiques et des projets avec financements européens. C'est, par exemple, l'objectif du **projet EACN** financé dans le cadre du programme COSME.

*« Face à la concurrence mondiale, les entreprises doivent se réinventer, devenir agiles, entrer dans la 4ème révolution industrielle, avec notamment la digitalisation, commente **Denis Rezé** Président du Pôle Véhicule du Futur.*

C'est pourquoi, il convient de guider les entreprises pour qu'elles soient en capacité d'affronter les grandes mutations, notamment les motorisations électriques et hybrides, l'hydrogène, le véhicule connecté et autonome ainsi que les nouveaux usages et services de mobilité.

*Dans ce contexte, le Pôle Véhicule du Futur, avec ses deux composantes **Innovation et Performance**, est l'acteur privilégié pour éclairer et accompagner ses adhérents dans le cadre du Contrat Stratégique de la PFA Filière Automobile & Mobilités.*

Le Pôle Véhicule du Futur en chiffres

- ❖ 390 adhérents
- ❖ Projets : 440 projets labellisés - 199 financés dont 15% européens
- ❖ 683 M€ de budget total des projets financés

Contact presse : Véronique Nardi - 06 37 86 46 19 - vn@vehiculedufutur.com
www.vehiculedufutur.com