

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Sochaux, le 8 septembre 2026 – Le Pôle Véhicule du Futur convie les acteurs de la filière Automobile & Mobilités à la « Rencontre de la Filière Auto » et à la remise des Trophées de la Performance, chez Stellantis à Sochaux

Mardi 8 septembre 2026

De 16h30 à 18h30

Programme

- Accueil par **Denis Rezé**, vice-Président du Pôle Véhicule du Futur, représentant **Damien Tournier**, retenu par d'autres engagements
- Intervention de **Christian Teixeira**, directeur du site Stellantis Sochaux
- Table-ronde sur les cas d'usages de l'IA industrielle
- Synthèse des résultats du baromètre de la performance 2025
- Trophées de la performance et intervention des **lauréats**

DOSSIER DE PRESSE

Rencontre de la filière automobile et Trophées de la performance

Mardi 8 septembre 2026

Sommaire

- Le mot du Président, Damien Tournier
- Le contexte de la filière automobile
 - Monde
 - Europe
 - France
- Le baromètre de la performance
- Les lauréats des Trophées de la performance
- A propos du Pôle Véhicule du Futur

Le mot du Président

Damien TOURNIER

La filière automobile et mobilités : prendre notre avenir en main

L'industrie automobile et des mobilités traverse une transformation comme elle en a rarement connue. Électrification, décarbonation, digitalisation, évolution des usages, concurrence internationale : les repères changent rapidement et les modèles économiques sont profondément bousculés.

Dans ce contexte, la question n'est plus de savoir si la filière va changer, mais **comment nous voulons qu'elle évolue et quelle place nous voulons y prendre.**

Ces dernières années, les entreprises de la sous-traitance automobile ont dû faire face à des crises successives, à des volumes incertains, à une forte pression sur les prix et à une concurrence mondiale toujours plus intense. Beaucoup ont engagé des restructurations, investi dans de nouvelles technologies, diversifié leurs marchés et développé de nouvelles compétences.

La filière automobile française n'est pas condamnée. Elle doit se réinventer pour rencontrer son nouveau marché.

Retrouver une automobile en phase avec son marché

L'un des enjeux majeurs des prochaines années sera de rapprocher l'offre automobile du pouvoir d'achat et des usages réels des Français et des Européens.

La transition écologique ne pourra être durable que si elle reste économiquement et socialement accessible. La recherche de véhicules **plus abordables, plus sobres, plus légers et adaptés aux nouveaux usages** constitue ainsi une véritable opportunité industrielle.

La mobilité de demain ne sera pas nécessairement celle d'aujourd'hui avec une nouvelle motorisation. Elle devra probablement être plus simple, plus efficace, plus accessible et plus diversifiée.

Cette évolution ouvre de nouveaux espaces pour nos entreprises, notamment autour de la mobilité légère, des nouveaux composants, des nouveaux matériaux, des services associés et de nouvelles chaînes de valeur.

Innover autrement pour rester compétitifs

Dans un marché où les volumes pourraient être plus faibles et les cycles de transformation plus rapides, la compétitivité ne reposera plus uniquement sur les économies d'échelle.

Elle reposera aussi sur notre capacité à être **plus agiles, plus rapides et plus différenciants.**

L'enjeu sera de développer et d'industrialiser de nouveaux produits avec des investissements maîtrisés, des cycles de développement plus courts et des coopérations renforcées entre constructeurs, équipementiers, sous-traitants, start-up, centres de recherche et établissements de formation.



Notre ambition n'est pas de prédire avec certitude ce que sera l'automobile de 2030 ou 2035. Elle est de donner aux entreprises les moyens de **se préparer à plusieurs futurs possibles**, d'identifier les marchés émergents et de saisir plus rapidement les opportunités.

C'est précisément le rôle du Pôle Véhicule du Futur : créer les passerelles, faire émerger les projets, rapprocher les compétences et accélérer les transformations.

Une transformation industrielle qui est aussi humaine

Cette mutation est également celle des métiers et des compétences.

Les entreprises auront besoin de femmes et d'hommes capables de maîtriser de nouvelles technologies, mais aussi de travailler différemment : davantage en mode projet, en réseau, avec leurs clients, leurs fournisseurs et leurs partenaires. Investir dans les compétences, attirer de nouveaux talents et accompagner les équipes dans ces mutations est donc aussi important que d'investir dans les technologies et les équipements.

Construire collectivement notre avenir industriel

Aucune entreprise ne pourra relever seule l'ensemble de ces défis.

La compétitivité de demain dépendra de notre capacité collective à faire travailler ensemble les entreprises, les donneurs d'ordre, les centres de recherche, les établissements de formation, les territoires et les pouvoirs publics.

C'est tout le sens de l'action du Pôle Véhicule du Futur : permettre à nos entreprises de rester dans la course, de conquérir de nouveaux marchés et de produire davantage de valeur dans nos territoires.

Nous ne maîtrisons pas toutes les évolutions du marché. **Mais nous pouvons choisir de les subir ou de les anticiper.**

L'avenir de l'automobile ne se décidera pas uniquement ailleurs. Il se construira aussi **ici, dans nos entreprises, dans nos territoires et dans notre capacité collective à innover.**

Notre ambition est celle d'une filière automobile et mobilités **plus indépendante, plus agile, plus innovante et davantage en phase avec son marché.**

C'est cet avenir que nous devons prendre en main.

Le baromètre annuel de la performance : une photographie de notre filière, un outil pour progresser

Comme chaque année, le Pôle Véhicule du Futur réalise son **baromètre de la performance** auprès des entreprises de nos deux régions. À travers 13 indicateurs industriels, économiques, humains et énergétiques, il permet de mesurer la réalité et les évolutions de notre tissu industriel.

Mais ce baromètre ne prend toute sa valeur que si **le plus grand nombre d'entreprises participe**. Chaque réponse contribue à construire une vision collective de notre filière, à identifier ses forces, ses fragilités et ses leviers de progrès.

Pour les entreprises participantes, c'est également un moyen de **se situer par rapport aux tendances de la filière, d'identifier leurs marges de progression et de nourrir leur réflexion stratégique.**

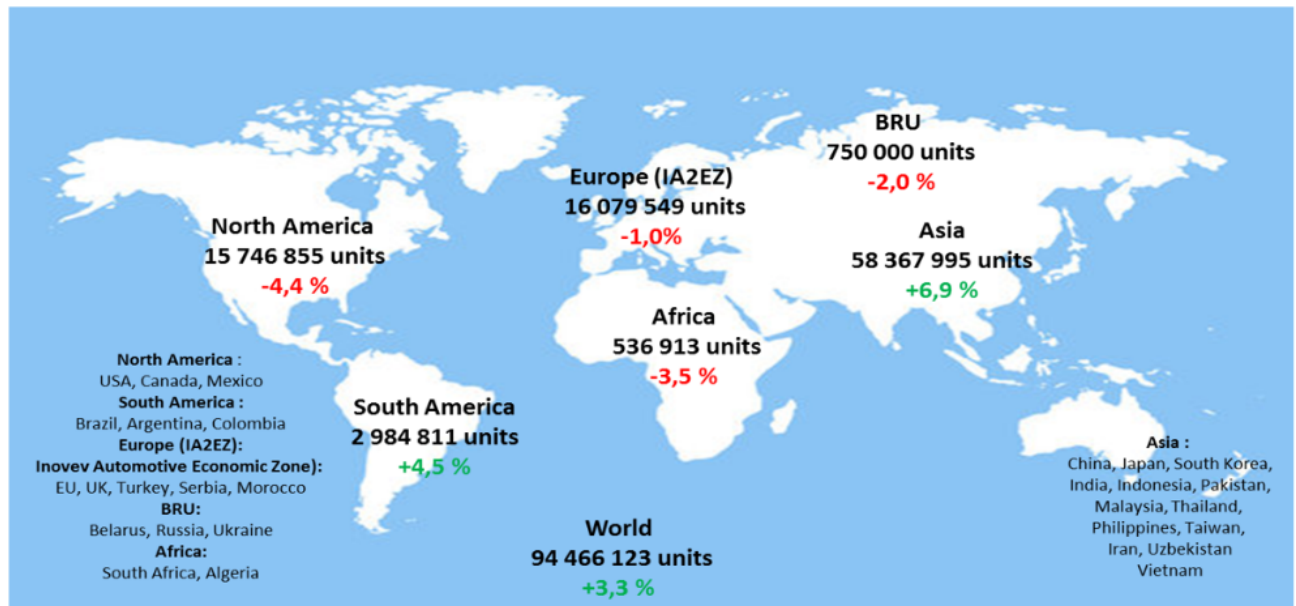
Je remercie vivement les entreprises qui prennent chaque année le temps de participer à cette démarche. Leur contribution est essentielle pour disposer d'une photographie fidèle de notre industrie et pour mieux orienter les actions du Pôle au service de sa compétitivité.

Je félicite tout particulièrement **les trois lauréats du Trophée de la Performance 2026**, qui récompense l'excellence de leur entreprise et l'engagement de leurs équipes.

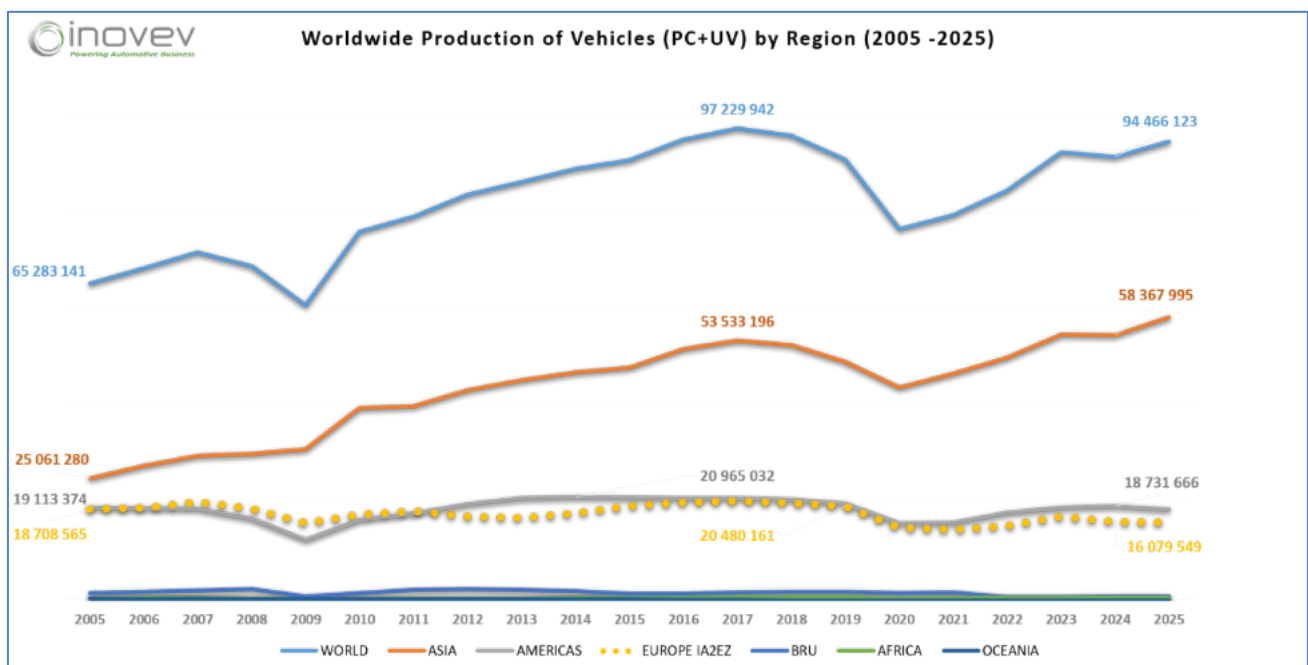
Le contexte de la filière en 2025

Au niveau mondial

Production mondiale 2025 (versus 2024)



Source : Inovev

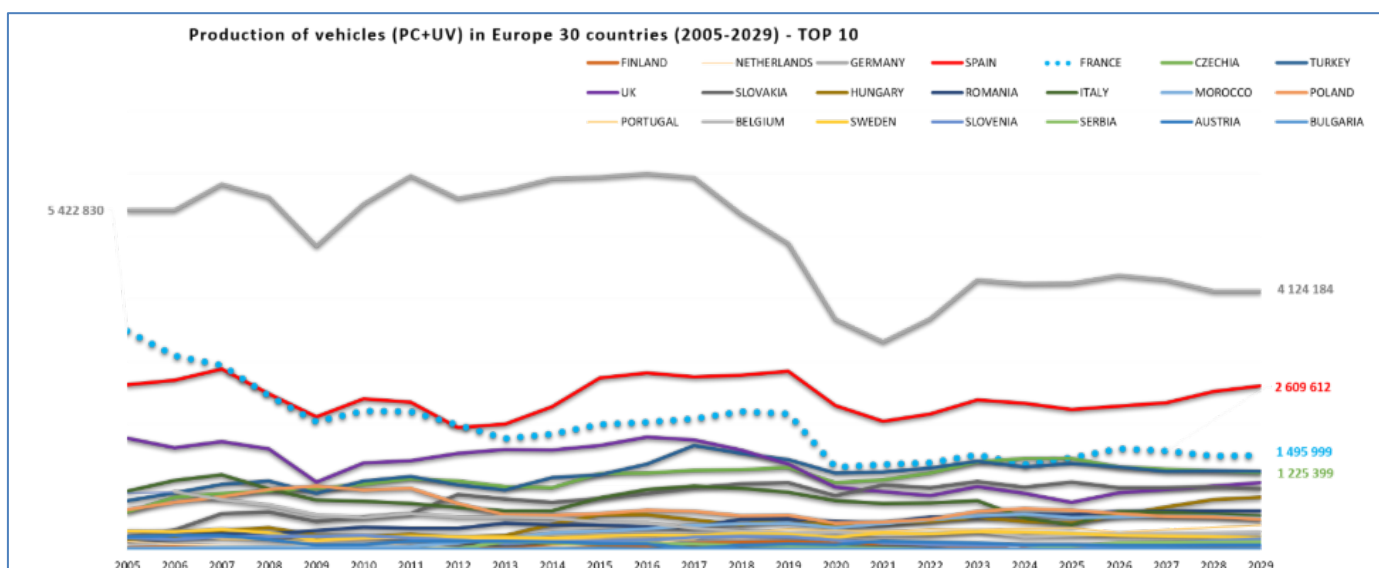


Une certaine stabilité

En 2025, la production et les ventes mondiales affichent une certaine stabilité. La dynamique est principalement portée par l'Asie, et plus particulièrement par la Chine.

- La Chine connaît une croissance de sa demande intérieure et de ses exportations vers l'Europe, l'Asie, l'Amérique du Sud et la Russie. Cependant, une baisse temporaire de la demande intérieure chinoise est observée fin 2025 et début 2026 suite à l'annonce de la fin des aides directes auprès des constructeurs et acheteurs sur les véhicules électriques.
- En Russie, les constructeurs chinois ont d'ailleurs remplacé les acteurs européens et asiatiques, captant plus de 50 à 60 % de parts de marché.
- À l'inverse, l'Amérique du Nord connaît une baisse de production liée à une diminution de la demande et à une grande incertitude politique et économique concernant les systèmes de taxation à l'entrée du territoire.
- L'Amérique du Sud, notamment le Brésil, profite quant à elle de l'implantation croissante des constructeurs chinois.
- Enfin, l'Afrique (hors Maroc) voit sa production stagner, pénalisée notamment par les tensions commerciales entre l'Afrique du Sud et les États-Unis.

Au niveau européen



Pour l'année 2025, le marché européen se stabilise avec une légère baisse de -1,0 % par rapport à 2024. Le périmètre retenu ici (Europe élargie) inclut l'Union européenne, la Grande-Bretagne, la Turquie et le Maroc.

Cette stabilité est soutenue par le renouvellement des parcs (particuliers et entreprises), l'offre de véhicules plus abordables et les contraintes réglementaires poussant vers l'électrique.

Des disparités fortes apparaissent selon les pays :

- L'Allemagne subit un décrochage important, marqué par des fermetures d'usines et une réorganisation de sa production locale, ouvrant parfois la porte à des constructeurs chinois pour reprendre des lignes de production.
- L'Espagne tire son épingle du jeu en menant une politique active pour attirer les constructeurs chinois.

- La Turquie affiche un dynamisme surprenant avec un marché en forte croissance, notamment sur le segment électrique, visant les 1,2 million de ventes à terme.
- La Hongrie s'affirme comme un des bastions forts, profitant de transferts de production de constructeurs allemands et de l'arrivée de BYD.
- La République tchèque, après être passée par un niveau de production maximum en 2024, voit sa production légèrement décroître.

La demande devrait rester stable sans toutefois retrouver les niveaux d'avant la pandémie de COVID-19.

L'élargissement de l'offre de véhicules électriques à batterie (BEV) abordables par les constructeurs européens et asiatiques soutiendra la demande de renouvellement.

Le développement des transports publics, de la mobilité partagée et des infrastructures ferroviaires réduit le besoin structurel de posséder une voiture individuelle. De plus, les restrictions urbaines (zones à faibles émissions, frais de stationnement) et l'instabilité géopolitique pèsent sur la confiance des consommateurs.

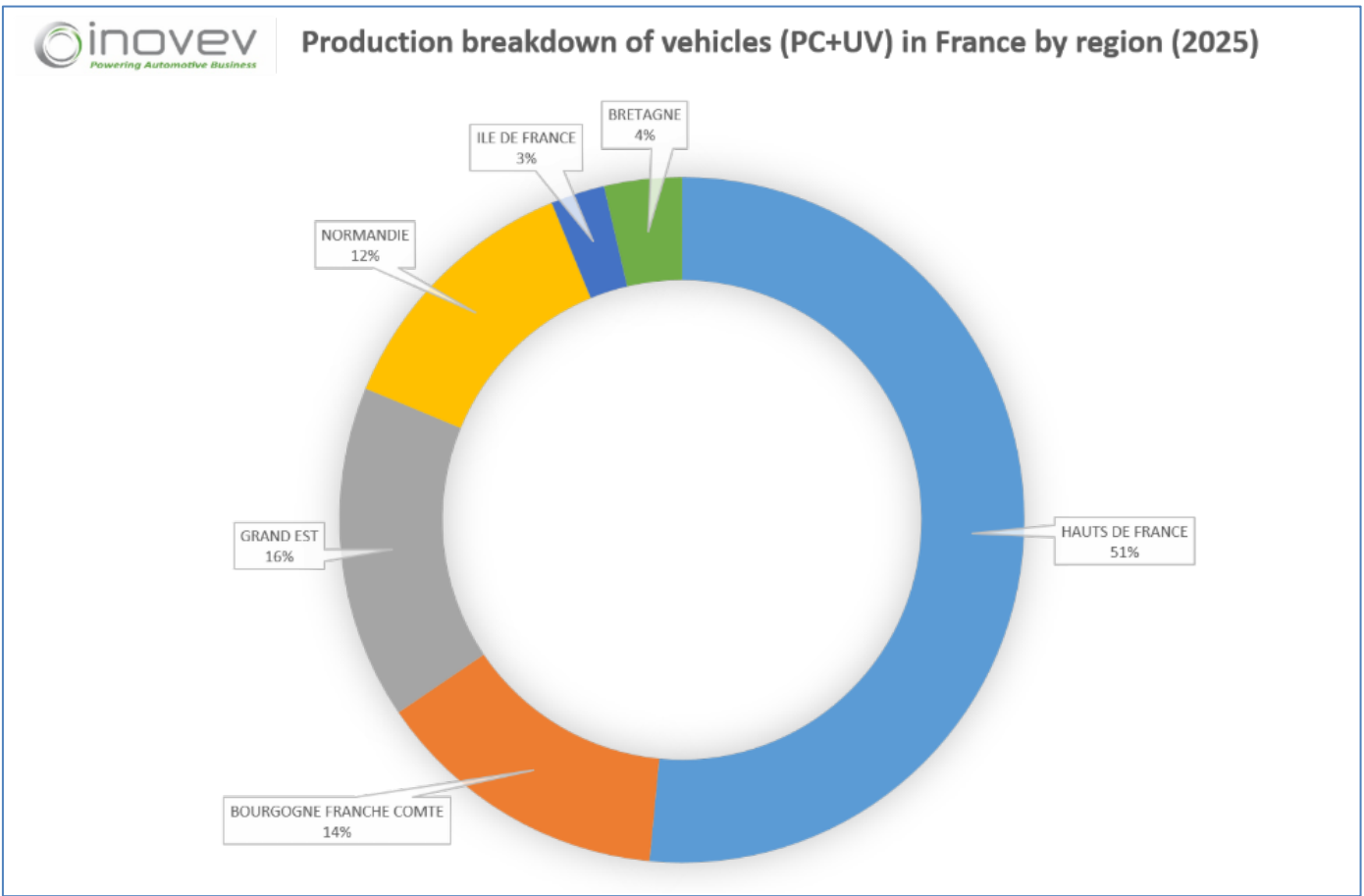
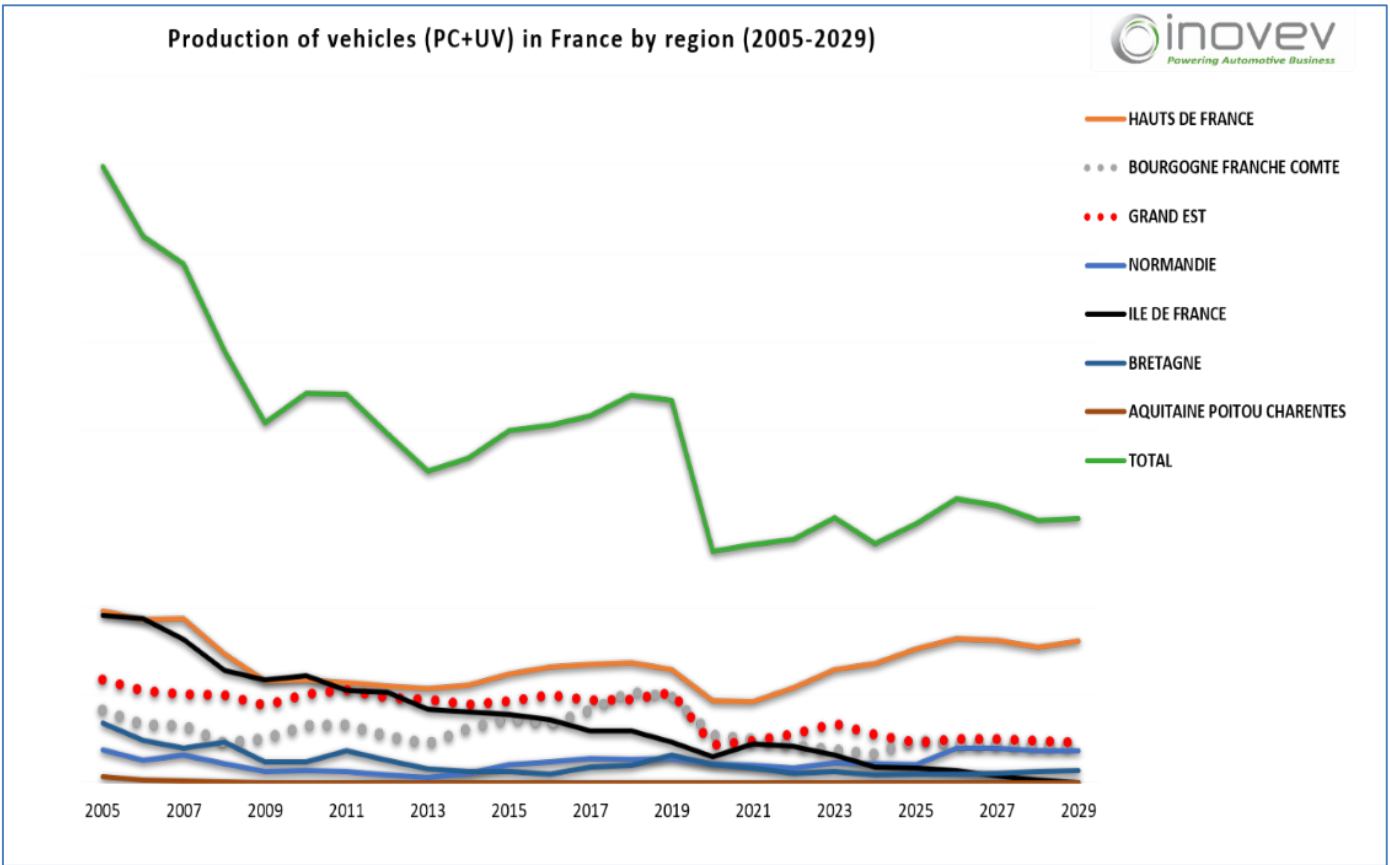
Des constructeurs chinois (comme BYD, Chery, SAIC) développent des capacités de production en Europe pour contourner les tarifs douaniers, ce qui réduit les importations directes.

Produire en Europe avec des structures de coûts locales représentera un défi opérationnel pour les marques chinoises cherchant à maintenir un avantage de prix agressif.

Le mix de motorisation va subir une transformation profonde, portée par la réglementation européenne qui cadre le niveau de véhicules électriques.

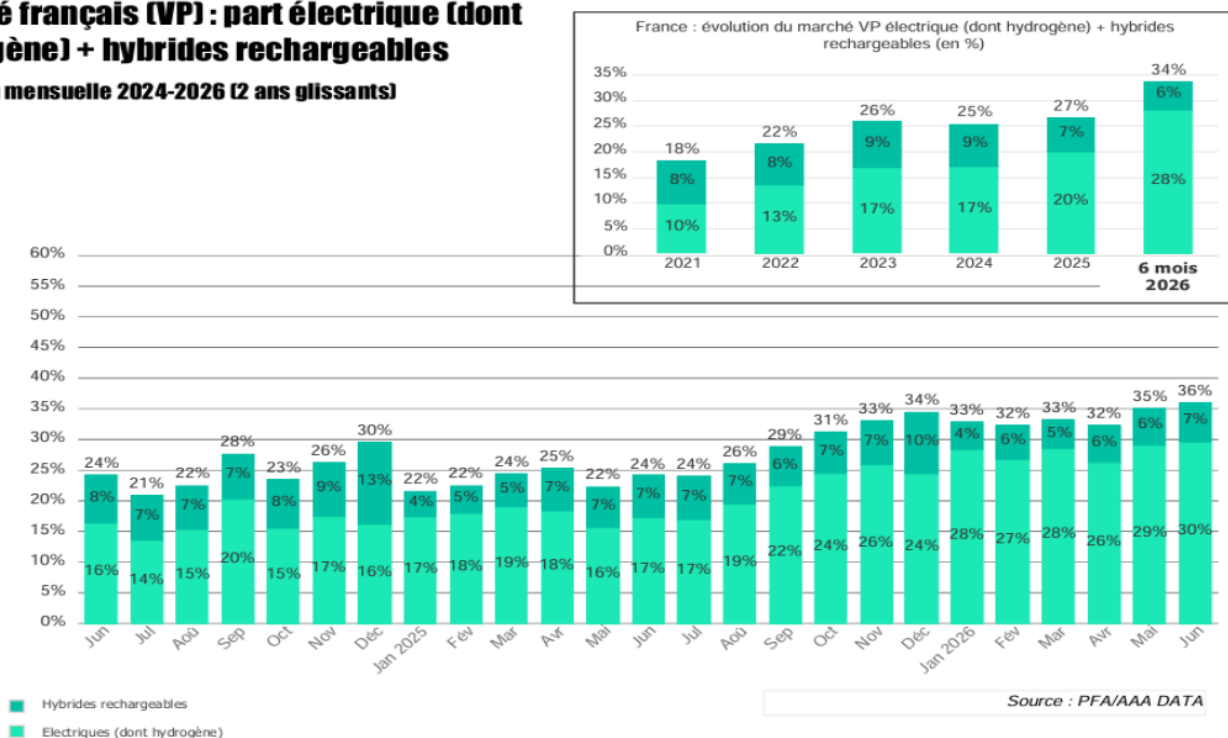
Les véhicules hybrides (rechargeables ou non) continueront de jouer un rôle important pour atteindre les objectifs de réduction de CO₂ à court terme.

En France



Marché français (VP) : part électrique (dont hydrogène) + hybrides rechargeables

évolution mensuelle 2024-2026 (2 ans glissants)



La production en France parvient à se stabiliser en 2025. Le pays tend à se spécialiser dans les véhicules utilitaires légers (VUL), des véhicules 100 % électriques grâce notamment aux pôles de production du nord. Les SUV de Stellantis contribuent également au maintien des volumes globaux.

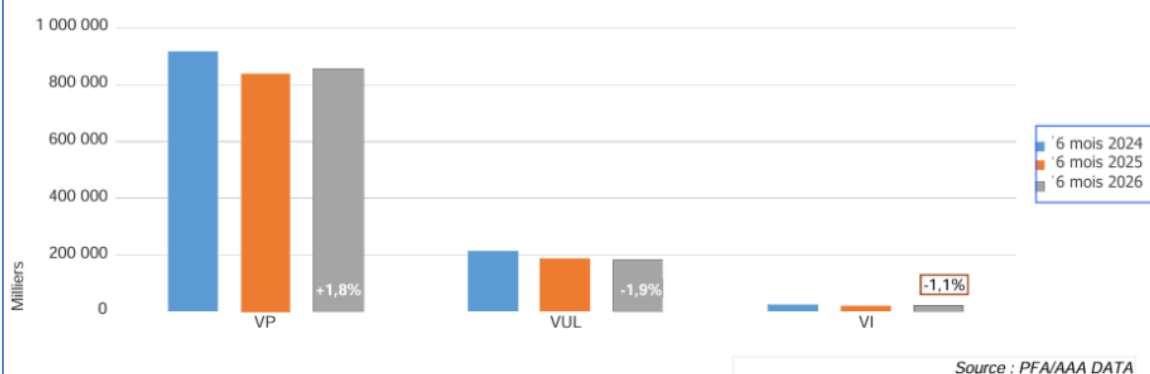
Toutefois, le paysage industriel évolue : l'Île-de-France voit sa part de production diminuer année après année.

Les véhicules 100 % électriques gagnent du terrain

Les premiers mois de 2026 confirment une tendance de fond : les véhicules électriques à batterie (BEV) voient leurs parts de marché progresser significativement.

Marché français janvier à juin 2026

Immatriculations	6 mois 2025	6 mois 2026
 + 	1 027 652	1 039 019
	842 206	857 166
	185 446	181 853
	22 186	21 936



Les 6 premiers mois de 2025 confirment une légère progression des ventes pour les Véhicules particuliers et pour les Véhicules Utilitaires légers.

Région Bourgogne-Franche-Comté

La situation dans cette région repose exclusivement sur le site de Sochaux. Une certaine stabilité est attendue car la production est positionnée sur la demande européenne de 3008 et 5008.

Région Grand Est

La région Grand Est maintient un niveau de production stable, représentant environ 30 % de la production nationale en 2025. Cette stabilité s'explique par le fait que les véhicules produits dans la région sont majoritairement destinés au marché européen.

Les principaux sites concernés sont :

- **Mulhouse (Stellantis)**, les prévisions montrent une stabilité de la production.
L'avenir du site pourrait être consolidé par l'arrivée de nouveaux modèles ou de variantes, pour remplacer les actuelles 308 et 408, bien que ces affectations ne soient pas encore totalement clarifiées.
- **Batilly (Renault)**, dont les volumes pour les utilitaires restent constants après une année de hausse en 2026.
- **Ineos**, qui contribue de manière plus marginale aux volumes régionaux.

Synthèse 2025

En 2025, la filière automobile en France et en Europe a traversé une crise de transition majeure, prise en étau entre des objectifs environnementaux stricts, des volumes de production réduits et l'intensification de la concurrence internationale.

Même si le marché des immatriculations neuves en Europe s'est légèrement redressé par rapport à 2024 (+2,4 % à 13,27 millions d'unités), il est resté en retrait d'environ 2,5 millions de véhicules par rapport aux volumes d'avant la pandémie. Ce déficit de volume a fragilisé l'ensemble de l'écosystème.

Perspectives d'ici fin 2026

Le secteur automobile en France et en Europe subit depuis mars 2026 des perturbations suite au conflit Iran Etats-Unis. Entre augmentation des coûts de certaines matières premières, pression réglementaire, électrification et atrophie des volumes de production, constructeurs et sous-traitants font face, encore, à des difficultés persistantes.

Les constructeurs en Europe et en France

- Volume de vente sous pression et soumis à une forte concurrence
- Contrainte stricte des normes CO₂
- Rééquilibrage vers le pragmatisme commercial
- Pression concurrentielle asiatique et guerre des prix
- Flottement réglementaire sur l'échéance 2035

Les sous-traitants et équipementiers

- Vague de restructurations et fermetures de sites
- Destruction de valeur sur le segment traditionnel
- Incertitude sur les volumes commandés par les donneurs d'ordres
- Appel à une politique industrielle de préférence locale

Perspectives d'ici fin 2026

- Test décisif pour les voitures électriques abordables
- Consolidations et faillites ciblées chez les sous-traitants de rang 2 et 3
- Négociations et flexibilités réglementaires à Bruxelles
- Montée en charge des Gigafactories
- Régionalisation de la chaîne d'approvisionnement

CONCLUSION

2026 sera encore une année perturbée et complexe : un contexte géopolitique instable, des projets annulés ou décalés par manque de rentabilité, une pression accrue de la concurrence asiatique, des sites de productions sous-utilisés...

Nous sommes convaincus au sein de notre réseau que l'avenir de l'automobile passe par **une mobilité légère abordable et inclusive, réalisée sur le territoire**. Elle permettra de recentrer le marché de la mobilité en lien avec les attentes des nouvelles générations et le pouvoir d'achat des ménages.

Le baromètre de la performance 2026

Depuis 1997, PerfoEST réalise le baromètre de la performance de la filière automobile sur les régions Bourgogne-Franche-Comté et Grand Est sur des indicateurs opérationnels.

Les indicateurs

13 indicateurs de performance industrielle, économique et humaine

- | | |
|-------------------------------------|---------------------------------------|
| 1. Retours usines clients | 8. Accidentalité, taux de gravité |
| 2. Coût rebuts et retouches | 9. Absentéisme |
| 3. Rotation des stocks | 10. Dépenses de formation |
| 4. Valeur ajoutée par personne | 11. Investissements |
| 5. Taux de service | 12. Performance achat « Electricité » |
| 6. Suggestions par personne par an | 13. Performance achat « Gaz » |
| 7. Accidentalité, taux de fréquence | |

36 réponses

18 pour la Bourgogne Franche-Comté et 18 pour le Grand Est.

- PME 39 %
- ETI 39 %
- Groupes 22 %

- 42 % des entreprises ont progressé
- 42 % se sont dégradées
- 16 % sont stables

Pour chaque indicateur, nous avons **au moins un site** d'un niveau de performance mondial. **8 grands métiers** sont représentés au sein de ce baromètre 2025.

La somme du CA 2025 pour les 36 sites qui ont renseigné cette valeur atteint **1.02 Milliard€**.

Toutes les réponses permettent aux entreprises de la filière de bénéficier d'un benchmark, majoritairement utilisé dans le cadre des audits IATF avec la possibilité de se comparer aux autres entreprises en fonction de leur métier.

Synthèse de l'évolution des indicateurs

Les +

Cette année encore, diminution forte des retours clients en ppm : 76 en 2024, 23 en 2025

- Le coût des rebuts retouches a diminué mais n'est pas revenu au niveau de 2023 : 1,12 en 2024, 1,09 en 2025
- La valeur ajoutée par personne s'est améliorée : 80 en 2024, 84 en 2025
- L'investissement sur 3 ans a augmenté fortement : 5,53 en 2024, 6,21 en 2025
- La performance d'achat gaz et électricité s'est améliorée entre 2024 et 2025 :
 - Electricité : 184 en 2024, 163 en 2025
 - Gaz : 92 en 2024, 81 en 2025

Les –

- Le taux de fréquence accidentalité est en augmentation : 13,48 en 2024, 16,72 en 2025
- L'absentéisme maladie est reparti à la hausse : 4,07 % en 2024, 4,24% en 2023
- L'investissement formation est reparti à la baisse : 2,20 en 2024, 1,98 en 2025

Zoom Top 5 sur 4 indicateurs

< -10%



- Suggestions par personne par an
- Taux de fréquence

de -0,1% à -10%



- Rotation des stocks
- Taux de gravité
- Absentéisme
- Dépenses de formation

de 0% à +10%



- Coût des rebuts et retouches
- VA par personne
- Taux de service

> 10%



- Retours usine clients
- Investissements corporels sur 3 ans
- Performance électricité
- Performance gaz

Les lauréats des Trophées de la performance



3 entreprises qui ont particulièrement amélioré leurs performances.

- ARTIFIL : trophée catégorie PME
- FLEX-N-GATE : trophée catégorie Groupe
- SCHRADER Pacific Adv. Valves : trophée catégorie ETI

Les Trophées ont été réalisés par Ergo Briante, Belfort.

<http://ergo-briante.com/>



ARTIFIL – Semoutiers-Montsaon (52)

Fabricant français spécialiste du travail du fil métallique industriel et de l'injection plastique.

Les raisons de ce Trophée :

- ppm qualité client
- Taux de service
- Coûts des rebuts retouches
- Performance Electricité

Depuis plusieurs années, on observe un mouvement très aléatoire du marché automobile. La société Artifil réalisant pas loin de 35% de son CA dans l'automobile se devait de se rapprocher de ses confrères, conseillers ou institutions spécialisées dans le domaine. C'est pour cela que nous avons rejoint le Pôle. On y retrouve des explications, un suivi régulier et une orientation du marché. Cela nous est très utile pour donner une orientation à notre business.

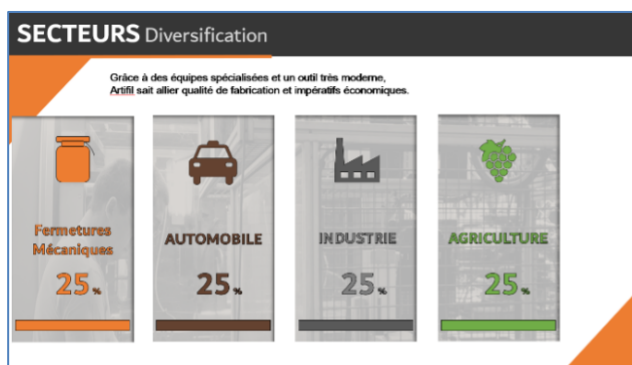
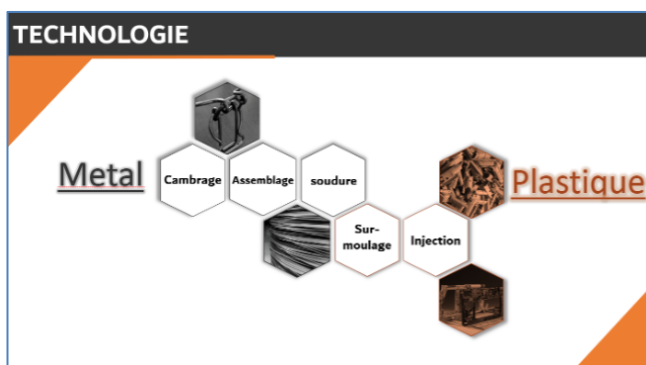
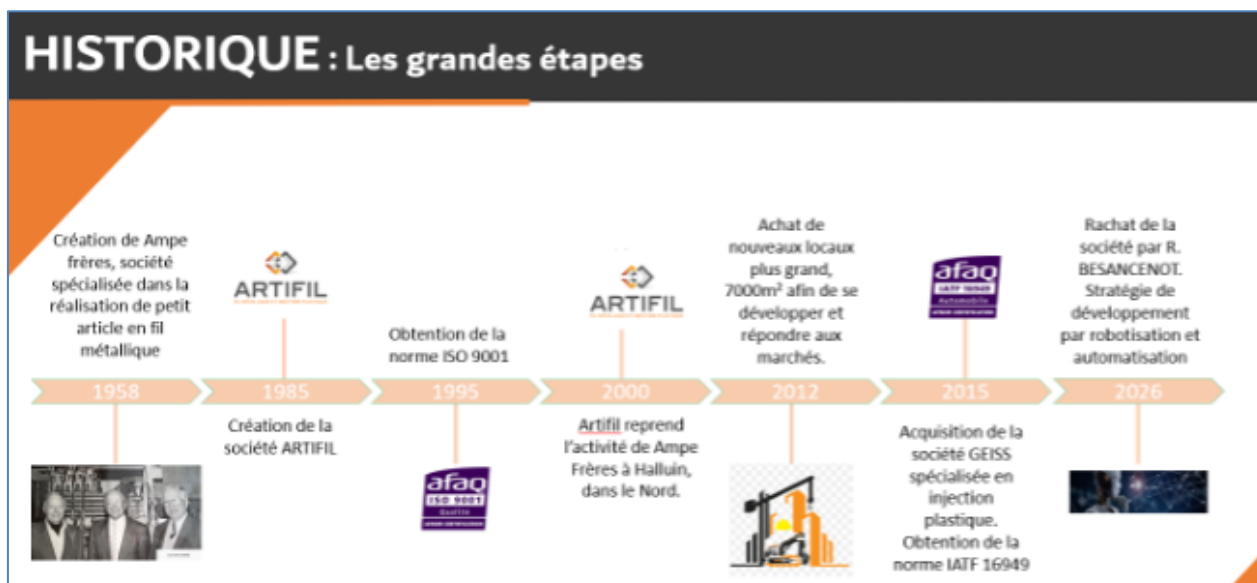
Romain Besancenot, CEO



En savoir plus sur ARTIFIL

Artifil est un fabricant français spécialiste du travail du fil métallique industriel et de l'injection plastique. Depuis plus de 40 ans, ARTIFIL apporte des solutions aux besoins de ses clients dans les secteurs de la fermeture mécanique, l'automobile, l'industrie, l'agriculture et le design.

Du bureau d'études à l'intégration en plasturgie, 660 projets clients se valorisent chaque année avec nos savoir-faire et équipements.



Crédits : Artifil

<http://www.artifil.com/>

FLEX N GATE Exteriors Europe – Audincourt (25)

Équipementier automobile : pièces plastiques extérieures, systèmes d'éclairage, pièces métalliques et assemblages mécaniques.



Les raisons de ce Trophée :

- Retours usine client ppm
- Coûts des rebuts retouches
- VA/pers
- Accidentalité

Être membre Premium du Pôle Véhicule du Futur nous permet de rester au plus près des évolutions et des enjeux de la filière automobile.

Ce réseau favorise les échanges entre industriels, le partage d'expertises et l'émergence de nouvelles collaborations.

Pour Flex-N-Gate, c'est aussi l'opportunité de contribuer aux réflexions collectives autour de l'innovation, de la transformation industrielle et de la compétitivité.

Une dynamique en phase avec notre volonté de construire, avec l'écosystème régional, les solutions de mobilité de demain.

Michael Vermot, Executive Director of Engineering Europe



En savoir plus sur Flex-N-Gate

Flex-N-Gate est un équipementier livrant des pièces plastiques extérieures, des systèmes d'éclairage, des pièces métalliques et des assemblages mécaniques pour l'industrie automobile. **Une plateforme mondiale avec 80 sites de production et R&D intégrés**, qui offrent aux clients, qualité, efficacité, contrôle et optimisation des coûts. FNG conçoit et industrialise des produits de la plus haute qualité et fournit des **solutions complètes avec intégration de fonctions** en utilisant ses ressources collectives de conception et de développement de produits, d'ingénierie et de fabrication de classe mondiale pour le secteur automobile.

Notre expertise : Plastique / Métal / Assemblages mécaniques / Eclairage / Electronique

- **FLEX-N-GATE est un groupe mondial :** 28 000 employés / 10 pays / 80 centres de production et R&D
- **En Europe, FLEX-N-GATE, c'est :** 3 800 employés / 15 usines de production dont 4 en France, 9 en Espagne, 1 en Allemagne, 1 en Italie



Crédits : Flex-N-Gate

<https://flex-n-gate.com/>

SCHRADER PACIFIC Advanced Valves – Pontarlier (25)

Solutions innovantes pour le contrôle des fluides



Les raisons de ce Trophée :

- Retours usine client ppm
- Coûts des rebuts retouches
- Accidentalité
- Performance d'achat électricité

SCHRADER est membre du Pôle Véhicule du Futur pour anticiper les évolutions de la filière, développer son réseau, identifier de nouvelles opportunités commerciales et accéder à des projets d'innovation et de financement.

La marque PerfoEST complète cette démarche en apportant un accompagnement concret sur la performance industrielle, la productivité, la qualité et la compétitivité. Le Pôle permet ainsi de préparer l'avenir, tandis que PerfoEST contribue à améliorer la performance d'aujourd'hui.

L'enjeu est de transformer ces adhésions en résultats mesurables : nouveaux clients, nouveaux projets, gains industriels et diversification. Pour SCHRADER, c'est donc un levier de réseau, d'innovation et de compétitivité, à condition d'en mesurer régulièrement le retour sur investissement.

Sur le plan commercial, le Pôle nous permet de rester en prise directe avec les priorités de nos clients, constructeurs et équipementiers de rang 1, dans un contexte de transition vers l'électrification et de complexification des systèmes de gestion thermique. C'est un point de contact précieux pour construire de nouvelles opportunités commerciales dans notre bassin régional et au-delà.

Damien Tournier, Directeur Général



En savoir plus sur SCHRADER

Schrader Pacific Advanced Valves conçoit et fabrique des dispositifs qui améliorent la sécurité, l'efficacité des systèmes et le confort pour des millions de personnes chaque jour et sont utilisés dans l'automobile, dans l'aviation, pour les véhicules poids lourds et génie civil, dans le médical, dans les climatisations, et dans l'industrie en générale.

Schrader Pacific Advanced Valves est un leader mondial et un innovateur dans les valves pour la maîtrise des fluides et dans les capteurs de pression.

Schrader Pacific Advanced Valves fabrique plus de 2 000 produits différents et livre en moyenne 200 millions de valves par an sous sa propre marque.

Une expertise technique autour de trois fonctions clés :

- **la détente**, en abaissant précisément la pression d'un fluide pour maîtriser sa température et son changement d'état ;
- **la régulation**, en ajustant le débit ou la pression à la demande afin d'optimiser le fonctionnement du système ;
- **et la protection**, grâce à des fonctions d'isolement, d'anti-retour ou de décharge qui sécurisent les équipements et leurs utilisateurs.

Selon les familles de produits et les applications, elles peuvent fonctionner sur des plages typiques allant d'environ -40 °C à +150 °C, depuis quelques bars jusqu'à plusieurs centaines de bars. La géométrie des passages, les sections de débit et les lois d'ouverture sont adaptées pour limiter la perte de charge lorsqu'elle est indésirable, ou au contraire pour créer une détente contrôlée lorsqu'elle constitue la fonction recherchée. Ces valeurs sont indicatives : chaque solution est dimensionnée et qualifiée en fonction du fluide, du débit, de la pression, de la température et des exigences de sécurité du client.

Trois principaux secteurs d'activité

- **Management des fluides** : un acteur majeur chez les constructeurs de véhicules du monde entier pour la maîtrise des fluides et la surveillance de la pression sur les roues, les climatisations, les pompes à chaleur, sur les moteurs.
- **Performance pour l'industrie** : un incontournable sur le marché de l'aéronautique, la réfrigération industrielle ; le stockage sous pression (au travers des valves de réservoirs). Un développeur innovant sur le médical.
- **Expertise pour la réparation des véhicules** : un partenaire privilégié pour la formation des professionnels de la réparation automobile et pneumatique avec l'approvisionnement en produits pour la maintenance et l'entretien des véhicules de tourisme, le poids lourd et le matériel agricole, de travaux publics et miniers.

Main Products



Stamping & Plastic Molding



Valve & TPMS

Tire Valve related


Valve Core


Tire Valve


TPMS Sensor

Global Share 50%

Car Air Conditioner related


Relief Valve


Charge Valve


Check Valve For HP


Electronic Expansion Valve for HP

Global Share 90%

Valve for other than Automotive


Fuel

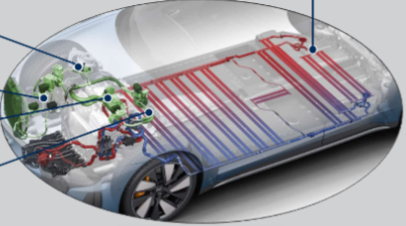

Air Craft


Industrial Machinery

Electric Vehicle Thermal Management

AIR CONDITIONING VALVES FOR ALL SYSTEMS – R134A / R1234yf / R125 / R744
LIQUID COOLING VALVES – WATER GLYCOL

-  Filling valves
-  Expansion valves
-  Pressure relief valves
-  Check valves



Liquid Multiway valves (3,4,5,6 way)





Crédits : Schrader

<https://schrader-pacific.fr/>

A propos du Pôle Véhicule du Futur



Labellisé pôle de compétitivité depuis 2005, le Pôle Véhicule du Futur fédère un écosystème de 450 membres en Bourgogne-Franche-Comté et Grand Est : entreprises, structures de recherche publique, organismes de formation, acteurs du développement économique et territoires. Il accompagne les entreprises de la filière automobile & mobilités dans leurs mutations face aux grands défis que représentent les transitions écologique et numérique, et fait germer les technologies du futur.

Rejoindre le Pôle, c'est faire partie d'un réseau pour se rencontrer afin de partager de l'information, de bénéficier d'un éclairage sur l'évolution des mobilités et d'une expertise dans la performance et l'innovation.



667 projets labellisés / 310 financés (1 505 M€) dont 57 européens
Organisme de formation certifié **Qualiopi**

Ils soutiennent le Pôle

2026



Financiers de l'animation

Financé par


MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE, DES FINANCES ET DE LA RELANCE



















et les adhérents

Membres Premium





















Partenaires


Innovation Collaborative, Croissance Collective
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE


FILIERE AUTOMOBILE & MOBILITÉS

Siège : Etupes (25) – Bureau : Mulhouse (68) – Sites : Nancy (54) – Nevers Magny-Cours (58) www.vehiculedufutur.com –
Contact Secrétariat – info@vehiculedufutur.com - 03 89 32 76 44