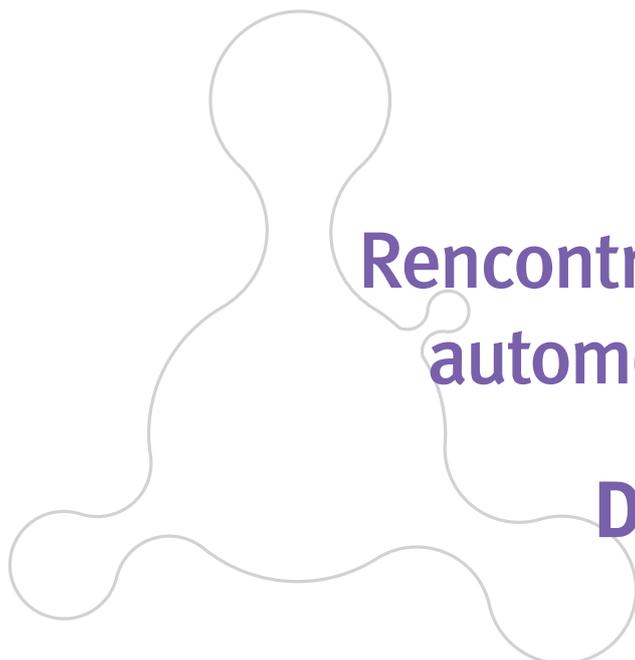




PÔLE VÉHICULE DU FUTUR®



Rencontre annuelle filière automobile & mobilités

Dossier de presse

Mardi 12 juin 2018 - PSA Mulhouse



COMMUNIQUE DE PRESSE

Mulhouse, 12 juin 2018 – PerfoEST convie les acteurs de la filière automobile pour sa rencontre annuelle, chez PSA à Mulhouse/Sausheim.

Cette année, la rencontre a une saveur toute particulière puisqu'elle accueille le Président de la PFA Filière Automobile & Mobilités, Luc Chatel, pour la présentation du Contrat Stratégique Filière Automobile 2018-2022.

Aux côtés de Luc Chatel, le Préfet de région Grand Est, Jean-Luc Marx, le Président de la région Grand Est, Jean Rottner et le vice-Président de la région Bourgogne-Franche-Comté, Jean-Claude Lagrange.

Mais le cœur de cette journée, ce sont les entreprises de la filière automobile et mobilités, leur savoir-faire, leur compétence pour gagner la bataille de la compétitivité, créer des emplois et de la richesse, et faire rayonner le territoire.

Ainsi, ce sont trois lauréats qui seront mis à l'honneur ; et douze sites industriels qui seront distingués.

Nous vous présenterons également les quatre piliers de la filière Bourgogne-Franche-Comté et Grand Est.

Aujourd'hui, c'est tout un écosystème porté par une nouvelle dynamique.

SOMMAIRE

- ✚ Le mot du Président, Denis Rezé
- ✚ Interventions
- ✚ Présentation du contrat stratégique filière Automobile 2018-2022 par Luc Chatel, Président de la PFA
- ✚ Présentation des 4 piliers du plan de la filière Bourgogne-Franche-Comté et Grand Est par Ludovic Party, DG PerfoEST
- ✚ L'essentiel de l'enquête de performance
- ✚ Les Trophées de la performance : Lauréats 2018 – Distinctions
- ✚ Présentation du Réseau d'Excellence PerfoEST par Ludovic Party, DG PerfoEST
- ✚ Zoom sur 4 start up, acteurs du digital
- ✚ Le programme de la rencontre
- ✚ A propos du Pôle Véhicule du Futur

1. Le mot du Président

La signature du contrat stratégique de filière 2018-2022 est une excellente nouvelle pour la filière automobile, « poids lourd » de l'industrie en France.

Je salue la nouvelle dynamique orchestrée par Luc Chatel, nouveau président de la PFA Filière Automobile & Mobilités.

En Bourgogne-Franche-Comté et Grand Est, il faut se réjouir d'un contexte de production en hausse grâce aux succès des véhicules produits, par les sites de PSA Mulhouse et Sochaux, sur nos deux grandes régions, et qui tire le tissu industriel vers le haut.

Dans ce contexte positif de reprise, les entreprises doivent s'intéresser fortement à la RSE – la Responsabilité sociétale des entreprises. Pourquoi ?

- Les constructeurs le demandent
- Les salariés sont sensibles aux conditions de travail
- L'emprise environnementale des entreprises est un enjeu majeur pour l'Industrie en France.

En partenariat avec l'ADEME, PerfoEST propose à ses adhérents un accompagnement à la RSE.

Certes, le tableau n'est pas tout rose et les entreprises rencontrent des difficultés à recruter et trouver les compétences dont notre industrie a besoin.

Conscients de cette problématique, nous lançons, avec tous les partenaires, un certain nombre d'actions sur les compétences et l'emploi pour répondre aux besoins de la filière.

Ces actions répondent également à l'évolution nécessaire des métiers pour appréhender le déploiement du digital et du 4.0.

Face à la concurrence mondiale, les entreprises doivent se réinventer, devenir agiles, entrer dans la 4ème révolution industrielle, avec notamment la digitalisation.

C'est pourquoi, il convient de guider les entreprises pour qu'elles soient en capacité d'affronter les grandes mutations, notamment les motorisations électriques et hybrides, l'hydrogène, le véhicule connecté et autonome ainsi que les nouveaux usages et services de mobilité.

Dans ce contexte, le Pôle Véhicule du Futur, avec ses deux composantes Innovation et Performance, est l'acteur privilégié pour éclairer et accompagner ses adhérents.

Notre plan d'actions est en phase avec le contrat stratégique de la filière. Aussi, nous comptons sur l'ensemble des acteurs, l'Etat, les collectivités, les partenaires, les constructeurs et grands donneurs d'ordre de rang1, et les entreprises, pour réaffirmer leur engagement et soutenir nos actions, en faveur de la filière.

Denis Rezé

Président du Pôle Véhicule du Futur / PerfoEST

2. Interventions

-  Président du Pôle Véhicule du Futur – Denis Rezé
-  Directrice du pôle PSA Mulhouse – Corinne Spilios
-  Préfet de région Grand Est – Jean-Luc Marx
-  Président région Grand Est – Jean Rottner
-  Vice-Président région Bourgogne-Franche-Comté – Jean-Claude Lagrange
-  Président de la PFA Filière Automobile & Mobilités – Luc Chatel

3. Le Contrat stratégique filière Automobile 2018-2022

Luc Chatel, président de la PFA Filière Automobile & Mobilités, présente les grandes lignes du contrat stratégique de la filière Automobile 2018-2022, signé le 22 mai dernier à Bercy.



« La filière de l'industrie et des services de l'automobile est un actif stratégique pour l'économie de notre pays. Dans les territoires, 150 000 PME et ETI, plus de 800 000 salariés œuvrent quotidiennement au rayonnement mondial de l'automobile française, porte-étendard, et à bien des égards, vitrine et locomotive des savoir-faire industriels « made in France ».

En 2008, une crise mondiale d'une violence inouïe a frappé de plein fouet la filière. En 10 ans, grâce à la mobilisation de l'ensemble des acteurs, appuyée par la puissance publique, grâce à des efforts sans précédent des entreprises, déployés dans l'investissement, l'innovation, la montée en gamme et les services, l'automobile française a retrouvé son dynamisme et ses lettres de noblesse.

Dix ans après la crise, notre base industrielle automobile sort modernisée, transformée et renforcée.

Mais elle doit aujourd'hui s'armer pour relever les immenses défis qui sont devant elles : concurrence féroce de nouveaux entrants, impératifs environnementaux, irruption du numérique à tous les étages, nouvelles mobilités et attentes sociétales, l'automobile est aujourd'hui percutée par des disruptions majeures qui rebattent en profondeur les cartes du marché mondial et les positions acquises des acteurs traditionnels.

Face à cette révolution des mobilités et ses innombrables opportunités économiques, la filière automobile française, filière d'excellence doit se mettre en ordre de marche et de conquête. Elle doit également être placée dans un écosystème prompt à libérer sa capacité d'innovation et à booster ses performances. C'est tout l'objet de ce contrat stratégique de filière qui fédère l'ensemble des acteurs, de l'amont (industrie) à l'aval (services). Un contrat porteur d'une ambition forte : faire de la France un acteur majeur des mobilités du XXIème siècle.

Ce contrat constitue une vision partagée de l'avenir de l'automobile, conciliant les exigences de l'agenda environnemental et la pérennité d'une filière d'excellence. Ramassé autour de grands projets structurants, il trace, pour les années à venir, la feuille de route d'une véritable transformation de la filière automobile française. Energie, compétitivité, digital, environnement, capital humain, il vise à actionner un à un les leviers d'une transformation rapide, profonde et pérenne.

Une transformation méthodique, cadencée, fondée sur le jeu collectif et la responsabilité de chaque acteur de la filière comme de la puissance publique.

Un contrat de filière, enfin, qui a pour maître-mot l'anticipation. Anticipation des usages naturellement, mais aussi et surtout des mutations vers les nouveaux métiers, les nouvelles compétences qu'implique cette révolution des mobilités. C'est pourquoi nous avons placé la formation des femmes et les hommes de l'industrie automobile au cœur de sa transformation.

Anticiper, car le futur conquérant de l'automobile française s'écrit maintenant. »

Luc Chatel, Président de la PFA

*Extrait du dossier de presse
PJ dossier de presse*

4. Les 4 piliers du plan filière Bourgogne-Franche-Comté et Grand Est

Des actions pour des entreprises **FORTES, PERFORMANTES, DURABLES ET AGILES**

RELATION - Des activités sur nos territoires

- Animation du Réseau
- Echanges d'expérience
- Rencontres thématiques
- Mises en relation, ...

PERFORMANCE - Des entreprises en bonne santé

- Performance des entreprises
 - Programmes Usine du Futur
 - Enquêtes de performance
 - Mutualisation des achats
 - Conseil aux entreprises
 - Réseau d'Excellence PerfoEST
- Innovation produit/process/services
 - Projets collaboratifs
 - Animation d'écosystèmes techno/marchés
 - Projets structurants pour le territoire
 - Innov'EST, ...

RSE - Une filière respectueuse de son environnement

- Accompagnement et sensibilisation des entreprises sur la RSE

EMPLOIS - Des compétences au bon niveau

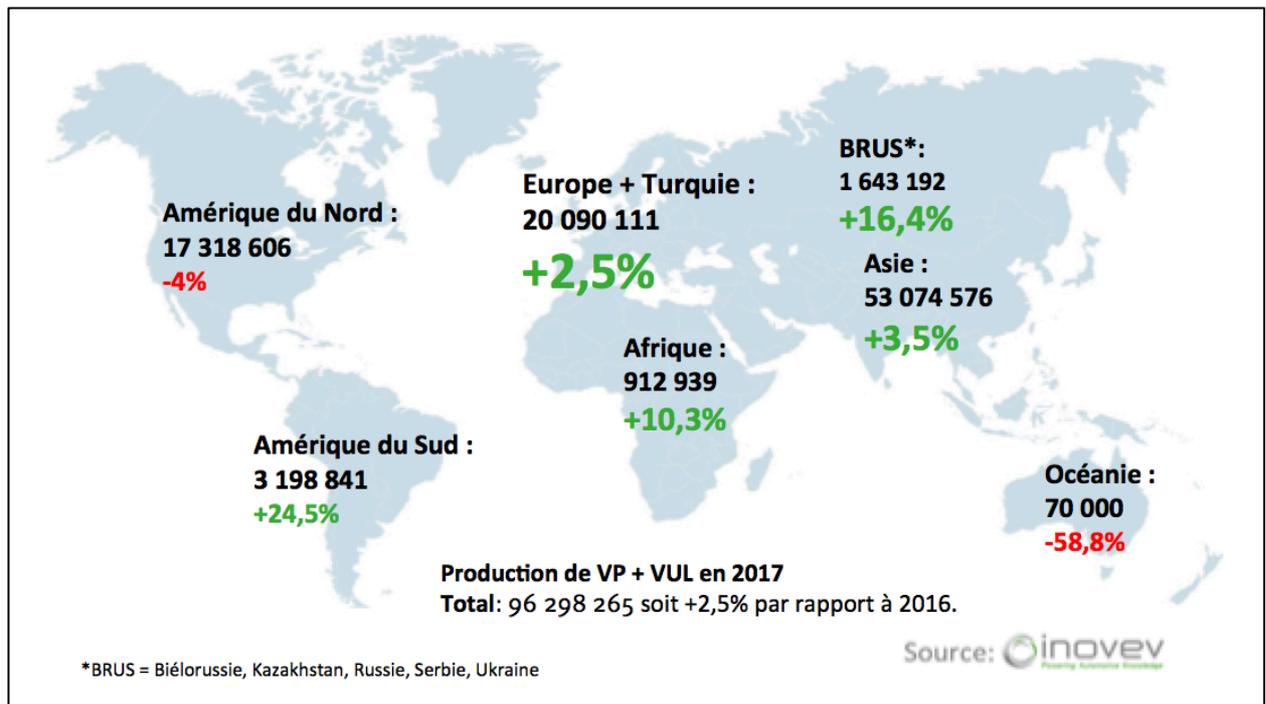
- Formations
- Actions Mobicampus
- Programme ACE - Attractivité, Compétences et Emploi

5. L'enquête de performance

Le contexte

Production mondiale :

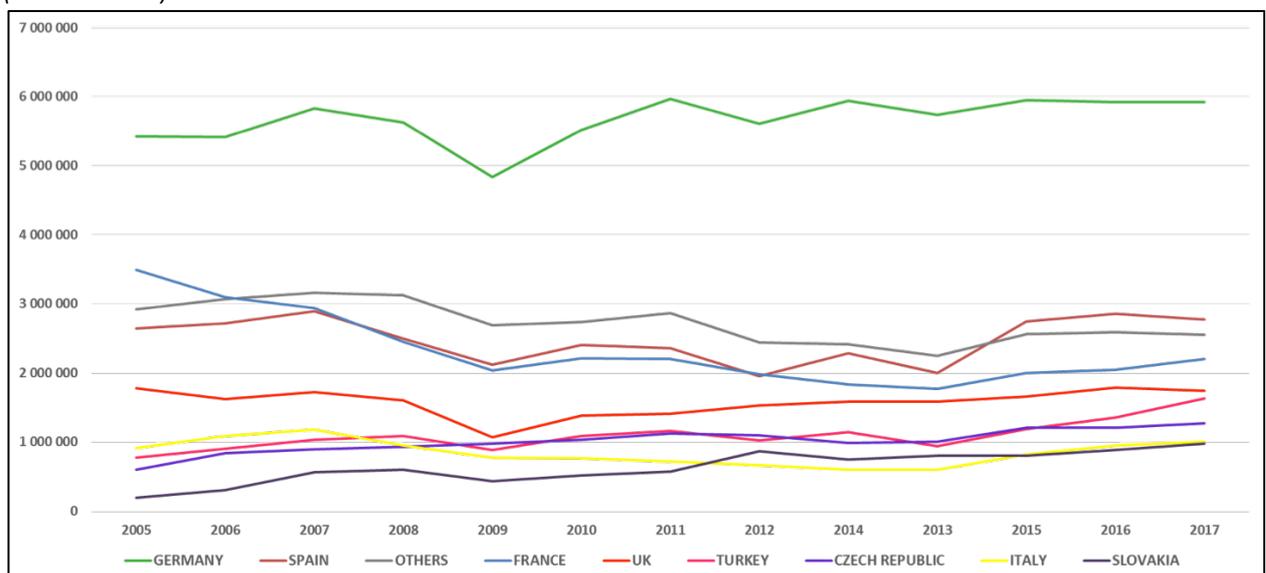
Données production 2017 comparées à 2016 (données de production estimées par Inovev)
L'Europe est le 2ème territoire de production mondiale derrière l'Asie, et en progression.



Production Europe + Turquie en 2017 (VP et VUL) :

La production de véhicules en France reprend progressivement depuis 2013.

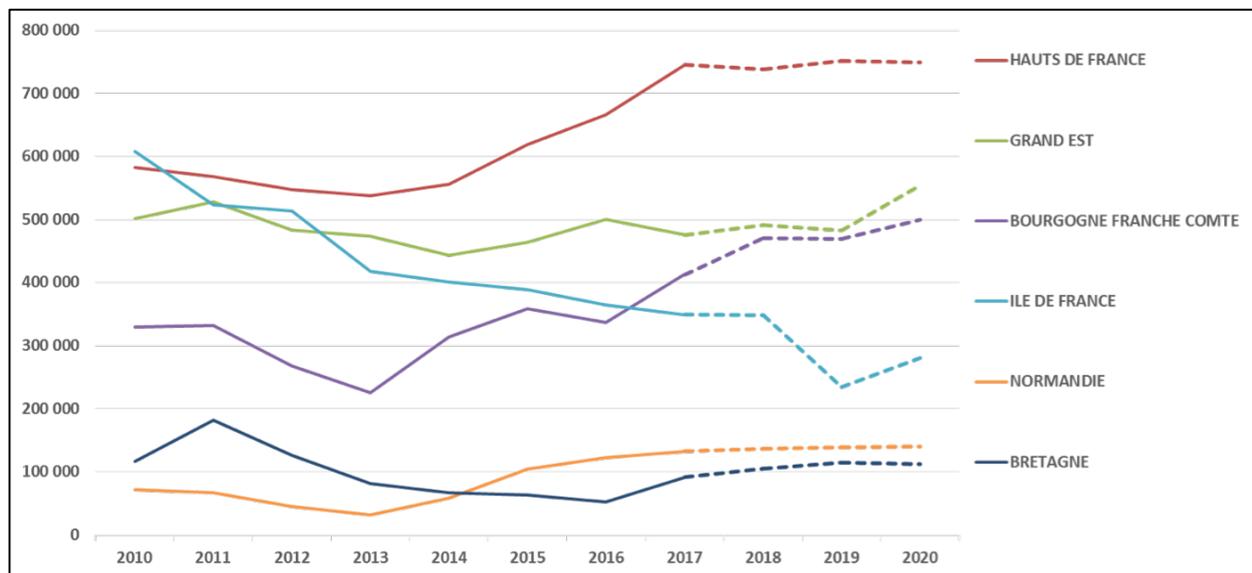
(source Inovev)



Production France :

Les 2 régions Grand Est et Bourgogne-Franche-Comté sont les 2^e et 3^e régions les plus importantes en terme de production française et de croissance.

(source Inovev)



L'enquête PerfoEST

Initiée par PerfoEST dès 1997, l'enquête de performance de la filière automobile a été étendue, par la PFA Filière Automobile & Mobilités en 2011, à l'ensemble des ARIAs françaises (Association Régionale de l'Industrie Automobile).

L'accès à toutes les données permet à la PFA de présenter un résultat consolidé au niveau national et de dégager un bilan sur l'état de santé de cette filière, en général et par rapport aux niveaux de performance de classe mondiale.

PerfoEST organise et porte l'enquête de performance de la filière automobile sur les ex-régions Alsace et Franche-Comté.

En fonction des résultats, du contexte national, européen et international du marché et des perspectives de croissance, trois points de synthèse se dégagent :

- 64% des entreprises ont progressé
- Entre 2016 et 2017, 11 indicateurs en progression ; 5 en recul
- Cette année encore, forte progression sur la qualité des produits et accélération sur les investissements corporels à 3 ans

61 réponses

Cette année, 61 réponses nous sont parvenues; un résultat significatif qui permet une exploitation statistique des résultats.

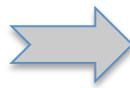
Nous remercions toutes les entreprises qui participent ; leur fidélité montre également l'intérêt qu'elles portent à cette enquête.

Il faut cependant continuer à impliquer plus d'entreprises car la pertinence des analyses résulte du nombre de réponses statistiquement exploitables, surtout si l'on veut une représentativité par métiers.

L'enquête

Elle présente 16 indicateurs de performance industrielle, économique et humaine, que l'on peut regrouper en 4 familles :

1. Retours usines clients
2. Coût rebuts et retouches
3. Rotation des stocks
4. Taux de rendement synthétique
5. Utilisation des surfaces
6. Valeur ajoutée par personne
7. Chiffre d'affaires par personne
8. Temps de défilement
9. Temps de changement de fabrication
10. Taux de service
11. Suggestions par personne par an
12. Accidentalité, taux de fréquence
13. Accidentalité, taux de gravité
14. Absentéisme
15. Dépenses de formation
16. Investissements



1. Satisfaction Client
2. Performance opérationnelle
3. Investissements
4. L'humain au coeur de l'entreprise

Suite aux réponses, les chiffres sont soumis à des tests de vraisemblance puis les sites sont contactés pour vérifier et compléter si nécessaire.

Comme l'année précédente, on constate que cette enquête est de plus en plus pertinente par la diversité des métiers de l'automobile représentés : **11 au total**.

Objectifs de l'enquête

Pour les entreprises, c'est un **benchmark** précis qui permet de :

- S'étalonner avec des confrères du même métier et mesurer l'écart à l'excellence par métier
- Disposer d'éléments de mesure pour leurs collaborateurs et clients
- Identifier des leviers d'action

Pour la filière automobile, c'est un **instrument de mesure** qui permet de :

- Visualiser l'évolution de la performance de la filière dans son ensemble
- Identifier par segmentation les catégories d'entreprises à accompagner
- Agir par des programmes d'accompagnement ciblés et individualisés et en mesurer les impacts

Pour la PFA et les pouvoirs publics, c'est un **baromètre** qui permet de :

- Mobiliser les acteurs de terrain
- Cibler les aides
- Dégager des fonds

Résultats : tendance et quelques chiffres

Cette enquête 2018 montre une belle progression sur :

- **La qualité produit** : les retours clients sont en baisse de 33%. La prise en compte de la qualité des produits ainsi que de la livraison est bien un incontournable dans la filière automobile
- **Les investissements** corporels à 3 ans sont en hausse de 10%, et sont revenus à un niveau que l'on connaissait avant la crise.

Sur les 61 entreprises :

64%  en amélioration

23%  en dégradation

13%  stables

Synthèse et perspectives

Nous devons profiter de cette période faste pour accélérer sur la mise en place de solutions digitales et numériques dans les entreprises. Malgré l'accroissement de l'offre, faire les bons choix, les bonnes priorités en matière de numérique reste néanmoins une difficulté pour les PME de notre tissu industriel.

Cher à PerfoEST, l'aspect humain doit plus que jamais rester au cœur de la transformation afin d'accompagner cette révolution technique et technologique.

La filière automobile française compte bien sur le 4.0 pour gagner en compétitivité sur un marché mondial extrêmement concurrentiel.

C'est pourquoi, nous souhaitons guider, à l'aide d'un programme d'accompagnement, les entreprises dans leur projet de transformation, en simplifiant et en hiérarchisant pour un retour sur investissement sérieux.

Egalement, les bases de l'organisation de production ne doivent pas être oubliées, gages d'une performance durable et stable.

6. Les Trophées de la performance

Remise des Trophées de la performance à trois entreprises qui ont particulièrement amélioré leurs performances :

-  **LISI Automotive site de Delle** – Delle (90)
-  **PUNCH POWERGLIDE Strasbourg** – Strasbourg (67)
-  **SECOMÉ** – Benfeld (67)

LISI Automotive - Delle



LISI Group – www.lisi-group.com

Leader mondial spécialisé dans la conception et la fabrication de solutions d'assemblage

Le Groupe LISI est un leader international dont l'activité est centrée autour de la conception et de la fabrication de solutions d'assemblage à forte valeur ajoutée. Sa dimension internationale, sa capacité à innover et surtout la performance de son outil industriel lui permettent d'apporter des réponses adaptées aux besoins de ses grands clients. Le Groupe développe ses solutions partout où les problématiques sont complexes et porteuses de valeur ajoutée et d'innovation. Ainsi, au fil des années, LISI a gagné des positions de leader reconnu dans ses 3 domaines d'activité : l'aéronautique, l'automobile et le médical.

LISI AUTOMOTIVE fournit des solutions d'assemblage métalliques & plastiques pour l'automobile et l'industrie dans le monde - <https://www.lisi-automotive.com/fr/>

3 Business Group / 3 domaines d'expertise :

- Fixations filetées : vis, écrous, entretoises rondelles
- Solutions clippées : clips plastiques, métalliques et systèmes assemblés
- Composants mécaniques de sécurité : systèmes de freinage, sécurité passagers, hydrauliques, direction, mécanismes de siège

Le site de Delle fait partie de la Business Group Fixation filetées. 300 personnes travaillent sur le site.

Points forts :

- Satisfaction client : Performance Qualité et Logistique
- Croissance et innovation

« Pour les femmes et les hommes de LISI Automotive Delle, la satisfaction de nos clients est la priorité.

Pour cela, nous avons engagé depuis mi 2016, une transformation radicale du site dans le cadre du projet DELLE DU FUTUR (Usine verte, Hoshin des flux, Usine 4.0) qui doit nous permettre d'ici 2021 de continuer encore à progresser pour être la référence dans la production de fixations de sécurité et de vis moteurs dans un environnement de travail toujours plus sûr.

Avec PerfoEST, les équipes, les élus et l'appui des parties intéressées, nous avançons sereinement sur la voie du changement qui permet déjà à tous d'être fiers des résultats actuels. »

Philippe Marescot – Directeur usine de Delle

900 personnes

www.punchpowerglide.com

Fondé en 1967, PUNCH Powerglide Strasbourg (PPS) est spécialisé dans la conception, le développement et la fabrication de boîtes de vitesses automatiques pour l'industrie automobile. PPS regroupe sur Strasbourg, un Pôle Développement, un Pôle Industriel et un Pôle Corporate Services.

PUNCH Powerglide Strasbourg est un équipementier de premier rang et exporte la totalité de sa production.

Points forts :

- Livraison Client
- Maîtrise du process et de la qualité
- Investissements

« PerfoEST, c'est une équipe avec une forte expérience professionnelle dans le secteur de l'automobile et proche du terrain qui favorise le partage de compétences et d'expérience entre les entreprises ».

Jean-François Marchal – Directeur Production & Logistique

SECOME

21 personnes

www.secome-sa.fr



Concepteur réalisateur de moyens de production en outillage de presse et moule de compression : Outil à suivre et/ou outil progressif - Outil d'emboutissage - Outil de reprise et/ou gamme d'outil.

Ces moyens de production sont complètement dédiés à la fabrication d'article métallique en tôle : acier, aluminium, inox, cuivre...

Autres compétences : moyens de production pour matériaux composites.

La société ADECUT, spécialisée dans la découpe et l'emboutissage, est partenaire de SECOME.

Points forts :

- Certification ISO 9001 version 2015
- Forts investissements

« Mon regard sur PerfoEST : des personnes ayant un vécu professionnel dans le secteur de l'automobile, une méthodologie de diagnostic débouchant sur un rapport cohérent du fonctionnement de l'entreprise. Ceci m'a permis d'asseoir les pistes d'améliorations à suivre, et m'a également permis d'établir un business plan ».

Christophe Rinckwald – Directeur Général

Remise de distinctions à douze sites qui ont particulièrement amélioré leurs performances sur certains indicateurs :

Taux de fréquence - Taux de fréquence des accidents (tel que défini par la CPAM) subis par les salariés = nombre d'accidents du travail avec arrêt de plus de 24h, survenus au cours de l'exercice, multiplié par 1 million et divisé par le nombre d'heures travaillées.

Taux de service - Nombre de lignes de commandes livrées à l'heure, à la bonne quantité, sans retour client, divisé par le nombre total de lignes de commandes reçues par le client sur la période.

Retour usine client - Quantité de produits déclarés non conformes par le client sur l'exercice et reconnus comme défectueux par le fournisseur, divisée par la quantité totale de produits reçus par le client sur cet exercice et multipliée par 1 million.

- ✚ **A.Raybond** – Saint-Louis (68) – Taux de fréquence
- ✚ **Eurocade** – Dampierre-les-Bois (25) - Taux de fréquence / Taux de service
- ✚ **LISI Automotive Dasle** (25) - Taux de service
- ✚ **LISI Automotive Delle** (90) – Retour usine client
- ✚ **LISI Automotive Lure** (70) – Taux de fréquence
- ✚ **LISI Automotive Melisey** (70) - Retour usine client
- ✚ **Plastigray** – Gray (70) - Taux de service
- ✚ **Groupe PSA Hérimoncourt** (70) - Retour usine client / Taux de fréquence / Taux de service
- ✚ **PUNCH POWERGLIDE Strasbourg** (67) - Taux de service
- ✚ **SCODER** – Pirey (25) - Retour usine client
- ✚ **SECOME** – Benfeld (67) - Retour usine client
- ✚ **SIOBRA ID CASTING** – Arbois (39) - Taux de fréquence

7. Le Réseau d'Excellence PerfoEST

PerfoEST lance le **Réseau d'Excellence PerfoEST** en mettant à disposition son expertise et son expérience au profit d'un réseau d'acteurs industriels engagés dans le progrès.

Contexte

Les entreprises de la filière automobile présentes sur nos territoires doivent continuer à progresser durablement et plus rapidement pour atteindre l'excellence mondiale.



Finalité

Développer ensemble des compétences individuelles et collectives pour inscrire une performance durable dans les entreprises en allant plus loin dans les démarches déjà initiées.

Acteurs et axes de travail

Le Réseau est constitué de membres permanents, issus de différentes entreprises en proximité géographique, qui sont prêts à réfléchir ensemble sur des axes de travail choisis. Ce Réseau sera dupliqué sur le territoire du Pôle pour toucher une majorité d'adhérents.

Les premiers acteurs

- [Alstom](#) - Reichshoffen
- [ITW](#) - Ingwiller
- [Schaeffler](#) – Haguenau
- [SEW Usocom](#) – Haguenau
- [SOCOMEK](#) - Benfeld

8. Zoom sur 4 start up, acteurs du digital

Dot Spot

DotSpot est une puissante application pour digitaliser votre entreprise industrielle en plaçant l'Humain au cœur de cette transformation.

Elle déclenche l'implication de tous les collaborateurs d'une entreprise, de l'opérateur au manager, dans la transmission de l'information et le partage de savoir.

Pour les opérateurs, DotSpot est un outil efficace et ergonomique de remontée d'informations du terrain, qui garantit la prise en compte et le suivi de leurs demandes.

Pour les managers, DotSpot est une solution de mise à jour et d'amélioration rapide des consignes et procédures de l'entreprise, qui diminue les risques opérationnels.

Geispolsheim, 67 - www.dotspot.fr



Market Mixer

MarketMixer met à disposition des entreprises des solutions SaaS qui automatisent la relation et le sourcing fournisseur, qui offrent de fonctionner en place de marché, qui pilotent une stratégie de "drop shipping" et mettent en place une gestion dynamique des prix

(politique commerciale, monitoring concurrent, monitoring des canaux de distribution, impulse buying, SEO, référencement) et ainsi augmentent considérablement vos ventes.

Strasbourg, 67 - <https://www.marketmixer.net/en/>



MC Robotics

Conception de logiciels : Kactus est le logiciel qui facilite la mise en production de votre robot. Cette solution intuitive banalise l'intégration de la plupart des marques de robot. C'est la définition de l'universalité.

Besançon, 25 - <http://mcrobotics.com/>



Par Cours & Par Thèmes

Agence de conception de supports multimédias, spécialisée dans le soutien à l'orientation professionnelle.

OnyXP, la 1ère appli ludique et pro, dédiée à l'orientation et à l'emploi.

Belfort, 90 - <https://parcoursetparthemes.com/>



9. Le programme de la rencontre

15h15 : Interventions et contrat stratégique filière auto 2018-2022 :

- **Denis Rezé**, Président du Pôle Véhicule du Futur
- **Corinne Spilios**, Directeur du site PSA Mulhouse
- **Jean-Luc Marx**, Préfet région Grand Est
- **Jean Rottner**, Président Région Grand Est
- **Jean-Claude Lagrange**, vice-Président Région Bourgogne-Franche-Comté

- **Luc Chatel**, Président de la PFA Filière Automobile & Mobilités : présentation du contrat stratégique de la filière automobile 2018-2022

16h15 : Présentation des 4 piliers du plan de la filière Bourgogne-Franche-Comté et Grand Est et résultats de l'enquête de performance, par Ludovic Party, DG PerfoEST

16h30 : Remise des Trophées de la performance à 3 entreprises et de distinctions à 12 sites

16h50 : Le Réseau d'excellence par Ludovic Party - Témoignages de dirigeants d'entreprise

17h10 : Présentation d'actions de start-up sur le digital

17h30 : Clôture par Denis Rezé, Président du Pôle

17h45 : Temps d'échange et de convivialité

10. A propos du Pôle Véhicule du Futur

Pôle de compétitivité de référence sur les véhicules, les solutions de mobilité et les services associés, le Pôle Véhicule du Futur rassemble et anime un écosystème de **420 membres** sur les régions Bourgogne-Franche-Comté et Grand Est.

Représentant en région de la PFA Filière Automobile & Mobilités, le Pôle est associé au Contrat Stratégique de la filière automobile 2018-2022 et répond aux grands enjeux de l'évolution des **mobilités** et de **l'industrie manufacturière du futur**.

Il fédère des entreprises, des structures de recherche publique, des organismes de formation et des territoires autour de projets collaboratifs d'**innovation**, de programmes d'amélioration de la **performance industrielle**, de nouvelles formations et **compétences**, avec un objectif Business. Par ses actions au service de la compétitivité des entreprises, le Pôle concourt à créer de la richesse et des emplois sur le territoire.



Le Pôle en chiffres

Un réseau de **420 membres**. 380 adhérents / 88 000 salariés.

418 projets labellisés / 182 financés (651 M€) dont 29 européens.

Récompensé par le **Gold Label** européen sur l'excellence des clusters.

Organisme de formation certifié **Bureau Veritas**.

