

ECHANGE D'EXPERIENCE DU 23 FEVRIER 2016

Conquérir les marchés internationaux grâce à l'innovation et à une organisation industrielle orientée Client



ATN/Varoplast conçoit et fabrique des pièces plastiques proto à 80% pour l'automobile ; et réalise les moules associés.

Plus d'infos sur le [site ATN](#)



Une dizaine d'industriels a participé à cette rencontre qui leur a permis d'apprécier la clarté du projet d'entreprise d'ATN/VAROPLAST.

L'entreprise s'est résolument tournée vers les marchés internationaux grâce à des projets innovants et une performance accrue au niveau de l'atelier.

Sur le terrain, les participants ont découvert la dernière innovation : la soudure propre par vibration. Ce développement permet à l'entreprise de pénétrer les marchés européens, notamment allemands, chinois et américains.

En termes de performance, le programme FILAUTO a permis d'impliquer toute l'équipe sur l'assainissement des flux de l'atelier. Cette démarche a été présentée par des professionnels de l'atelier.

L'après-midi s'est terminée sur un débat orienté techniques de conception et réalisation des pièces plastiques.

PerfoEST remercie ATN pour son accueil et sa disponibilité.

ERIC GROSS, DIRIGEANT

A évoqué son rachat de l'entreprise, les projets d'innovation et le développement à l'international

CONTACT

Patricia FETTIG
06 67 08 21 36 - pf@vehiculedufutur.com
www.vehiculedufutur.com