

la lettre

Septembre 2016 n° 50

LES INFOS DU RÉSEAU

COUP DE CŒUR

Trophées de la performance LES LAURÉATS 2016

ITW Automotive et Jeantet Elastomères
à l'honneur.



ITW EF&C France SAS – Ingwiller (67)
Engineered Fasteners & Components
www.itw-efc.com

ITW EF&C France SAS fait partie du groupe ITW, Illinois Tool Works, l'un des plus grands fournisseurs automobile mondiaux. ITW développe et fournit des fixations plastiques ainsi que des modules intérieurs et composants.

Le +: La Qualité comme principal vecteur d'amélioration de l'entreprise, soutenue par des équipes compétentes et motivées.



Jeantet Elastomères – Saint-Claude (39)
www.jeantet.com

Fabricant de pièces caoutchouc et de pièces élastomère, depuis 1905. Du prototype à la grande série, JEANTET Élastomères, spécialiste des matériaux Élastomères vulcanisés et thermoplastiques, crée et développe des solutions innovantes.

Le +: Une entreprise plus flexible, des process plus fluides pour créer de la valeur pour les clients.



édito



Denis Rezé
Président
du Pôle Véhicule du Futur



Filière auto L'ENQUÊTE ANNUELLE

Cette Lettre d'information vous présente une synthèse de l'enquête de performance réalisée par PerfoEST, en partenariat avec la PFA Filière Automobile & Mobilités.

En fonction des résultats, du contexte national, européen et international du marché et des perspectives de croissance, deux points de synthèse se dégagent :

- > la majorité des entreprises a augmenté ses performances ; certaines avec le soutien de PerfoEST
- > la filière a des perspectives de développement

et pour celles qui n'ont pas augmenté leurs performances, PerfoEST propose des solutions et accompagne les entreprises.

Nous avons sur notre territoire des entreprises de niveau de performance mondial. Il y a des marges de progression pour monter le niveau global. Cela fait la différence et permet de se placer sur les marchés à venir. Il faut également développer la part **Innovation process** en lien avec les enjeux de l'Industrie du Futur, gage de différenciation par rapport à la concurrence mondiale.

Denis Rezé
Président du Pôle Véhicule du Futur

L'enquête de performance

dossier pages 2 & 3



➤ Présentation des résultats : rencontre du 5 juillet

Environ **120 personnes** ont participé à cet événement qui, nouveauté 2016, associait une visite d'entreprise. Un grand merci à Pöppelmann de nous avoir accueillis et d'avoir organisé la visite du site de Rixheim, qui fête cette année, ses 50 ans.



Initiée par PerfoEST dès 1997, l'enquête de performance de la filière automobile a été étendue, par la PFA Filière Automobile & Mobilités en 2011, à l'ensemble des ARIAs françaises (Association Régionale de l'Industrie Automobile).

L'accès à toutes les données permet à la PFA de présenter un résultat consolidé au niveau national et de dégager un bilan sur l'état de santé de la filière, en général et par rapport aux niveaux de performance de classe mondiale.

La synthèse nationale réalisée par la PFA est publique :
[télécharger le pdf](#)

Alsace Franche-Comté : **34%** des réponses nationales

Avec 79 réponses, les régions Alsace et Franche-Comté sont les plus représentées au niveau national.

C'est un bon score et nous remercions toutes les entreprises qui ont participé. Il faut cependant continuer à progresser car la pertinence des analyses résulte du nombre de réponses statistiquement exploitables, surtout si l'on veut une représentativité par métiers.



L'enquête porte sur **16** indicateurs de performance industrielle, économique et humaine, que l'on peut regrouper en **4** familles :

1. Satisfaction Client
2. Performance opérationnelle
3. Investissements
4. L'homme au centre de l'entreprise

➤ Objectifs

Pour les entreprises, c'est un **benchmark** précis qui permet de :

- > S'étalonner avec des confrères
- > Disposer d'éléments de mesure
- > Identifier des leviers d'action

Pour la filière automobile, c'est un **instrument de mesure** qui permet de :

- > Visualiser l'évolution de la filière
- > Identifier les catégories d'entreprise à accompagner
- > Agir par des programmes d'accompagnement

Pour les pouvoirs publics, c'est un **baromètre** qui permet de :

- > Mobiliser les acteurs de terrain
- > Cibler les aides
- > Dégager des fonds

➤ Résultats TENDANCE ET QUELQUES CHIFFRES

Cette enquête 2016 montre une nette amélioration des résultats des entreprises en Alsace Franche-Comté, avec le meilleur niveau historique depuis son lancement.

Sur les **79** entreprises :



76 %
en amélioration



15 %
en dégradation



9 %
stables

Depuis 2012, **la performance globale progresse chaque année** ; conséquence de l'amélioration de quasiment tous les indicateurs. Seul l'investissement formation s'est dégradé.

Quelques exemples :

Satisfaction Client

Retour qualité usine : **+ 34%**

Taux de service (livraisons) : **+ 1%**

Performance opérationnelle

CA par personne : **+ 9%**

Investissements

Investissements corporels : **+ 2%**

L'homme au centre de l'entreprise

Accidentalité (amélioration du taux de fréquence) : **+ 12%**

Investissements

Investissement formation : **- 3%**

Détails des exemples et actions préconisées

SATISFACTION CLIENT

Retour qualité usine

La satisfaction client doit être une priorité et suivie quotidiennement avec une organisation efficace.

Action : La détection unitaire est une voie possible avec les progrès des systèmes de vision et des innovations à venir.

Taux de service (livraisons)

La fiabilité des livraisons est un enjeu majeur.

Actions : Maîtrise de la planification et de l'outil de production. Principes et outils du Juste à Temps et fiabilité de l'outil de production.

PERFORMANCE OPÉRATIONNELLE

CA par personne

Une très belle performance du CA/personne sur notre territoire.

Actions : Innover - Saisir les opportunités sur de nouveaux produits - Améliorer la compétitivité de l'entreprise.

INVESTISSEMENTS

Investissements corporels

Remontée des investissements corporels signe d'une reprise pour la plupart des entreprises.

Actions : Investir - Maîtriser la valeur des amortissements.

Investissement formation

La formation doit être considérée par l'entreprise comme un investissement et non une dépense.

Actions : Dans le cadre de Mobicampus (campus métiers & qualifications automobile et mobilités), monter des formations avec retour sur investissement. Réaliser un parcours d'apprentissage pour les jeunes. Cibler les fonctions à valeur ajoutée.

L'HOMME AU CENTRE DE L'ENTREPRISE

Accidentalité (taux de fréquence)

Les accidents de travail doivent être la préoccupation de toutes les entreprises.

Actions : Améliorer les conditions de travail. Animer au quotidien avec un très haut niveau d'exigence et d'implication.

SYNTHÈSE ET PERSPECTIVES

Cette édition 2016 indique plutôt des signes encourageants, voire pérennes pour certains indicateurs.

Pour répondre aux perspectives de développement, la filière automobile doit poursuivre ses efforts d'amélioration de la performance et s'approcher des niveaux de classe mondiale. C'est la tendance, mais il ne faut rien lâcher et s'occuper des points de vigilance, notamment pour préparer l'avenir.

Les programmes proposés par PerfoEST sont étudiés pour répondre aux attentes du marché en termes d'excellence ; les progrès peuvent être rapides et visibles.

Retrouvez
le compte-rendu et
les photos de la journée
du 5 juillet,
www.vehiculedefutur.com



Rencontre organisée dans le cadre du programme Filauto soutenu par le programme Investissements d'avenir.





L'AVIÉ DU RÉSEAU

Le Comité d'appui

Vous êtes dirigeant ? Vous vous posez des questions ? Le Pôle vous propose de bénéficier du **Comité d'appui** : en toute confidentialité, venez poser vos questions, échanger sur vos problématiques avec des experts. Un point de vue supplémentaire pour **alimenter votre réflexion sur la stratégie** de votre entreprise : vous avez tout à y gagner !

[En savoir plus](#)

Mobicampus



Elaboration de la feuille de route Mobicampus en septembre/octobre, en partant du besoin des entreprises : définir et planifier des actions concrètes sur les 3 prochaines années.

Transmettez-nous vos besoins ! [Contact: Carole Schwede](#)

Groupement Energie



En partenariat avec les ARIAs du Grand Est, PerfoEST a intégré de nouvelles entreprises, ce qui permettra de négocier l'achat d'énergie à meilleur prix.

[Contactez-nous !](#)

Programme Usine du Futur

Présentation du programme Usine du futur de PerfoEST dans le cadre du [Salon Terre d'industrie](#), les 12 & 13 octobre à Vesoul.



L'AGENDA

- **20 septembre:** Echange d'expérience "Investissement: performance et différenciation" - JTD.
- **22 septembre:** Club PerfoEST "l'Usine digitale" - Schmidt Groupe.
- **4 octobre:** Séminaire "L'usine du futur à la française" Sew Usocom.
- **12 octobre:** Echange d'expérience "Le lean unitaire" AMTE.
- **20 octobre:** Echange d'expérience "L'innovation sociale" Plastigray.
- **27 octobre:** Echange d'expérience "L'innovation sociale" Altodis.
- **18 novembre:** Séminaire "Produire en Juste à Temps" FCI.

18 octobre - Rencontre Adhérents PerfoEST/Pôle Véhicule du Futur chez Technology & Strategy (67)

Vous souhaitez présenter votre entreprise ?
Contactez [Véronique Nardi](#)

Retrouvez tous nos événements sur notre site: [Agenda](#)



La PFA au Mondial de l'Auto 6 événements dont:

- **6 octobre:** Les Trophées 2016 de la Filiale Automobile.
- **11 octobre:** Les 1^{ers} Ateliers Techniques de la Filiale Automobile.

Consulter le [site PFA](#) pour voir tous les événements.