PerfoEST
Association Pôle Véhicule du Futur®

la lettre

LES INFOS DU RÉSEAU

Décembre 2014 n° **45**

TROPHÉES DE LA PERFORMANCE : les lauréats 2014

Automobiles Dangel et **SNOP** ont été mis à l'honneur le 21 octobre 2014 lors des Trophées PerfoEST.

Automobiles DANGEL – Sentheim, 68 - www.dangel.com

Premier constructeur français de véhicules utilitaires en 4x4. L'entreprise a été créée au début des années 80 par Henri Dangel. Son métier est de transformer des véhicules 2 roues motrices en 4 routes motrices. Ces véhicules s'adressent à des professionnels et des particuliers qui ont besoin de capacités de transport dans des conditions difficiles. L'entreprise, dont les savoir-faire sont intégrés, offre une gamme complète de véhicules. Dangel exporte dans plus de 30 pays. La société est aussi présente en compétition avec le Rallye des Gazelles.

SNOP – Etupes, 25 www.snop.eu

Société familiale créée en 1981 : fournisseur de référence dans l'industrie automobile pour la conception et la fabrication d'éléments de caisse en blanc, d'habitacle et d'environnement moteur.
A ce jour, le Groupe compte 27 sites de production et 5 centres techniques dans le monde.
Les principaux moyens de production sont des lignes tandem robotisées, des presses automatiques, des presses transfert, des robots, des profileuses, des cintreuses et des lignes de peinture.

Robert Lacker (Dangel), Frédéric Simoneau (SNOP)

édito

Denis Rezé
Président du Pôle Véhicule du Futur

L' enquête

Comme chaque année PerfoEST et la PFA mènent une enquête de performance de la filière automobile.

Dans un contexte de marché mondial qui continue sa forte croissance avec **+3,6%** en 2013 avec plus de 87 millions de voitures, je vous propose quelques messages importants à retenir en synthèse :

Malgré une année difficile en France, les indicateurs ont plutôt progressé en moyenne : **9** indicateurs sont en amélioration, **3** sont stables et **5** en dégradation.

Les moyennes cachent de fortes dispersions. Cependant, la bonne nouvelle est que pour chaque indicateur, on dispose sur notre territoire de champions ayant atteint le niveau recherché.

Les résultats de l'enquête montrent **une amélioration structurelle globale**, mais la vitesse de progrès est insuffisante. Il faut marquer une rupture pour qu'un maximum d'entreprises reste dans la course.

La **performance économique**, la **satisfaction clients** et l'**implication du personnel** doivent encore progresser mais semblent sous contrôle. L'**efficacité d'exploitation** devrait nous alerter collectivement car on connaît les actions à mener. La **préparation de l'avenir** est probablement la rubrique la plus inquiétante, elle est en dégradation constante depuis 15 ans.

En lisant les résultats de cette enquête, je suis conforté dans l'intérêt d'une animation forte de la filière automobile en Alsace Franche-Comté.

Enquête de performance
dossier page 2

Pôle Véhicule du Futur®
Solutions pour véhicules & mobilités du futur

la lettre

LE DOSSIER

L' enquête de performance en Alsace Franche-Comté

C'est en présence de Stéphane Bouillon, Préfet de Région Alsace, de Michel Rollier, Président de la PFA et de Corinne Spilios, Directrice de l'usine PSA Peugeot Citroën Mulhouse que la Rencontre annuelle PerfoEST s'est déroulée le 21 octobre à la Cité de l'Automobile à Mulhouse. **Trois temps forts :**

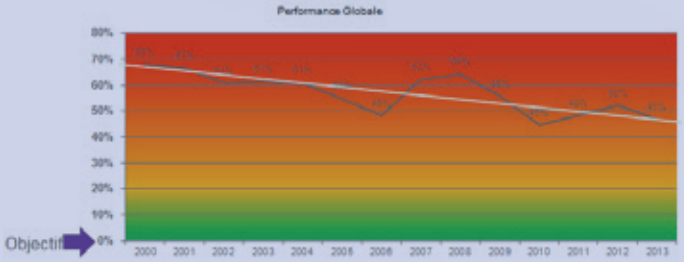
> la présentation des résultats de l'enquête annuelle de performance,
> le témoignage d'industriels sur l'amélioration de la performance,
> la remise des Trophées de la Performance.

Nous vous proposons, dans ce dossier, une synthèse de l'enquête selon quelques indicateurs significatifs.

L' année 2013, qualifiée «d'année de trop» après la crise, a encore été difficile pour les entreprises. Cependant, les indicateurs ont en moyenne plutôt progressé : sur **17** indicateurs, **9** sont en amélioration, **3** sont stables et **5** sont en dégradation.

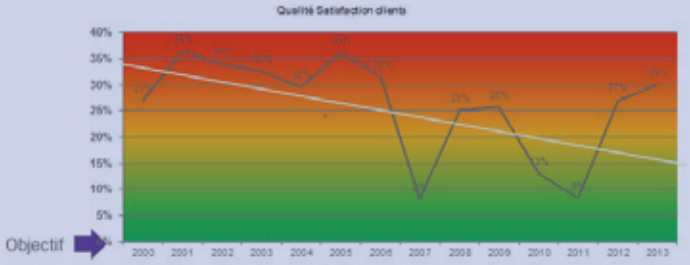
Tous les graphiques suivants représentent la distance qu'il reste à parcourir par rapport au niveau « bon ». Plus on se rapproche de 0, meilleure est la performance ; on s'améliore lorsque la courbe descend. L'axe des Y montre le chemin qu'il reste à parcourir.

Des progrès de performance globale mais trop lents



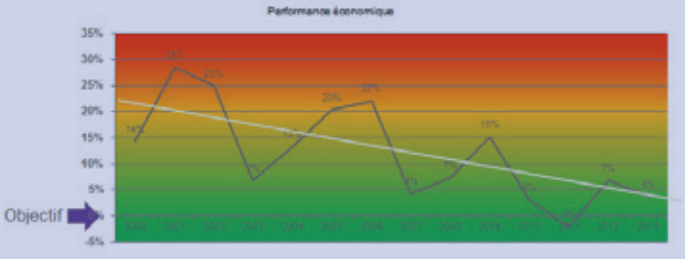
Niveau national à 40%

Qualité pas assez robuste



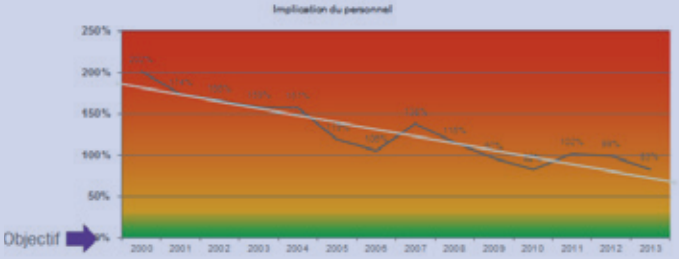
Niveau national à 21%

Bonne performance économique mais il faut viser l'excellence mondiale



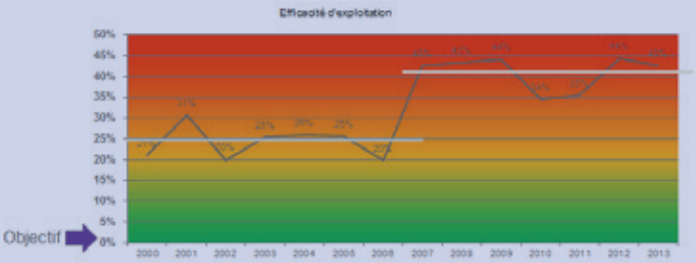
Niveau national à -5%

Personnel de plus en plus impliqué, c'est une source inépuisable d'idées



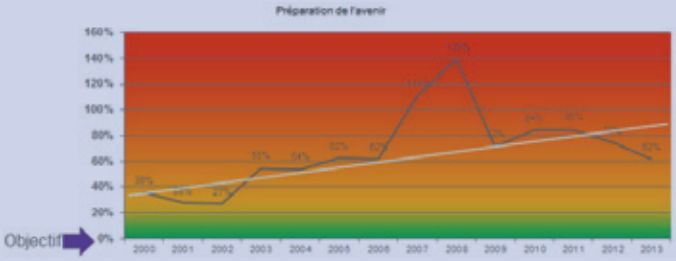
Niveau national à 77%

Pas de progrès visible en efficacité d'exploitation alors qu'on connaît les solutions



Niveau national à 27%

Il faut réagir vite sur la préparation de l'avenir notamment les investissements



Niveau national à 74%

Exemples à suivre....

Témoignages d'industriels sur leurs démarches d'amélioration de la performance.

ATN Varoplast – Pfaffenheim, 68

www.atn-varoplast.com

*Eric **Gross***

« Nous sommes des multirécidivistes des partenariats avec PerfoEST, pour nos 2 axes de croissance : **innovation technique** pour différencier notre offre pour nos clients et mode de pensée tourné vers l'**excellence et l'amélioration continue**. »

SIDEO RDT – Vermondans, 25

www.sideo.eu

*Philippe **Pont***

« Notre chantier emblématique de performance est la réduction du temps de défilement, avec les conditions de réussite suivantes :

- Partager les enjeux avec les équipes pour qu'elles se les approprient,
- Travailler en équipes pluridisciplinaires en impliquant tous les services et aussi des sous-traitants,
- Tester les solutions en les mettant en situation pour les valider,
- Standardiser la solution retenue.

Cette réussite nous permet maintenant de voir plus grand. »

Le Ressort – Hérimoncourt, 25

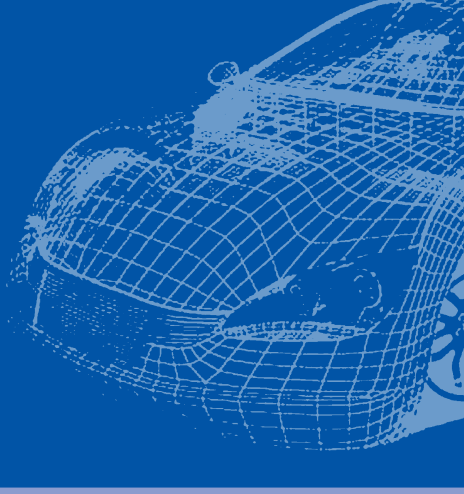
www.le-ressort.fr

*Catherine **Vampouille***

« La meilleure stratégie est celle qui permet d'atteindre ses objectifs sans avoir à se battre ». Même pour les TPE, il est important de définir une stratégie d'entreprise et de la formaliser. Suite à la reprise de la société en 2009, **3 axes de progrès ont été définis :**

- utilisation des périodes de sous-activité pour travailler en équipe à la réorganisation de la production,
- soutien des investissements,
- développement des compétences et de la polyvalence des équipes.

Cela nous a permis de développer de nouveaux marchés et de fidéliser les clients. Ces savoir-faire de l'entreprise sont maintenant utilisés pour développer de nouveaux produits. »



TÉMOIGNAGES

Témoignages des deux lauréats des Trophées

Robert Lacker

« L'entreprise Dangel, née de la passion de M. Dangel est, depuis 35 ans, une PME au savoir-faire unique : transformer des véhicules en 4 roues motrices. Il s'agit d'ajouter des caractéristiques de franchissement aux caractéristiques d'origine du véhicule. L'enjeu est de taille, les contraintes étant les mêmes que celles du constructeur.

Une entreprise autonome, totalement intégrée et une stratégie : performance à court terme et pérennité pour le long terme ; mettre en œuvre une culture de l'excellence qui passe par l'exigence et la compétence. Les grands axes sont le développement commercial (mise en place d'une méthode et d'un système de suivi), un travail approfondi sur le produit (plus attractif) et une organisation industrielle ad hoc.

Pour la pérennité, les investissements sont faits sur les capitaux immatériels : clients, savoir, système d'information, organisation, humain, fournisseur. Cette démarche permet à Dangel d'avoir depuis 2 ans une croissance structurelle de 10% par an. »

Frédéric Simonneau

« La performance de SNOP est basée sur la synergie :

> entre les sites de production de la zone Est, grâce à la mise en commun des meilleurs savoir-faire de chacun, au partage des objectifs et à la définition d'une stratégie de zone,

> au sein des sites de production autour d'un objectif commun, chaque service apportant sa contribution propre à l'atteinte du résultat attendu.

Ainsi, l'atteinte des objectifs de performance sur le volume des stocks a impliqué chaque service ; chacun ayant dans son domaine des challenges à relever.
Cette synergie des contributions garantit une cohésion autour des résultats et une implication globale du site pour accroître la performance. »

Association Pôle Véhicule du Futur®

Siège social
Centre d'affaires Technoland
15 rue Armand Japy
25461 Etupes Cedex

La Lettre :
Bulletin d'information de PerfoEST
Directeur de la publication :
Denis Rezé
Rédacteur en chef :
Jean-Luc Jacquot
Conception, mise en page, impression :
apsideandco

Dépot légal : à parution N° ISSN : 0292 - 0891• PerfoEST membre fondateur du Pôle de Compétitivité Véhicule du Futur

LA VIE DU RÉSEAU

LA FILIÈRE EN CHIFFRES, EN ALSACE FRANCHE-COMTÉ

850 entreprises

87 000 emplois

CA
14 Md€/an

Investissements
1,2 Md€/an

Impôts sur les sociétés
400 M€/an

RETOUR SUR LES ÉVÈNEMENTS PASSÉS

21 octobre, Mulhouse (68)

Accueil des membres de la PFA dans le cadre du Comité de Performance Industrielle à la Cité de l'Automobile, avec visites d'entreprises

1er octobre, Chaudefontaine (25)

Séminaire BPHI sur le lean manufacturing chez Métalis, avec une dizaine de participants

30 septembre, Bouxwiller (67)

Séminaire sur l'amélioration de la performance : partage d'expériences et retour sur les gains chez EPB Seco, avec une vingtaine d'industriels

En savoir plus : www.perfoest.com

Bienvenue à Léa Meyer qui remplace Marine Villette en congé maternité.

Adresse mail inchangée :
mv@vehiculedufutur.com

L'AGENDA

LES PROCHAINS RENDEZ-VOUS 2014-2015

Séminaires BPHI

- **9 décembre** – Avoudrey (25) chez Jean-Louis Amiotte
- **janvier 2015** – Rixheim (68) chez Altodis (en cours)

Club PerfoEST

- **17 février** – Besançon (25)

Retrouvez tout l'agenda sur www.perfoest.com

Echanges d'expériences

- **29 janvier 2015** – Cernay (68) chez DupontDeNemours
- **janvier 2015** – Vesoul (70) chez PSA (en cours)
- **février 2015** – Sochaux (25) chez PSA (en cours)
- **mars 2015** – Heimsbrunn (68) chez Abtey (en cours)
- **15 avril 2015** – Erstein (67) chez Socomec (en cours)
- **18 juin 2015** – Remiremont (88) chez MA Industrie

Plus d'infos et s'inscrire : www.vehiculedufutur.com - Rubrique PerfoEST / Agenda