



la lettre

Décembre 2013 n°41

LES INFOS DU RÉSEAU

JTD et Pöppelmann, lauréats 2013 des Trophées de la performance

Ces Trophées mettent à l'honneur deux entreprises qui ont le plus amélioré leurs performances.

JTD – Perrigny, 39
www.jtd.fr

Activité: JTD usine des pièces techniques de décolletage (Æ 1 à 60 mm) dans tout type de matières, pour le secteur automobile (25%) et d'autres applications sectorielles de pointe. 50 % d'export en Europe.
Produits: axes, bagues, raccords, connecteurs, embouts, réducteurs...



Pöppelmann – Rixheim, 68
www.poeppelmann.fr

Activité: Depuis 1949, Pöppelmanns'est développé en tant que fabricant de pièces plastiques leader avec ses 5 sites de production, ses 450 presses à injecter, ses thermoformeuses et extrudeuses. Plastiques Pöppelmann France (Rixheim) développe et produit des pièces techniques injectées de haute précision, dans la meilleure qualité sous la marque K'TECH. Produits: pièces techniques, surmoulage, bimatière, prototypage.



Johann Thibaud, JTD
Hubert Schaff, Pöppelmann

édito



Denis Rezé
Président

L'automobile en Alsace Franche-Comté: une filière qui résiste à la crise !

La rencontre annuelle de la Filière Automobile, qui s'est déroulée le 29 octobre au Musée de l'Aventure Peugeot à Sochaux, a rassemblé 180 participants. Cette édition 2013 était l'une des premières actions du Cluster automobile Alsace Franche-Comté, lancé en septembre 2013.

L'objet de cette rencontre était de montrer la **dynamique de la Filière Automobile régionale**, d'exposer et d'analyser les **résultats de l'enquête des performances 2012** et de remettre les **Trophées de la performance**. Toutes mes félicitations aux deux lauréats, JTD et Pöppelmann.

Globalement, les résultats sont en amélioration mais la vitesse de progrès n'est pas assez rapide et certains domaines présentent de véritables faiblesses pour l'avenir. Sur 17 indicateurs 9 sont en amélioration, 8 en dégradation, pas si mal pour une année de crise !

Les - Deux catégories d'indicateurs ne progressent pas depuis plusieurs années: **la préparation de l'avenir** (il faut investir dans les équipements et les hommes) et **l'efficacité d'exploitation**.

Les + A contrario, des indicateurs sont en nette progression: **la satisfaction clients** ou encore **la performance économique**.

Par ailleurs, notre territoire bénéficie d'une stabilité de la production depuis 10 ans, dans une France qui produit de moins en moins de voitures (30% de la production nationale - source IHS). Enfin, un atout non négligeable: la proximité avec l'Allemagne et la Suisse qui ont des activités industrielles soutenues.

En lisant les résultats de l'enquête, je suis conforté dans l'intérêt du **Cluster automobile Alsace Franche-Comté** lancé au bon moment pour unir toutes les forces en présence (CCI, agences de développement, laboratoires,...) et accompagner les entreprises ; d'autant qu'un rebond d'activité se profile, il faut s'y préparer.

Enquête de performance dossier page 2



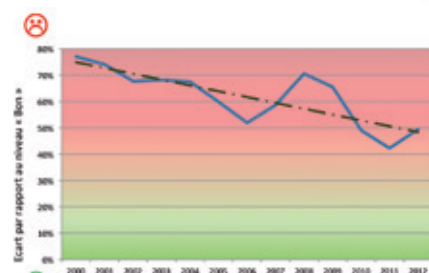


la lettre

LEDOSSIER

Enquête de performance

Cette enquête, menée chaque année depuis 1997, a deux grands objectifs : d'une part, **c'est une source de bench pour les entreprises** et d'autre part, **un outil de mesure de l'évolution de la performance de la filière**. Le nombre de réponses à l'enquête augmente chaque année : + 10% cette année ; l'Alsace et la Franche-Comté représentant un tiers des réponses nationales synthétisées par la PFA (Plateforme de la Filière Automobile). Toutes les activités de la filière, toutes les tailles d'entreprises et tous les métiers sont représentés dans les résultats de l'enquête.

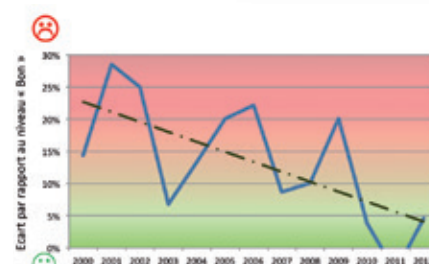


Evolution de la performance globale

La distance à parcourir pour être au niveau des « bons » se réduit structurellement. 2012 n'est pas un bon cru, mais ce n'est pas surprenant compte tenu de la conjoncture. Si on prolonge la baisse structurelle avec la même pente, on peut estimer que nous aurons rejoint le niveau des « bons » d'ici 10 à 15 ans. Il s'agit là de la valeur moyenne de la filière ; heureusement, de nombreuses entreprises ont déjà atteint ce niveau voire font mieux. Ce résultat justifie une **animation forte de la filière** afin d'aider les entreprises qui sont moins bien placées **à profiter des exemples des meilleures**.

Evolution des indicateurs de satisfaction clients

Structurellement, la courbe moyenne sera quasiment à 0 c'est à dire au niveau des « bons » en 2013 ou 2014. On note cependant des variations liées aux lancements, aux changements de clients, ... montrant que des progrès sont toujours possibles notamment sur la robustesse. **L'exigence a tendance à augmenter** dans ce domaine plus que d'autres !

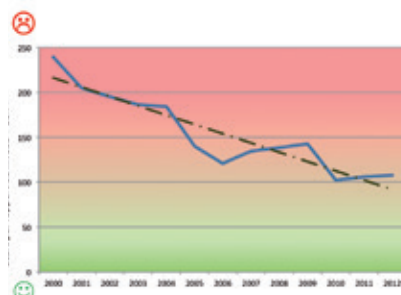


Evolution des indicateurs de performance économique

L'évolution des indicateurs de coûts est exemplaire, nous sommes au niveau des « bons » ! En 2012, les résultats sont quasiment stables, ce qui est à souligner comme une réelle performance compte tenu de la baisse du CA. Il ne faut pas s'arrêter là, c'est l'excellence mondiale qu'il faut atteindre pour pérenniser les entreprises.

Evolution des indicateurs d'efficacité d'exploitation

La tendance n'est pas bonne au-delà des évolutions conjoncturelles dépendant de l'activité. Les PME ayant appliqué les principes de « **bonnes pratiques humaines et industrielles** » ont dégagé de substantiels gains. C'est en période de faible activité qu'il est possible de se remettre en cause et de préparer son entreprise pour saisir les marchés à venir.

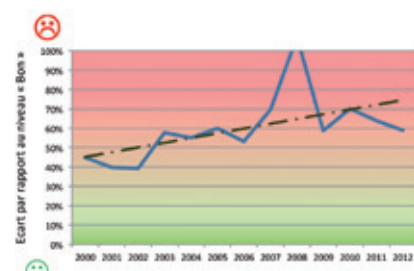
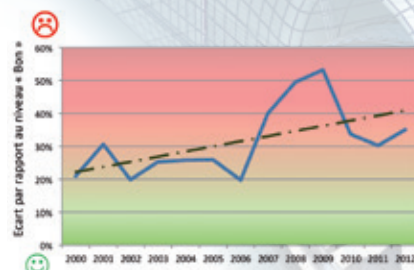
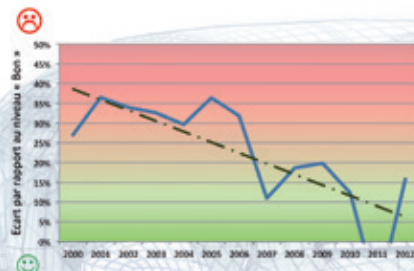


Evolution des indicateurs d'implication des hommes

Les améliorations sont réelles mais cette véritable source de progrès peut être encore plus exploitée !

Evolution des indicateurs de préparation de l'avenir

Il y a eu un décrochage à partir de 2003 sans retour à la normale depuis. 2008 est une très mauvaise année mais la crise l'explique facilement. Il faudrait **réellement marquer une rupture** pour rattraper le retard accumulé depuis une décennie et se placer au bon niveau pour suivre les progrès techniques rapides dans ce secteur en pleine évolution. Il faut investir !



Exemples à suivre....

Témoignages de six industriels sur leurs démarches d'amélioration de la performance.

AST - Etupes

« Nous avons utilisé le nom « Bonnes Pratiques Humaines et Industrielles » pour notre démarche d'amélioration continue parce qu'il reflète parfaitement notre double mission : sociale d'abord, avec la possibilité offerte à chacun de nos ouvriers de se réaliser dans un projet professionnel à sa mesure et industrielle ensuite, afin de garantir à nos clients des prestations compétitives de qualité. La fierté de nos ouvriers est notre satisfaction. »



Jean-Michel Laforge

FMX - Meslières

« Il est essentiel de développer et conserver la confiance de nos clients : en se démarquant de nos concurrents, en offrant un niveau de qualité optimum et en travaillant en collaboration avec nos clients. Plusieurs leviers : un outil industriel performant et exclusif, avec des investissements soutenus grâce au FMEA, des collaborateurs formés et impliqués et une organisation structurée s'appuyant sur les meilleures pratiques. »



Christian Gehin



Flora Caburet

Delfingen - Anteuil

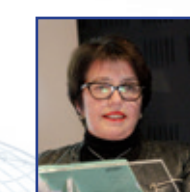
« La pérennité de notre entreprise s'appuie à la fois sur la performance économique et sur la performance sociale. Nos valeurs de partage, responsabilité, liberté et amélioration continue et notre charte du travail décent sont communes aux 17 pays où Delfingen est implantée. Elles sont une réalité quotidienne sur le terrain et donnent un sens humain à notre performance en mettant tous nos collaborateurs sur le même niveau d'équité. »

Faurecia - Burnhaupt

« Nous mettons à contribution notre ressource la plus précieuse : nos salariés et leur créativité. La méthode des Idées d'Amélioration (IA) implique l'ensemble du Personnel en partant du Top Management qui doit être le moteur du déploiement du système (21.5 IA réalisées / personne en 2012). Pas à pas, cet outil contribue à la progression de tous les domaines de l'entreprise, et notamment la Sécurité (quasi 50% des idées en 2012), c'est un des outils clé de l'amélioration continue »



Jean-François Frête



Frédérique Jeantet

Jeantet - St-Claude

« Ce que nous essayons de faire, c'est de transformer nos difficultés (site ancien, métier difficile, PME) en atouts. Nous avons voulu construire un projet différenciateur qui s'appuie sur des valeurs communes : le respect, la confiance et la responsabilité et assurer la mixité générationnelle. Notre devise : *la grandeur d'un métier c'est peut-être avant tout d'unir des hommes salariés, clients, fournisseurs, partenaires.* »

Peugeot Japy - Valentigney

« Notre stratégie est d'avoir une position de leader dans des secteurs stratégiques sélectionnés. De plus, nous avons lancé une démarche d'excellence de la production basée sur la qualité de service, l'amélioration continue des produits, des process et des personnes. Comment ? On a lancé un plan de progrès. Aujourd'hui, notre axe principal pour la performance industrielle est la mise en place d'une démarche de Lean Manufacturing. Tout cela ne peut se faire qu'à condition qu'il y ait une évolution de la culture d'entreprise. »



Michael Leblanc

TÉMOIGNAGES

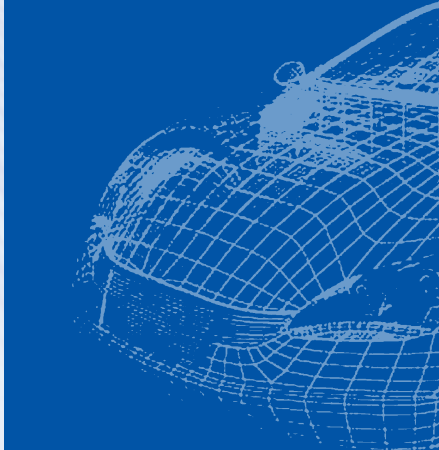
Témoignages des deux lauréats des Trophées

JTD

« Après la crise de 2009, pour rebondir, nous nous sommes appuyés sur 4 piliers : investir, former, structurer et exporter. Nous nous basons en permanence sur une revue stratégique de nos forces et faiblesses, réalisée en collaboration avec l'équipe de management. La collaboration avec nos clients a permis le développement à l'international. L'implication des équipes est capitale dans la recherche de l'amélioration continue, gage de la pérennité de notre performance. »

Pöppelmann

« Nous sommes en croissance, nous investissons dans notre outil industriel, avec des démarches qualité et la culture de l'amélioration permanente. Les relations humaines et la satisfaction des salariés sont primordiales, c'est le cœur de notre démarche. Notre approche est l'accompagnement des clients depuis l'idée jusqu'à la réalisation de pièces techniques. »



Globalement, on le constate, **les résultats sont en amélioration** mais la vitesse de progrès n'est pas assez rapide et certains domaines présentent de véritables faiblesses pour l'avenir si on ne fait rien. Dans ce contexte, la **création du Cluster automobile Alsace Franche-Comté** vient au bon moment pour unir toutes les forces en présence et accompagner les entreprises, d'autant qu'un rebond d'activité se profile pour l'avenir, il faut s'y préparer.



PerfoEST

Association Pôle Véhicule du Futur®

Siège social
Centre d'affaires Technoland
15 rue Armand Japy
25461 Etupes Cedex

La Lettre:
Bulletin d'information de PerfoEST
Directeur de la publication:
Denis Rezé
Rédacteur en chef:
Jean-Luc Jacquot
Conception, mise en page, impression:
apsideandco

Dépôt légal: à parution N° ISSN : 0292 - 0891 • PerfoEST membre fondateur du Pôle de Compétitivité Véhicule du Futur

COMPÉTENCES

LE CONSEIL À PERFOEST, VOUS CONNAISSEZ ?

Au-delà des formations inter ou intra-entreprises, PerfoEST propose des actions d'accompagnement et de conseils, par exemple :

- accompagnement des chefs de service sur plusieurs mois avec alternance de formations et suivi des plans de progrès individuels ;
- accompagnement à la mise en place de certifications (par exemple ISO 9001) et au renouvellement de ces certifications.

LA BOURSE D'EMPLOIS

N'hésitez pas à nous envoyer vos offres d'emploi ou de stages. Cette rubrique est régulièrement consultée sur notre site. Il s'agit d'un bon vecteur pour une entreprise.

Contact: Carole Schwede – cs@vehiculedufutur.com - tél 03 89 32 76 36

L'AGENDA

■ Clubs PerfoEST

- **16 janvier** à Besançon
- **20 mars** à Strasbourg
- **22 mai** à Etupes
- **10 juillet** à Colmar
- **9 octobre** à St-Claude

Retrouvez tout
l'agenda sur
www.perfoest.com

■ Soirées Réseau / Adhérents

- **13 février** en Alsace
- **10 avril** en Franche-Comté
- **12 juin** en Alsace
- **25 septembre** en Franche-Comté
- **20 novembre** en Alsace

■ Sessions Employabilité

- **5 février** – lieu à définir
- **14 mars** – lieu à définir

■ Rencontre annuelle de la Filière Automobile

- **21 octobre** à Mulhouse

Plus d'infos et s'inscrire: Marine Villette – mv@vehiculedufutur.com

LA VIE DU RÉSEAU

CHANGEMENT À PERFOEST

Durant 4 ans, Philippe Moussalli a œuvré avec passion au développement de PerfoEST. Il a souhaité adhérer au plan de départ de PSA et tourne donc la page, sur un beau bilan. Nous lui souhaitons un bon départ vers de nouvelles aventures !

Son successeur est Laurent Bourderioux, jusqu'à présent responsable performances industrielles de l'usine de montage chez PSA Mulhouse.

L'organisation de PerfoEST évolue de la façon suivante :

- > **Laurent Bourderioux** est le pilote opérationnel des actions liées au Cluster automobile Alsace Franche-Comté. Il est également chargé de monter les futurs dossiers d'accompagnement des entreprises de la filière automobile.
- > **Bertrand Clerc** devient Directeur du programme FilAuto. A ce titre, il pilotera l'enquête de performance industrielle 2014.

Aucun changement pour **Raymond Michard** (programmes d'amélioration continue), **Carole Schwede** (formation/compétences) et **Marine Villette** (secrétariat/cartographie).

En savoir plus : Jean-Luc Jacquot
Directeur Général PerfoEST



Laurent Bourderioux
tél 06 95 93 83 73
lb@vehiculedufutur.com

RETOUR SUR DEUX ÉVÈNEMENTS



18/09/13 : séminaire BPHI chez Lisi Automotive sur l'animation des équipes de production. 17 participants.

25/09/13 : échange d'expérience chez GalvanoPlast sur les thèmes du management visuel et de l'intéressement du Personnel. 26 participants.



En savoir plus : www.perfoest.com

Tout PerfoEST sur internet: www.perfoest.com
Votre contact: Jean-Luc JACQUOT - 06 86 56 68 60 - jlj@vehiculedufutur.com

www.perfoest.com

