

Vivez une expérience immersive unique sur le Pavillon France dans la capsule VOYAGER BY IMMERTech® pendant toute la durée de l'Exposition universelle de Dubaï

Mai 2021 – Le Pavillon France à l'Exposition universelle 2020 Dubaï est heureux de compter IMMERTech comme partenaire Associé du Pavillon France. Pendant six mois, IMMERTech présentera une expérience immersive à 360° avec sa capsule VOYAGER BY IMMERTech® exposée dans le Belvédère du Pavillon France.

A cette occasion, il sera possible de réaliser le rêve des amateurs de science fiction : se téléporter.



En effet, grâce à sa technologie propriétaire entièrement immersive, la capsule VOYAGER BY IMMERTech® permet de vivre une expérience de téléportation unique. La sensation de pouvoir accéder à une autre zone géographique, voir les habitants d'autres pays en direct, en étant confortablement installé dans la capsule qui est une expérience inoubliable. L'alliance de la technologie et du savoir faire Français d'Immertech au service d'une expérience quasi mystique : l'ubiquité.



Première exposition universelle organisée dans la région MEASA (Afrique, Moyen-Orient et Asie du Sud), l'Expo 2020 Dubaï met à l'honneur le thème « Connecter les esprits, Construire le futur ». Réunissant plus de 200 participants d'horizons divers – pays, organisations, entreprises et établissements académiques –, l'Expo 2020 Dubaï prévoit 25 millions de visites entre le 1^{er} octobre 2020 et le 31 mars 2022.

Le Pavillon France, une vitrine unique pour témoigner de l'excellence et du savoir-faire français



Le Pavillon France a pour ambition de faire rayonner la France en promouvant ses innovations, ses talents et ses atouts, et sera une vitrine inoubliable pour témoigner de l'excellence et du savoir-faire français.

A Dubaï, le Pavillon France témoignera aussi de **l'engagement de la France en mettant en lumière** des initiatives et actions politiques, économiques, culturelles et sociales. Cet engagement s'illustrera notamment dans la programmation événementielle du Pavillon France, dont la ligne directrice sera les Objectifs de développement durable (ODD) définis par l'ONU.

« La capsule immersive à 360° d'IMMERTECH permettra à tous nos visiteurs du Belvédère du Pavillon France de vivre une expérience inoubliable.

Par ailleurs, au-delà de l'expérience même, sa présence sur le Pavillon France est d'autant plus pertinente qu'elle ambitionne de proposer des contenus immersifs en cohérence avec notre souhait de mettre en lumière des initiatives françaises pour l'atteinte des Objectifs de Développement Durable.

Nous avons hâte que nos visiteurs vivent cette expérience ! »



Erik LINQUIER, Commissaire général de la France pour l'Exposition universelle de Dubaï et Président de la Cofrex

IMMERTECH® illustre l'excellence technologique française

Immertech œuvre pour imaginer de nouveaux modes de voyage plus responsables et accessibles. Ses produits représentent des solutions permettant à la fois de réduire les déplacements physiques ayant un impact sur nos écosystèmes, mais aussi d'offrir la possibilité à tous de voyager et de découvrir le monde.

Durant toute la durée de l'Exposition universelle, IMMERTech présentera divers contenus en lien avec les quinze thématiques du Pavillon France : un voyage exploratoire pour éveiller l'imaginaire des visiteurs sur la conquête spatiale, la découverte d'un biome altéré par les activités humaines pour questionner notre impact écologique, une perception engagée et engageante de la ville de demain pour présenter une alternative à nos façons de concevoir nos infrastructures et bien d'autres voyages !

« Nous sommes très fiers d'être partenaires du Pavillon France et de partager avec vous nos outils qui apportent une réponse concrète aux enjeux écologiques et sociaux que nous vivons la capsule immersive Voyager permettra aux visiteurs de se déplacer au cœur des contenus produits par divers créateurs français engagés à éveiller vos sens et partager leurs savoir-faire, et bientôt interagir en direct en visionnant à 360 degrés le lieu où se trouve une autre personne à l'autre bout du monde. »



Stéphane BRARD,
Fondateur d'Immertech

L'Exposition universelle de Dubaï, le plus grand rendez-vous de 2021

Depuis toujours, les Expositions universelles se classent aux cotés des Jeux Olympiques ou de la Coupe du Monde de Football au premier rang des grandes manifestations internationales. Elles font également partie des événements les plus anciens, la première étant la Great Exhibition de Londres, au Royaume-Uni en 1851.

Les ambitions de ces expositions ont évolué aujourd'hui vers la **coopération internationale et la recherche de solutions aux grands défis de l'humanité**. Pendant six mois, tous les pays du monde seront réunis pour réfléchir, proposer et mettre en œuvre des solutions concrètes au service de l'humanité. À l'aune de la crise sanitaire que nous traversons, cette thématique n'est dès lors plus une proposition, mais un impératif.

Contacts presse :

Pavillon France – Havas Paris – francedubai2020@havas.com

Immertech – contact@immertech.fr

Pour en savoir plus : <https://immertech.fr> & www.francedubai2020.com

A propos de COFREX

Fondée en janvier 2018, la société COFREX (Compagnie Française des Expositions) est une SAS à capitaux publics. Sa création marque pour la première fois l'émergence d'une structure d'expertise pour la présence française dans les événements internationaux grand public. Elle a pour vocation de préparer, d'organiser et de mettre en œuvre la participation de la France aux Expositions universelles et internationales.

La création de COFREX s'inscrit dans un projet durable permettant de s'appuyer sur l'expérience des Expositions précédentes afin d'organiser de façon optimale et au meilleur coût les futures participations de la France aux Expositions universelles et internationales. Elle s'inscrit dans une logique de partenariat entre acteurs publics et privés, autour de l'image et de l'attractivité de la France.

Pour en savoir plus : www.cofrex.fr

A propos d'Immertech

La société IMMORTECH a été fondée par Stéphane Brard en Août 2018. Faisait suite à plusieurs années de recherche et de développement, toutes menées en parallèle de ses études, la société commercialise initialement des systèmes d'affichage immersifs dont l'objectif est d'offrir l'ubiquité en téléportant les utilisateurs dans un autre lieu ou à une autre époque.

Une technologie innovante développée par le fondateur, qui propose à ses clients un avantage concurrentiel sans précédent en termes de réalisme. Industriels et Organismes de recherche ont déjà sauté le pas !

Pour en savoir plus : <https://immertech.fr>