

# Acheteurs à temps partagé



Suite aux différentes crises, les **entreprises sont fortement impactées et subissent** :

- Des **ruptures d'approvisionnement**
- **L'augmentation des coûts** de l'énergie et des matières premières et des composants

Une **enquête mail de la CCI Grand Est** réalisée fin mars / début avril sur **820 entreprises** (issues principalement des secteurs de l'industrie, puis du BTP, du commerce de gros et des transports), montre que :

- **90% se disent impactées**
- **38%** par la hausse du coût de l'énergie
- **32%** par des problèmes d'**approvisionnement** et de **coût matière**

**Fort de ce constat, l'Etat, la Région Grand Est et les CCI du Grand Est lancent une action opérationnelle / d'urgence permettant aux entreprises de faire face à la situation**

### **Identification de 3 leviers :**

- Accompagnement individuel des entreprises
- Massification des volumes pour accroître la puissance de négociation
- Professionnalisation progressive de la fonction

## « Acheteurs à Temps Partagé »

### Objectif

- **Apporter des solutions opérationnelles** aux entreprises confrontées aux difficultés d'approvisionnement et de hausse des coûts matière et d'énergie
- Première impulsion pour une **professionnalisation** progressive de la fonction
- Sur une période d'**1 an**

### Comment

- **Mise à disposition d'acheteurs experts** à temps partagé
- Pour permettre aux entreprises de faire face à des **situations d'urgence** de rupture d'approvisionnement ou de renégociation critique de contrats

### Partenaires et co-financeurs

- Etat / Région / CCI



## 3 phases





## 1 Echange téléphonique entreprise / acheteur - 2h

- Principaux problèmes rencontrés
- Questionnement permettant d'affiner la compréhension du besoin et du contexte
- Appréciation de l'opportunité à engager les étapes suivantes (en fonction de la capacité à mobiliser des leviers d'action)
- Reformulation et accord sur les 2 ou 3 sujets critiques et les principales actions à conduire
- Engagement oral du chef d'entreprise à consacrer le temps nécessaire à l'accompagnement

## 2 Accompagnement « Urgence Achat » - 2 à 3 jours

- Objectiver les problèmes d'approvisionnement/achat rencontrés
- Sourcing alternatif rapide
- Conditions contractuelles sur les sujets critiques
- Appui négociation sur les sujets critiques
- Recueil de l'information susceptible de nourrir une démarche de massification des achats
- Premier état des lieux rapide de l'information fournisseurs dans l'entreprise



## Cibles prioritaires (mais pas exclusives)

- Industrie et Services à l'Industrie
- 10 à 100 salariés
- En Grand Est



Laurence THOMANN

[l.thomann@grandest.cci.fr](mailto:l.thomann@grandest.cci.fr)

06 40 25 48 47

