

Communiqué de presse
Jeudi 4 avril 2024

BLACKLEAF, SPÉCIALISTE DU GRAPHÈNE, LÈVE 7M €

BLACKLEAF, leader français de la production de graphène, annonce avoir levé 7M € auprès de multiples investisseurs industriels et financiers. D'abord auprès d'un groupement de business angels alsaciens, la Team CAJUBA, mais également auprès de l'ETI nantaise ARMOR GROUP. Une nouvelle étape de franchise pour cette PME prometteuse - lauréate de l'appel à projets « Première Usine » du plan d'investissement France 2030 - actuellement engagée dans la construction d'un pilote industriel dédié.

BLACKLEAF lève 7M €

Pari réussi pour BLACKLEAF qui vient de conclure un tour de table majeur de 7M € avec l'accompagnement et le soutien d'un pool bancaire regroupant Bpifrance, le CIC, BNP Paribas et le Crédit Agricole Alsace Vosges. D'abord auprès de la Team CAJUBA, emmenée par Michel Hussherr, qui rassemble une cinquantaine de business angels locaux engagés dans la création d'emplois durables dans le secteur de l'innovation. Cette communauté d'entrepreneurs-investisseurs qui privilégie le mentorat et le partage de réseau a su se mobiliser pour rassembler les 2/3 de la levée avec de la "smart monnaie". On retrouve également au tour de table l'industriel nantais ARMOR GROUP, qui, après HoloSolis et Equium, continue sa démarche d'ouverture en menant des partenariats industriels stratégiques.

« Après une pre-seed réussie en 2021, je me réjouis du succès de cette nouvelle opération. La confiance accordée par nos partenaires financiers est grande. En outre, pour la première fois, nous sommes rejoints dans l'aventure BLACKLEAF par un industriel de taille, ARMOR GROUP, qui au-delà de sa participation financière, nous fera bénéficier de son expertise industrielle en formulation d'encre et en process industriel » déclare Yannick Lafue, CEO de BLACKLEAF.

« Je suis extrêmement heureux du lien qui unit désormais BLACKLEAF et ARMOR GROUP. Il existe de vraies synergies industrielles entre nos deux sociétés. Le graphène est un matériau qui est clef pour nos activités de collecteurs de courant pour batteries ainsi que pour notre toute nouvelle filiale de films intelligents ARMOR SMART FILMS. Cette nouvelle participation apporte une preuve supplémentaire à notre engagement pour une industrie à impact social et environnemental positif » confie Hubert de Boisredon, Président-Directeur général d'ARMOR GROUP.

Une croissance protéiforme

Issue du terreau universitaire strasbourgeois, BLACKLEAF est l'une des start-up les plus prometteuses du moment. Son ambition : révolutionner la production de graphène, matériau stratégique aux multiples applications, clef pour la transition écologique. La levée qui vient d'être bouclée va permettre de soutenir la croissance dans laquelle l'entreprise est engagée. D'une équipe actuelle de 12 personnes, BLACKLEAF projette de nombreux recrutements pour arriver à un total d'une quarantaine de collaborateurs d'ici à 2025. En outre, l'objectif de la start-up est à la fois de mettre en place une vraie capacité de production industrielle et, en parallèle, de développer des solutions et produits mettant en œuvre du graphène. Elle se concentre actuellement sur les revêtements chauffants (aéronautique, habitat, transport ou industrie) et la production d'encre, mais prépare à terme d'élargir son activité au béton bas-carbone et à l'intégration du graphène dans la fabrication de systèmes de stockage d'énergie.

« Notre objectif est à la fois de mettre en place une vraie capacité de production industrielle et, en parallèle, de développer des solutions et produits mettant en œuvre du graphène. Jusqu'à présent, l'approche dominante a été de se focaliser sur la production de graphène, or le marché est orienté « solutions » et c'est cette approche que souhaite privilégier BLACKLEAF – de manière à raccourcir les délais de prises de commandes » détaille Yannick Lafue.

Une 1ère usine opérationnelle en 2024

Spin-off de la recherche académique française, BLACKLEAF est une start-up deeptech qui seulement quatre ans après avoir quitté le CNRS construit aujourd'hui son pilote industriel pour faire du graphène un matériau-commodité. Avec son projet de 'Manufacture Graphene', BLACKLEAF est lauréat de l'appel à projets « Première Usine », opéré par Bpifrance dans le cadre du plan d'investissement France 2030. A travers cet appel à projets, le Gouvernement entend faire de la France un leader de l'innovation et de la production industrielle.

« Matériau stratégique, le graphène est un intrant de première importance pour l'industrie française. Parfait candidat à la décarbonation, le graphène est attendu dans de nombreuses filières comme l'aéronautique, la chimie, les nouvelles générations de batteries, le béton bas-carbone, ou encore les peintures et encres conductrices. Avec la construction de notre site industriel et une capacité de production de 120 tonnes en 2025, BLACKLEAF figurera comme l'acteur de référence européen au service la souveraineté industrielle. » conclut Yannick Lafue.

CONTACT PRESSE ARMOR GROUP

Gratiane Sametin (Hodos)
g.sametin@hodos.paris // 07 85 92 60 78

CONTACT PRESSE BLACKLEAF

Yannick LAFUE
[ylafue@blackleaf.fr](mailto:y Lafue@blackleaf.fr) // 06 93 16 52

À PROPOS DE BLACKLEAF

BLACKLEAF se positionne comme le « Game Changer » de l'industrie du graphène en Europe, grâce à son innovation, son expertise et sa vision pour une généralisation du graphène au plus grand nombre de marchés.

Né de la rencontre de passionnés d'innovation et de scientifiques désireux d'apporter des réponses concrètes aux problématiques environnementales, BLACKLEAF a été fondé en 2018, à Strasbourg, avec l'idée que le graphène peut apporter une réelle contribution à la décarbonation de l'industrie.

Après 10 ans de R&D au CNRS, BLACKLEAF révolutionne la production de graphène via un procédé de production respectueux de l'environnement. Sa méthode de production efficace et scalable permet de produire du graphène au coût le plus compétitif et rend ce matériau accessible au spectre industriel le plus large (aéronautique, oil&gas, chimie, automobile ...).

L'innovation apportée par BLACKLEAF réside à la fois dans son procédé de production de graphène mais également dans sa capacité à proposer des produits finis (encres, revêtements chauffants ...). Plusieurs innovations sous brevets, permettent à BLACKLEAF de réaliser des revêtements de graphène sur tous types de matériaux ou surfaces via des méthodes de dépôts conventionnelles (sérigraphie, roll-to-roll, spraying ou dip-coating). Ces revêtements offrent de nouvelles opportunités pour le chauffage de surface ou l'amélioration de la conductivité électrique.

BLACKLEAF en 4 points, c'est :

- La 1^{ère} capacité de production de graphène en Europe en 2025
- La capacité à faire du graphène un matériau commodity de haute performance accessible au plus large spectre industriel.
- Le seul procédé de production de graphène complètement écologique - avec moins de 30 kg de Co2 par kilo de graphène produit.
- La capacité à créer des ruptures technologiques grâce au développement de partenariats stratégiques.



Crédit photo : BLACKLEAF

À PROPOS D'ARMOR GROUP

ARMOR GROUP est un acteur responsable et engagé au service de l'innovation sociétale. Au sein de ce groupe industriel international la communauté de femmes et d'hommes qui le compose met son savoir-faire au service de la production et de l'innovation de composants essentiels. La formulation (encres, filaments...), l'enduction de haute précision de films minces et leur découpe, l'économie circulaire sont autant d'expertises que le groupe met au service des enjeux de la société. Le groupe est détenu à 100% par l'équipe dirigeante et 450 salariés-actionnaires. Le groupe est n°1 mondial de la conception et de la fabrication de rubans transfert thermique dédiés à l'impression de données variables de traçabilité sur étiquettes et emballages souples (ARMOR-IIMAK). Acteur européen de premier plan des encres et consommables innovants et durables ainsi que des services d'impression (ALTKIN), ARMOR GROUP est également pionnier dans le développement et la production de matériaux innovants tels que les collecteurs enduits pour les batteries électriques (ARMOR BATTERY FILMS), des matériaux 3D pour la fabrication additive (KIMYA) et des matériaux actifs intelligents (ARMOR SMART FILMS). Présent à l'international, ARMOR GROUP compte près de 2 450 collaborateurs répartis dans une vingtaine de pays sur quatre continents. Le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 436 M€ en 2023 (proforma intégrant l'acquisition de THS). Il investit chaque année près de 50 M€ en équipements industriels et R&D.

À PROPOS DE Team CAJUBA

La Team CAJUBA a été créée il y a un peu plus de 2 ans par Michel Hussherr, fondateur du fonds CAJUBA à Strasbourg et cofondateur d'Innouvo à Boston. Entrepreneur, investisseur et humanitaire, il apporte plus de 20 ans d'expérience dans la création et le développement d'entreprises et de business angels en France, en Afrique et aux Etats-Unis. La Team CAJUBA est une communauté d'entrepreneurs investisseurs de 110 membres, la plus importante du Grand-Est tant en nombre de participants que de montants investis. Michel est un visionnaire avec un penchant pour l'exécution, poussant ainsi les équipes vers des résultats commerciaux tangibles. Investisseur actif dans des sociétés en phase de démarrage et en développement, Michel et sa communauté aborde les affaires avec une méthodologie analytique et une attention particulière à l'excellence des ressources humaines. La Team CAJUBA a à son actif plusieurs investissements et sorties d'entreprises réussis. Cela inclut Voodoo, licorne française, qui a vendu une partie de son capital dans le cadre d'un accord record avec Goldman Sachs.