

Rencontres d'Affaires virtuelles

FRENCH BOOSTER AUTOMOBILE JAPON-COREE DU SUD

Rencontrez sans vous déplacer, lors d'une mission 100% digitale,
les grands comptes de l'automobile Japonais et Coréens

TOKYO

SEOUL



Japon / Corée
Novembre à
Décembre 2020

mov'eo
Imagine mobility

Pôle Véhicule du Futur®
Solutions pour véhicules & mobilités du futur

Portée par Business France, les Chambres de Commerce et d'Industrie, et Bpifrance, Team France Export concentre les meilleures solutions du public et du privé pour faciliter et accélérer votre développement à l'international. À chaque étape de votre projet export, vous bénéficiez des leviers adaptés à votre stratégie, à vos ambitions et à vos moyens.

TEAM
FRANCE
EXPORT

BUSINESSFRANCE

La
FRENCH
FAB

LE PROGRAMME PREVISIONNEL

E-coaching de préparation à la mission

En amont des visioconférences (date à fixer)

- Présentation des marchés japonais et coréens de la mobilité (grands acteurs, tendances, opportunités, ect.),
- Culture des affaires en Asie du Nord-Est
- Conseils pour une bonne préparation au pitch virtuel.

Octobre-
Novembre

Phase de prospection en japonais/coréen par les agents Business France présents localement

- Présentation de votre offre à trois grands comptes japonais et trois grands comptes coréens. Mesure de leur intérêt en vue d'organiser des rendez-vous en visioconférence.
- Visibilité accrue pour votre offre via sa présentation sur une plateforme en ligne.

Novembre-
Décembre

Rencontres en visioconférences – 3 RDV maximum par pays

Organisation de rendez-vous en visioconférence avec les grands comptes intéressés. Les échanges se feront en début de matinée à l'heure française (+8 heures de décalage horaire), en présence d'un agent local de Business France.

Suivi des contacts auprès des prospects japonais et coréens

En option, jusqu'à six mois après la mission

Business France relance chaque prospect rencontré afin d'assurer la poursuite des échanges à la suite des rencontres. Si nécessaire et en fonction de la situation sanitaire, des rendez-vous en présentiel pourront être organisés.

Ce programme est donné à titre indicatif et peut être modifié

QUELS GRANDS COMPTES SERONT APPROCHES ?

JAPON

Constructeurs automobiles :

Toyota, Honda, Nissan-Mitsubishi Motors, Subaru, Mazda

Equipementiers rang 1 :

Denso, Fujitsu, Panasonic, Mitsubishi Electric,

Maisons de commerce :

Toyota Tsucho, Mitsubishi Corp.

COREE DU SUD

Constructeurs automobiles :

Hyundai Motor, Renault Samsung

Equipementiers rang 1 :

Mando, Hyundai Mobis, LG Electronics

Acteurs du digital :

Naver, Kakao Mobility, KT, SK Telecom, LG U+



POURQUOI PARTICIPER A LA MISSION BOOSTER AUTOMOBILE ?

Organisée à distance, cette mission a pour objectif de vous introduire auprès des acteurs clefs de l'automobile au Japon et en Corée.

Participer à la mission pour :



- Promouvoir vos solutions, en priorité dans les secteurs porteurs des marchés japonais et coréens : **voiture électrique, autonome, connectée, à hydrogène, etc...**
- Profiter de la proximité géographique de deux pays majeurs de l'automobile et développer votre stratégie commerciale en Asie.
- Rencontrer les décideurs des acteurs clés de la mobilité au Japon et en Corée et leur présenter vos technologies et services.
- Identifier des partenaires techniques ou commerciaux potentiels sur deux marchés incontournables de l'automobile.
- Approfondir vos connaissances sur l'industrie automobile d'Asie du Nord-Est avec des experts d'entreprises majeures du secteur.

▶ NOTRE OFFRE



<http://www.extranet.com>
Date limite d'inscription : **16 octobre 2020** - Dans la limite des places disponibles

DESCRIPTIF DE L'OFFRE

Rencontre d'Affaires Booster Automobile Japon - Corée du Sud 2020
- prix par participant

Notre offre comprend 3 **étapes** :

- **E-coaching de préparation à la mission** et Guide des affaires Japon & Corée du Sud
- **Promotion et présentation de votre offre auprès de grands comptes japonais et coréens** par nos équipes.
- **Echanges en visioconférence avec les entreprises intéressées, incluant service d'interprétariat/accompagnement** – 3 rendez-vous maximum par pays.

	MONTANT HT En fonction du nombre de rdv	MONTANT TTC En fonction du nombre de rdv
	Gratuit	-
	325 € par pays	390 € par pays*
	650 € par visioconférence	780 €* par visioconférence

OPTIONS

Kit de Présentation Export – Japon uniquement :

Business France vous propose en option la réalisation d'un *Kit de Présentation Export* afin de valoriser au maximum vos références commerciales et vos avantages concurrentiels auprès des prospects japonais, dans un format et des éléments de langage adaptés.

Prospection supplémentaire personnalisée sur cahier des charges

Suivi de contacts et organisation de rendez-vous BtoB en présentiel jusqu'à six mois après la mission

	1300 €	1560 €
	250 € par prospect	300 €*
	300 € par grand compte	360 €*

* La prestation sera soumise au taux de TVA en vigueur au moment de la facturation.

CONTACTS

Tiphaine BUGNO (FRANCE)
Chef de projet Automobile
Service Mobilité
Bureau Business France Paris
Tél : +33 (0)1 40 73 31 74
tiphaine.bugno@businessfrance.fr

Jun KUME (JAPON)
Chargé de développement
Industries & Cleantech
Bureau Business France au Japon
Tél. : T : + 81 3 5798 6108
jun.kume@businessfrance.fr

Sylvain DEGUEURCE (COREE DE SUD)
Conseiller export & Chef de Pôle
Nouvelle Technologies – Industries - Services
Bureau Business France en Corée
Tél. : T : + 82 2 563 1544
sylvain.degueurce@businessfrance.fr

▷ FOCUS MARCHÉ – DEUX INDUSTRIES EN PLEINE MUTATION, DE PLUS EN PLUS OUVERTES :

LE MARCHÉ VARIÉ DE L'AUTOMOBILE AU JAPON

Le Japon est le
1^{er}
constructeur
automobile
mondial avec
40% de part
de marché.

Le secteur automobile japonais, **premier secteur industriel et premier employeur du pays**, reste le plus dynamique en termes de volumes mondial de ventes, de production, d'innovation et de projets d'investissement à tous les niveaux, de la R&D à la production.

Pilier industriel de l'Archipel (17,6% des exportations), dans un pays qui représente près de 10% du parc automobile mondial, l'industrie automobile japonaise est composée de **plus de 9 500 entreprises dont 90% de PME**.

Des constructeurs parmi les plus importants sur la scène internationale, **dont le leader mondial Toyota**.

La part des véhicules hybrides dépasse désormais **10% des ventes de véhicules neufs**.

Le Japon se positionne également sur **le véhicule du futur** : voitures autonomes, et véhicules à pile à combustible essentiellement.

L'INDUSTRIE AUTOMOBILE EN COREE

Tirée par le groupe Hyundai Motors, quatrième constructeur mondial, l'industrie automobile coréenne mène une stratégie très agressive d'investissements dans les technologies du futur, avec **87 Mds USD d'investissements annoncés d'ici 2025**.

L'innovation ouverte tiendra une place prépondérante dans cette stratégie d'investissements sans précédent, avec une **volonté marquée de collaborer avec des acteurs étrangers innovants, sur des projets de rupture technologique**.

La stratégie actuelle de transformation de l'industrie coréenne vise notamment le segment du véhicule à faible émission (hybride, électrique, hydrogène), **Hyundai Motors poursuivant une stratégie de verdissement accélérée** de son offre, avec le lancement de la marque 100% électrique Ioniq, et une vingtaine de modèles électrifiés d'ici 2025.

Les acteurs coréens multiplient également les partenariats et investissements dans le domaine du véhicule intelligent et connecté, avec pour **objectif de lancer des véhicules de niveau 4 d'ici 2024**.

Corée du Sud:
Plus de 80 Mds USD investis en cinq ans dans la mutation de l'industrie automobile

VOS PROCHAINS RENDEZ-VOUS

ETATS-UNIS – Detroit, San Francisco et Silicon Valley, du 10 au 20 novembre 2020

Ubimobility-EV, programme d'accélération dans le secteur des véhicules électriques

Contact : molly.swart@businessfrance.fr

JAPON – Tokyo/Yokohama, du 26 au 28 mai 2021

Espace Affaires sur stand collectif France et Rencontres B2B personnalisées à l'occasion de la Japan Automotive Engineering Exposition

Contact : tiphaine.bugno@businessfrance.fr

Retrouvez tous nos événements sur export.businessfrance.fr et créez votre alerte e-mail afin d'être informé régulièrement et automatiquement des dernières actualités.

ALLEMAGNE, d'avril à novembre 2021

Business Meeting avec les constructeurs et équipementiers allemands

Contact : gwendoline.heinrich@businessfrance.fr

SUEDE – Stockholm, du 18 au 20 mai 2021

Rencontres B2B personnalisées à l'occasion du salon Vehicle Electronics & Connected Services 2020

Contact : eva.grosbois@businessfrance.fr

La French Fab est le nouveau visage de l'industrie en France.

Initiée en 2017 et collectivement portée par l'Alliance Industrie du Futur, Bpifrance, Business France, France Industrie, la DGE et les Régions de France, les acteurs de la French Fab, engagés dans une démarche de performance écologique et soucieux du bien commun, œuvrent au renouveau du tissu industriel, à la redynamisation des territoires, à l'attractivité des métiers industriels et à la valorisation de l'excellence industrielle française, en France et à travers le monde.