

Communiqué de Presse

L'Alsace et ses entreprises innovantes tiennent salon pour la première fois au JEC World 2016 8-9-10 mars – Paris

A l'initiative de l'Agence d'Attractivité de l'Alsace, la CCI Alsace et de Mulhouse Alsace Agglomération, un panel d'entreprises alsaciennes se présente ensemble pour valoriser leur expertise en matière de matériaux composites. Air Products, Cetim Cermat, CQFD Composites, EMI, Walter France exposent savoir-faire et innovations durant les trois jours que dure le **JEC World, le salon mondial des matériaux composites** où sont attendus près de **35 000 visiteurs**.

Cet événement attire tous les professionnels du secteur. Le but de ce salon international est à la fois de **promouvoir les échanges d'informations et de favoriser la mise en relation des professionnels** de tous les horizons et spécialisés dans les composites.

Pour la première fois, l'Alsace signe un stand « Alsace Inspired Innovation » sur lequel entreprises, pouvoirs publics et institutions sont présents pour promouvoir l'excellence des filières industrielles alsaciennes notamment dans la plasturgie, les textiles et l'automobile. Parmi les acteurs clés du secteur, le pôle de compétitivité – **Pôle Véhicule du Futur** renforce cette présence Alsace aux côtés de la CCI, M2A et AAA.

En Alsace, la puissance d'invention et d'innovation du secteur des matériaux et des composites accompagne un **marché en constante progression** (+6% par an). Avec plus de **100 nationalités** parmi les exposants et visiteurs, le salon JEC World est l'occasion de saisir de **nouvelles opportunités commerciales** et de **nouer des partenariats** technologiques et industriels de premier plan. Le territoire alsacien y démontre sa force d'innovation et son attractivité susceptibles d'encourager de nouveaux acteurs à s'y localiser.

CONTACTS PRESSE

Agence d'Attractivité de l'Alsace

Fatiha Kritter-Rachedi - 03 89 29 81 32 / f.kritter@alsace.com

Nadège Moreau – 03 89 29 81 36 / n.moreau@alsace.com

Ville de Mulhouse & M2A

Nina Oumedjkane – 03 89 32 59 92 / nina.oumedjkane@mulhouse-alsace.fr

Pôle Véhicule du Futur

Véronique Nardi – 03 89 32 76 24 / vn@vehiculedufutur.com



CCI ALSACE



Pôle Véhicule du Futur®
Solutions pour véhicules & mobilités du futur



Alsace Inspired Innovation

Dossier de presse / Press map

SOMMAIRE / SUMMARY

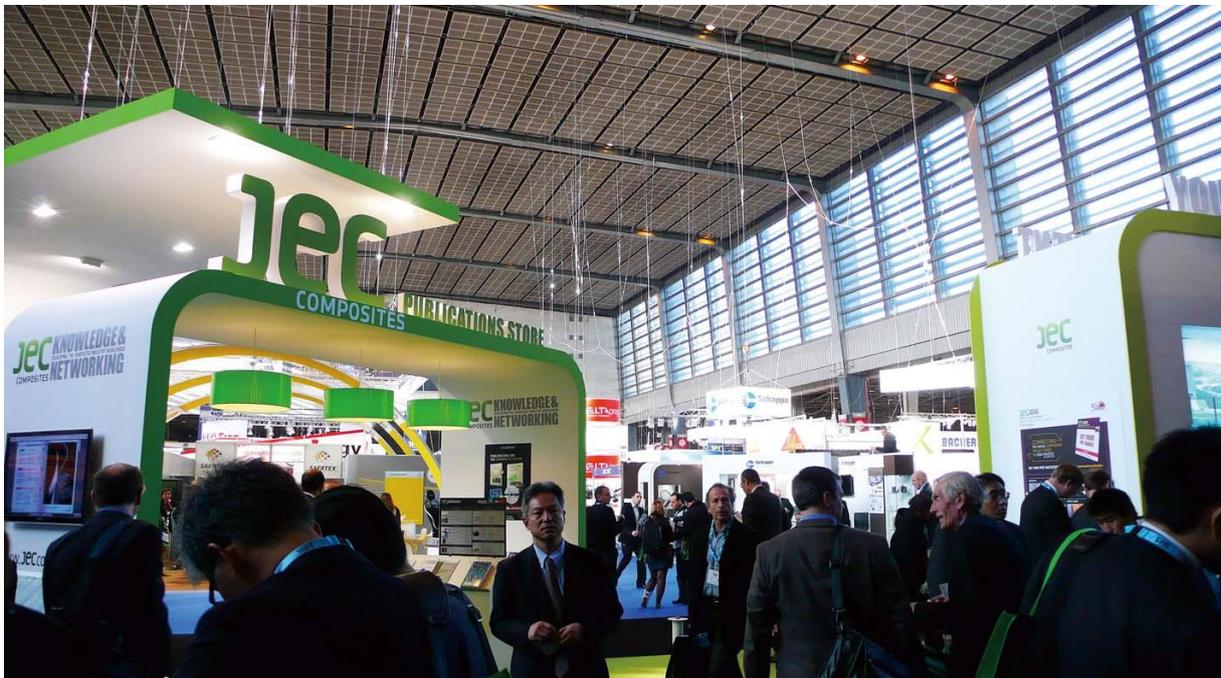
JEC WORLD	2
Alsace Inspired Innovation	3
Chiffres clés Alsace	4
Key figures	
Nos entreprises & produits	5
Our companies & solutions	
Qui sommes-nous ?	9
About us	
Contacts	13
Press Contacts	

JEC WORLD 2016

Le salon professionnel JEC World est l'événement mondial qui communique les dernières informations, tendances et retours d'expérience à des professionnels désireux d'approfondir leurs connaissances et de saisir les occasions de rencontres entre professionnels des matériaux composites.

Avec des présentations provenant de plus de dix pays différents, l'impact des matériaux composites au niveau mondial sera au centre de l'attention.

Avec 11 sessions, plus de 85 conférenciers invités, 56 présentations se tiendront tout au long des 3 jours du JEC World 2016.



The JEC World conference program aims to educate and provide the latest information, trends and experience feedbacks to professionals willing to improve their knowledge and seize the consequent networking opportunities.

With presentations coming from over ten different countries, the worldwide impact of composite materials will be thoroughly illustrated.

With 11 sessions and over 85 speakers, 56 presentations will take place in two separate rooms during the 3 days of JEC World 2016.

www.jecomposites.com

Alsace Inspired Innovation

A l'initiative de l'Agence d'Attractivité de l'Alsace, la CCI Alsace et de Mulhouse Alsace Agglomération, un panel d'entreprises alsaciennes se présente ensemble pour valoriser leur expertise en matière de matériaux composites. Air Products, Cetim Cermat, CQFD Composites, EMI, Walter France exposent savoir-faire et innovations durant les trois jours que dure le JEC World.

Pour la première fois, l'Alsace signe un stand « Alsace Inspired Innovation » sur lequel entreprises, pouvoirs publics et institutions sont présents pour promouvoir l'excellence des filières industrielles alsaciennes notamment dans la plasturgie, les textiles et l'automobile. Parmi les acteurs clés du secteur, le pôle de compétitivité – Pôle Véhicule du Futur renforce cette présence Alsace aux côtés de la CCI, M2A et AAA.

En Alsace, la puissance d'invention et d'innovation du secteur des matériaux et des composites accompagne un marché en constante progression (+6% par an). Avec plus de 100 nationalités parmi les exposants et visiteurs, le salon JEC World est l'occasion de saisir de nouvelles opportunités commerciales et de nouer des partenariats technologiques et industriels de premier plan. Le territoire alsacien y démontre sa force d'innovation et son attractivité susceptibles d'encourager de nouveaux acteurs à s'y localiser.

On an initiative of the Alsace Attractiveness Agency, the CCI of Alsace and Mulhouse Alsace Agglomération, a panel of companies from Alsace will work together to showcase their expertise in composite materials. Air Products, Cetim Cermat, CQFD Composites, EMI and Walter France will display their innovations during the three days of JEC World.

For the very first time, Alsace has an Alsace Inspired Innovation booth bringing together businesses, public authorities and institutions to promote the excellence of industry in Alsace, particularly in the fields of plastics, textiles and automobiles. One key component of the area, the Vehicle of the Future competitiveness cluster, reinforces that presence of Alsace alongside the CCI, M2A and AAA.

In Alsace, the power of invention and innovation in the materials and composites industry is supporting a market that is growing constantly (+6% per year). With exhibitors and visitors representing over 100 nationalities, the JEC World fair is an opportunity to seize new commercial opportunities and set up valuable technological and industrial partnerships. Alsace will demonstrate its capability to innovate and its attractiveness, in order to encourage new business to set up a facility here.

***Retrouvez nos entreprises, savoir-faire et innovations
sur le stand **Alsace** Hall 5A D84***



***Come and see our companies, know-how and innovations
in the **Alsace** booth in Hall 5A D84***

Chiffres clés Alsace/ Key figures

160 
companies
entreprises




11 000
employees
employés

60% 
of companies
are exporting
des entreprises
exportent

Nos entreprises & produits / Our companies & solutions



Air Products est l'un des principaux fournisseurs mondiaux de gaz industriels depuis 75 ans. Son cœur de métier, les gaz industriels, fournit des gaz atmosphériques et de procédé ainsi que des équipements connexes aux marchés de fabrication, notamment dans les secteurs du raffinage et de la fabrication de produits pétrochimiques, des métaux, de l'électronique et des aliments et des boissons. Air Products est également le plus grand fournisseur au monde de technologie et d'équipements pour le gaz naturel liquéfié. L'unité Materials Technologies, dont Air Products a l'intention de faire une société détachée d'ici septembre 2016, s'adresse aux secteurs des semi-conducteurs, des polyuréthanes, du nettoyage et des revêtements, ainsi que des adhésifs.

Au cours de l'exercice 2015, les ventes d'Air Products ont atteint 9,9 milliards de dollars et l'entreprise s'est classée 284e sur la liste annuelle Fortune 500 des entreprises publiques. Air Products compte approximativement 20 000 employés répartis dans 50 pays qui s'efforcent d'en faire l'entreprise de gaz industriels la plus sûre et la plus performante au monde, offrant des solutions durables et un excellent niveau de service à tous ses clients.

Air Products is a world-leading Industrial Gases company celebrating 75 years of operation. The company's core Industrial Gases business provides atmospheric and process gases and related equipment to manufacturing markets, including refining and petrochemical, metals, electronics, and food and beverage. Air Products is also the world's leading supplier of liquefied natural gas process technology and equipment. The company's Materials Technologies business, which Air Products intends to spin-off by September 2016, serves the semiconductor, polyurethanes, cleaning and coatings, and adhesives industries.

The company had fiscal 2015 sales of \$9.9 billion and was ranked number 284 on the Fortune 500 annual list of public companies. Approximately 20,000 employees in 50 countries strive to make Air Products the world's safest and best performing Industrial Gases company, providing sustainable offerings and excellent service to all customers.

www.airproducts.fr



Cetim-Cermat est un centre technique spécialisé dans le domaine des expertises, mesures et essais.

Matériaux métalliques, polymères et composites

De l'analyse chimique à l'analyse de défaillances, en passant par les essais mécaniques, les essais non destructifs, les essais sur mesure et sur cahiers des charges, le calcul et la simulation, notre prestation est complète.

Le secteur ingénierie et essais d'endurance

Il couvre les domaines des essais vibratoires, climatiques et de pression cyclée en sollicitations simples ou combinées, ainsi que les essais spécifiques sur composants d'intérieur habitacle automobile.

La formation

Dans chacun de ses métiers, le Cetim-Cermat propose une gamme de formations

La qualité de service

Prestataire technique, nous accordons une importance majeure à votre satisfaction. Le Cetim-Cermat est certifié ISO 9001 version 2008. Il est agréé par RENAULT pour les essais intérieur habitacle et essais de vibration. Il est également qualifié pour réaliser pour EDF des prestations en END-CND : Interventions sur site en exploitation et montage sur site hors exploitation.

Cetim-Cermat is a specialized technical center which emphasizes in various areas of scientific expertise, measurements and testing. In addition, it is also a training center.

Metals, polymers and composites

Starting with chemical analysis, failure analysis and mechanical testing; followed by nondestructive testing, testing of measurement specifications, calculation and simulation; our service is complete.

The engineering sector and endurance tests

It covers the areas of vibration testing, single or combined climatic and pressure cycled loads, as well as the testing of specific car interior components.

Training

In all of its activities, Cetim-Cermat is able to offer a variety of trainings.

Quality of service

We dedicate a great importance to ensure your satisfaction. Cetim-Cermat is ISO 9001 version 2000 certified and accredited by COFRAC in vibration testing. It is also certified by RENAULT.

www.cetim-cermat.com



CQFD Composites développe des **composites thermoplastiques pultrudés** à hautes performances pour des applications de pointe sous forme de profilés rectilignes ou courbes, de produits semi-finis ou d'inserts structuraux avec un taux extrêmement élevé de fibres de renfort permettant d'offrir des avantages stratégiques dans les secteurs de la Construction, des Transports et de l'Électricité par exemple.

CQFD Composites delivers high performance pultruded thermoplastic composites for high-end applications in the form of linear profiles, curved profiles, semi products or structural inserts with extremely high content of reinforcing fibres which can generate strategic advantages in Construction, Transport, or Electrical applications.

cqfd-composites.com



EMI est une société familiale créée en 1995 et implantée dans la région des trois frontières : France, Allemagne et Suisse. L'entreprise s'est imposée au fil des années, comme **spécialiste dans l'injection de matières thermoplastiques**.

Son objectif en tant que fabricant de **produits made in France** est de proposer son savoir-faire à des clients exigeants en France comme à l'étranger. La société a développé son activité dans **le respect de ses clients et partenaires, de ses collaborateurs et de l'environnement**.

Des équipes réactives et dynamiques vous accompagnent et s'engagent à répondre à toutes vos exigences techniques, industrielles, logistiques, en optimisant un rapport qualité, coût, délai. EMI met ses compétences à votre service pour vous apporter des solutions innovantes et performantes afin d'atteindre les objectifs et rester ainsi l'entreprise de référence dans son secteur d'activité.

www.emi-wissler.com



La géométrie AF1D avec revêtement diamant convient pour le perçage de matériaux composites à fibres de carbone uni- et multidirectionnelles. Grâce à sa propriété d'auto-centrage, **cette géométrie assure une excellente cylindricité et précision dimensionnelle**, même en cas d'utilisation d'une unité d'avance de perçage.

The AF1D geometry with diamond coating is designed to drill uni- and multi-directional carbon fibre composite materials. Even with the automatic drilling unit, **the geometry delivers excellent roundness and dimensional accuracy** thanks to its selfcentering characteristic.

www.walter-tools.com

Qui sommes-nous ? / About us

AGENCE D'ATTRACTIVITE DE L'ALSACE

Outil d'amplification et de rayonnement de la compétitivité de l'Alsace, **l'Agence d'Attractivité de l'Alsace** est aux côtés des acteurs économiques, touristiques, culturels, institutionnels, touristiques pour **promouvoir l'Alsace comme terre d'excellence** lui permettant d'attirer de nouvelles ressources et richesse grâce à sa situation privilégiée **au cœur de l'Europe**. La stratégie de l'Agence d'Attractivité de l'Alsace vise à positionner l'Alsace en capitalisant sur son leadership dans **le domaine de l'innovation et de l'excellence** ; et s'attache à promouvoir les atouts de l'Alsace en s'appuyant ses **grands leviers d'attractivité** en termes d'économie, de tourisme, de qualité de vie, d'éducation et de recherche, de culture, de création, de gastronomie, d'excellence sportive, ouverte sur le monde.

*Access Alsace was created to boost the region's competitiveness and raise its profile. It was based on a deep-rooted, shared desire to help economic, tourism, cultural and institutional stakeholders to recognise **the level of excellence** achieved in Alsace as well as the region's untapped potential. Based on its location **at the heart of Europe**, Access Alsace aims to attract new resources and assets to the region, by establishing a positioning based on leadership in **innovation and excellence**. It works to promote **all the strengths that make Alsace attractive**. These lie in various spheres: economy, tourism, quality of life, education and research, culture, design, gastronomy and sporting prowess, all underpinned by the region's international outlook.*



www.alsace.com

MULHOUSE ALSACE AGGLOMERATION

Avec ses proches voisins, Bâle, Strasbourg et Zurich, **Mulhouse Alsace Agglomération** est au centre de l'un des plus grands marchés économiques du monde. Elle offre ainsi des conditions idéales pour le développement de votre entreprise notamment grâce à ses centres d'excellences (Institut Carnot MICA, Université, CETIM-CERMAT, HOLO3), son tissu industriel et son réseau financier.

*Along with its close neighbours, Basel, Strasbourg and Zurich, the **Mulhouse area** is situated in the centre of the largest economic markets in the world. Mulhouse offers ideal conditions for economic development thanks to its excellence centres (Materials Institute Carnot, Alsace University, CETIM-CERMAT, HOLO 3) and industrial and financial network.*

Actualités

M2A territoire « industrie du futur »

Avec sa stratégie « Campus Industrie 4.0 », m2A et ses partenaires publics et privés met en œuvre une stratégie de mobilisation et de soutien aux projets industriels notamment dans trois domaines d'activités stratégiques :

- Les procédés industriels
Projets : démarche d'innovation du site PSA Mulhouse et de Solvay
- Les nouveaux matériaux composites et textiles techniques
Success story : implantation de Mäder Reserch, Compofast
Projet : Nouvelle offre composite publique/privée
- L'industrie & le numérique
Success story : Deux labels Grandes Ecoles du Numériques
Projet : KmO

Elle va booster ces projets au travers de différentes actions :

- **Candidature au label FrenchTech Alsace Industrie du futur**
- **Accompagnement privé pour accélérer le développement de projets industriels stratégiques et les partenariats,**
- Lancement d'une démarche d'écologie industrielle.

News

M2A territory "industry of the future"

With its strategy "Campus Industry 4.0", m2a and its public and private partners implements a strategy of mobilization and support for the industrial projects in particular in three spheres of strategic activities:

- *Industrial processes*
Projects approach of innovation of the site PSA Mulhouse and Solvay
- *New composite and textile materials technical*
Success story : setting-up of Mäder Reserch, Compofast
Project : new public / private composite offer
- *Industry & the digital one*
Success story : two labels "Great schools of Digital"
Project : KmO

It will boost these projects through various actions :

- **Candidature for FrenchTech label "Industry of the future"**
- **Accompaniment deprived to accelerate the development of strategic industrial projects and the partnerships,**
- *Launching of a approach if industrial ecology*



UNIVERSITE DE HAUTE-ALSACE

Mulhouse et Colmar, accueille près de 8000 étudiants dont 73 % sont originaires du Haut-Rhin et 14 % du Bas-Rhin. Cette université de proximité compte 29 % d'étudiants boursiers, 11,5 % d'apprentis inscrits dans trente-cinq formations d'apprentissage et près de 16 % d'étudiants étrangers.

L'UHA se caractérise par une offre de formation dont 76 % des filières ont un caractère professionnalisant, résultat d'une politique partenariale menée en étroite relation avec le tissu économique, et notamment par la participation à plusieurs pôles de compétitivité. Ces synergies donnent lieu à des taux d'insertion professionnelle satisfaisants, un des points forts de l'établissement.

Les 16 laboratoires de l'Université de Haute Alsace, exercent une recherche que l'on peut qualifier de fondamentale et appliquée, au sens du manuel de Frascati. Par ses travaux de recherche très attractifs, les laboratoires de l'UHA répondent aux préoccupations de la Stratégie Nationale de la Recherche et à l'industrie du futur en s'efforçant de transférer les innovations de ses laboratoires vers le secteur économique. Leurs efforts de recherche s'inscrivent dans trois thématiques : **la chimie et les matériaux fonctionnels, le monde de la mobilité et les risques**. Ces deux dernières font l'objet de travaux dans les sciences dites « exactes » et celles dites « complexes ».

Deux laboratoires de l'Université de Haute Alsace font partie de l'Institut Carnot MICA (Material Institute Carnot Alsace) spécialiste des matériaux fonctionnels, des surfaces et interfaces.

L'université travaille, pour la valorisation de ses travaux de recherche, en étroite collaboration avec la SATT Conectus, dont elle est actionnaire.

Multidisciplinary University, excluding health, the University of Haute-Alsace (UHA), based in Mulhouse and Colmar welcomes nearly 8,000 students of which 73% are from the Upper Rhine and 14% of the Lower Rhine. This university has close 29% of scholarship students, 11.5% of registered apprentices in thirty five learning courses and nearly 16% of foreign students. The UHA is characterized by a training offer which 76% have a professionalizing character result of a partnership policy conducted in close relationship with the economic actors, notably through participation in several competitiveness clusters. These synergies give rise to satisfactory employability rate, one of the strengths of the institution.

*The 16 laboratories of the University of Haute Alsace, perform a research that can be described as fundamental and applied within the meaning of the Frascati Manual. By its very attractive researches, laboratories address the concerns of the National Strategy for Research and Industry of Futur by striving to transfer innovations from the laboratory to the economic sector. Their research efforts are in three areas: **Chemistry and functional materials, the world of mobility and risks**. These last two are the subject of works in the "exact" and "complex" sciences.*

Two laboratories of the University of Haute Alsace are part of the Carnot Institute MICA (Material Institute Carnot Alsace) specialist of functional materials, surfaces and interfaces.

The university works to the exploitation of its research in close cooperation with SATT Conectus, of which it is a shareholder.



POLE VEHICULE DU FUTUR

Implanté sur les régions Alsace et Franche-Comté, le **Pôle Véhicule du Futur** fédère les acteurs industriels, académiques et de la formation dans le domaine des **véhicules et des mobilités du futur**. Il a pour objectif de créer de la valeur et des emplois en améliorant la compétitivité des acteurs de la filière automobile, transports terrestres et mobilité par **l'innovation** et **la performance industrielle** (PerfoEST), en capitalisant sur la synergie du **réseau**.

Marchés adressés et domaines d'activité stratégiques

- Composants automobile / Véhicules électriques / Véhicule Hydrogène / Recyclage / Services de mobilité
- Energies et propulsion / Cycle de Vie produits / Infrastructures et Communication (véhicule communicant et automatisé) / Services de Mobilité

340 adhérents / **135** projets financés dont 21 projets européens. Budget global 400 M€. Récompensé par le **Gold Label** européen sur l'excellence des clusters.

***Pôle Véhicule du Futur** is one of the leading automotive clusters in Europe (Eastern part of France).*

The cluster is federating industrials and research units in the field of future vehicles and mobility.

The overall objective is to create solutions for tomorrow's vehicles and mobility.

- *Develop collaborative research projects to bring near-market innovative products or services.*
- *Improve the industrial performance of companies: lean manufacturing and industry 4.0.*

*340 members / 135 funded projects (21 European projects). Total amount EUR 400 million. Award: European **Gold Label** Excellence / Comprehensive experience in the European research and cooperation programmes / Partnerships with german and swiss automotive & material clusters.*

Target markets & strategic business areas

- *Composites and new materials, Recycling / Automotive components / Electric / Hydrogen vehicles - fuel cell - drive chain / Recharging terminals /ITS / Mobility services*
- *Energy and Propulsion / Design, Materials and Life Cycle / Infrastructure and Car-to-X Communication / Mobility Services*



www.vehiculedufutur.com
twitter.com/vehiculedufutur
twitter.com/Perfoest

Contacts / Press Contact

Agence d'Attractivité de l'Alsace

Fatiha Kritter-Rachedi - 03 89 29 81 32 / f.kritter@alsace.com

Nadège Moreau – 03 89 29 81 36 / n.moreau@alsace.com

Ville de Mulhouse & M2A

Nina Oumedjkane – 03 89 32 59 92 / nina.oumedjkane@mulhouse-alsace.fr

Anais Bellicam – 03 89 33 78 69 / Anais.Bellicam@mulhouse-alsace.fr

Pôle Véhicule du Futur

Véronique Nardi – 03 89 32 76 24 / vn@vehiculedefutur.com