

DEDIHANCED BFC

**Marché de sous-traitance
prestations d'accompagnement dans
le cadre du projet DEDIHANCED BFC**

**Cahier des Clauses Techniques
Particulières**

POUVOIR ADJUDICATEUR

Pôle Véhicule du Futur

OBJET DE L'ACCORD CADRE

Appel à compétences de formation, d'aide à la rédaction et d'accompagnement dans les recherches de financements (publics et privés) numériques pour les TPE/PME de BFC

DATE LIMITE DE RECEPTION DES OFFRES

09/09/2024 à 12h00

Sommaire

1.	PRÉAMBULE	3
1.1.	CONTEXTE	3
1.2.	PARTENAIRES	4
1.3.	CIBLES	4
1.4.	PROJET	4
1.5.	PRESENTATION DU PARCOURS ACCES AU FINANCEMENT	4
2.	CAHIER DES CHARGES	5
2.1.	PRESTATIONS DE SERVICES	5
2.2.	DETAILS DE LA PRESTATION ATTENDUE	6
2.3.	BORDEREAU DE PRIX UNITAIRES	7
3.	RETROPLANNING	8
4.	CONTACTS	8

Maître d'ouvrage : Pôle Véhicule du Futur

Date et heure limite de réception des offres : 09/09/2024 à 12h

Critères de jugement des offres : Expertise technique (60%) / Prix proposé (40 %)

Expertise technique – 60%, pondérée sur la base des trois critères suivants :

1. *Expérience d'intervention dans les PME/TPE* : 20 %

2. *Méthodologie déployée* : 50%

3. *Compétences de l'équipe impliquée ou de l'intervenant personne physique dans la réalisation des prestations* : 30 %

Prix proposé 40 %

1. PRÉAMBULE

1.1. CONTEXTE

DEDIHANCED BFC est l'*European Digital Innovative Hub (EDIH)* lauréat pour la région Bourgogne-Franche-Comté (BFC), une région à l'industrie forte. En effet, la région Bourgogne Franche-Comté est le creuset d'une industrie bien développée et diversifiée : automobile, transport et mobilité, mécanique, mécatronique, plasturgie, agroalimentaire, et secteurs de l'énergie. En 2017, plus de 26% des actifs de la région travaillaient dans l'un de ces secteurs industriels, qui sont tous mentionnés dans les stratégies de spécialisation intelligente de la région.

Ainsi, **DEDIHANCED BFC** cible principalement les entreprises industrielles de ces secteurs régionaux forts représentant environ 1 300 entreprises. L'économie de la région BFC peut se prévaloir de réussites extraordinaires dans les secteurs productifs : de Peugeot à Schneider en passant par SEB et Alstom, des *success stories* industrielles sont nées ici.

Mais depuis 30 ans, la transformation de l'économie internationale a affaibli les secteurs productifs traditionnels et la mondialisation a généré des crises de désindustrialisation sur le territoire avec la disparition d'un emploi industriel sur trois depuis 2001. De plus, la crise économique liée à la Covid-19 a un impact inégal sur les secteurs productifs : parmi les secteurs les plus touchés se trouvent les zones les plus fortes de la région, comme le transport et la logistique (baisse de 40% de la production par rapport à juin 2020 et juin 2019), l'aéronautique (-21%), l'automobile (-19%), les machines et les processus d'automatisation industrielle (-10%), énergie (-10%).

Malgré cela, la région reste la première région française en termes d'emplois industriels. Les appels à la reconstruction de la souveraineté économique nationale et européenne par la relocalisation de la production industrielle se sont multipliés depuis le début de la pandémie. Le processus de modernisation industrielle, fondé sur la transition numérique et écologique, est déjà en cours, mais cette trajectoire doit être accélérée pour assurer la résilience des territoires

Malgré une offre régionale et des compétences de qualité, les PME sont loin de la digitalisation. Dans la région BFC, près de 29 000 travailleurs occupent des emplois liés au numérique, mais les entreprises souffrent d'un manque de disponibilité des compétences dans ces domaines. De plus, avec 8 041 personnes employées, soit 1,19% des salariés, le secteur du numérique représente une place plus faible en BFC par rapport à la moyenne nationale (2,9% des emplois) même si l'écosystème autour de l'innovation numérique est dynamique et reconnu (fait partie des 38 communautés French Tech labellisées en 2019). Le manque de connaissance mutuelle des acteurs (industriels et écosystèmes numériques), un positionnement des entreprises du numérique plutôt sur les marchés matures et peu sur les spécialités émergentes, et un déficit d'investisseurs sont des freins à la diffusion du numérique sur le territoire. Réunissant 13 partenaires, **DEDIHANCED BFC** se positionne comme la solution au retard numérique des entreprises de la région BFC.

Plus précisément, **DEDIHANCED BFC** vise à atteindre les quatre (4) objectifs spécifiques suivants :

- Établir un réseau régional fort et intégré, agissant comme un lien intermédiaire et transparent entre les entreprises et les actifs régionaux et extrarégionaux ;
- Être pleinement intégré dans le réseau européen **EDIH** pour mettre à niveau les outils **DEDIHANCED BFC** (tests, formation, etc.) pour mieux répondre aux problématiques des entreprises face à leur digitalisation ;
- Consolider et faciliter l'accès aux capacités régionales de recherche et d'innovation des entreprises industrielles régionales sur 3 technologies : données et Intelligence Artificielle ; réalité virtuelle et augmentée ; et lot et capteurs ;
- Soutenir le développement des compétences et l'accès aux financements, piliers complémentaires pour la réussite des projets de transition numérique des entreprises.

DEDIHANCED BFC est également en adéquation avec les objectifs européens en matière de numérisation, d'écologisation de l'économie et d'inclusion sociale. Sa mise en œuvre est conforme aux principaux objectifs d'une Europe adaptée à l'ère numérique : augmenter la maturité numérique des PME a également un impact sur

la capacité des employés à faire face aux problèmes de la numérisation, y compris les questions de protection des données et de cybersécurité, augmentant ainsi leur employabilité.

1.2. PARTENAIRES

13 partenaires se sont mobilisés pour répondre à l'appel à manifestation d'intérêt DIGITALEUROPE autour du Pôle Véhicule du Futur (PVF) et de la chambre de commerce et d'industrie Bourgogne – Franche-Comté (CCI BFC) qui est responsable du lot de communication du projet : Nuclear Valley (NV), VITAGORA, BFC Numérique, NUMERICA, l'Usinerie Partners, AMVALOR, l'université de Bourgogne (UB), l'Université de Franche-Comté (UFC), l'université de technologie de Belfort-Montbéliard (UTBM), le CETIM, CAP'TRONIC et la CCI BFC.

L'EDIH DEDIHCATED BFC œuvre en réseau avec d'autres EDIH nationaux et européens.

1.3. CIBLES

De manière prioritaire ;

- les PME de la région BFC, notamment – mais pas exclusivement - les petites et moyennes entreprises intéressées à l'offre de service en transition numérique du projet DEDIHCATED BFC, qu'elles soient ou non de l'écosystème ou du secteur d'activité de l'un ou l'autre des pôles de compétitivité ;
- les start-ups, TPE, PME, et mid-caps numériques de la région BFC ;
- les entreprises et PME de la région BFC cherchant à accroître leur visibilité à l'échelle régionale ou européenne ou d'augmenter leurs capacités de financement à ces mêmes échelles.

De manière complémentaire :

- Les financeurs presque exclusivement européens (Commission UE et fonds FEDER) ;
- les collectivités locales et l'État ;
- les partenaires du projet et leurs partenaires/membres.

1.4. PROJET

Ce projet s'articule autour de différents types de services offerts aux entreprises configurés autour de deux principaux parcours :

- un service d'amorce – également appelé *entry level* ou *first level service* -, destiné à détecter les besoins et évaluer la maturité digitale des entreprises souhaitant poursuivre le parcours EDIH ;
- un parcours « de la data à l'IA » ou *From data to AI for company management* » destiné à mettre en place des moyens permettant de tester des outils d'exploitation de données avant acquisition.
- un parcours « digitalisation : process et production vers le jumeau numérique » ou « *Digitalization of business processes and production to the digital twin* » pensé pour apporter aux PME un regard sur les axes de l'usine du futur et les technologies de conception et de production avancées ;
- un service d'accès aux autres sources de financement (notamment européennes) et à une montée en visibilité des entreprises du secteur numérique ou des entreprises ayant suivi l'un des parcours.

L'EDIH de BFC, appelé DEDIHCATED BFC, est l'un des 17 EDIH français lauréats. Si le projet est singulier dans sa réalisation vis-à-vis de la région BFC, il partage avec tous les autres EDIH certains objectifs communautaires et œuvre en réseau avec ces derniers.

1.5. PRESENTATION DU PARCOURS ACCES AU FINANCEMENT

Les entreprises doivent pouvoir monter en compétences à l'échelle régionale, nationale et européenne au travers de leurs capacités de financement.

Les différents partenaires impliqués dans le parcours proposent aux entreprises intégrées dans le projet :

- D'identifier le besoin en financement et d'établir une feuille de route ;
- De proposer un accompagnement vers le guichet de financement le plus pertinent ;

- Un travail de veille des opportunités financières ;
- Mise en relation des différents acteurs du secteur pour permettre l'intégration de l'entreprise dans un réseau unifié permettant sa montée en puissance.

Cet accompagnement se réalisera notamment auprès des soumissionnaires lauréats du présent appel, notamment pour permettre la mise à disposition du plus large panel d'expertises afin de garantir un accompagnement complet (formation-conseil: pitch, formalisation d'un business plan, acculturation aux différents guichets).

L'objectif principal est d'accompagner les entreprises dans le financement de leur projet numérique

- ✓ Permettre aux entreprises de concrétiser un projet de transformation numérique **IDEATION DE PROJET**
- ✓ Former les entreprises à l'adoption de la bonne posture, d'utiliser les bons éléments de langage et de présentation de la structure à l'écrit comme à l'oral en utilisant la langue française **PITCH INNOVANT**
- ✓ Rendre les entreprises capables de se présenter de manière innovante **PITCH INNOVANT**
- ✓ Former les entreprises de type start-up à se présenter de manière innovante et à adopter la bonne posture, le cas échéant en langue anglaise **PITCH INNOVANT**
- ✓ Permettre aux entreprises d'obtenir un suivi personnalisé sur des thématiques financières et une formalisation de la rédaction des business plans **BUSINESS PLAN**

2. CAHIER DES CHARGES

2.1. PRESTATIONS DE SERVICES

Cette consultation a pour objet le recensement de compétences numériques mobilisables en fonction des besoins des projets accompagnés.

Le présent marché comprend cinq (5) lots :

Lot 1 : Idéation de projet

Lot 2 : Vulgarisation de l'offre technique pour présentation devant un panel de financeurs

Lot 3 : Posture, éléments de langage et présentation de la structure

Lot 4 : Accompagnement dans la rédaction du dossier de réponse au guichet de financement

Lot 5 : Accompagnement des entreprises vers des financeurs : mise en œuvre du business plan

2.2. DETAILS DE LA PRESTATION ATTENDUE

Lot 1 : Idéation de projet

L'objet de cette prestation est de permettre à l'entreprise de concevoir son projet, sur son volet numérique, d'établir les prémices de son développement afin d'augmenter sa créativité et son positionnement vis-à-vis de son marché.

Il s'agit ici pour l'entreprise d'entamer les premiers pas dans la conception de son projet, première étape de sa feuille de route.

Lot 2 : Vulgarisation de l'offre technique pour présentation devant un panel de financeurs (PITCH)

L'objet de cette prestation est de savoir présenter le cœur de son projet en des termes simples.

Vulgariser, sur la base d'un document et produire une synthèse avec des *bullets points*.

Schéma classique d'une entreprise qui passe en comité d'appui devant un panel d'experts (ingénieurs / banquier) mais qui reste sur le sujet technique / pratique (« terrain ») et perd ses interlocuteurs. **Comment attirer les financeurs ? Comment vulgariser ma technique ?**

La prestation peut-être de nature hybride en ligne / sur place, uniquement en français.

Il s'agit ici pour l'entreprise sur un projet déterminé, d'enclencher une phase de communication de son projet, seconde étape de sa feuille de route.

Lot 3 : Posture, éléments de langage et présentation de la structure

L'objet de cette prestation est de pointer les axes d'amélioration de l'expression scénique de l'entreprise lors de sa présentation et de lui apporter les corrections

Expression scénique = expression du langage (chasse aux tic / utilisation du langage adéquat), scan du langage naturel et de l'expression corporelle générale de l'intervenant.

Ex : *film de la présentation et pointage des défauts de présentation de l'expression scénique, avec retours / séance de théâtre pour faciliter l'expression en public.*

La prestation peut-être de nature hybride en ligne / sur place, uniquement en français.

Il s'agit ici pour l'entreprise sur un projet déterminé, d'enclencher une phase de communication encore plus avancée de son projet.

Lot 4 : Accompagnement dans la rédaction du dossier de réponse au guichet de financement

L'objet de cette prestation est d'établir un projet de financement complet, une feuille de route, pour l'entreprise intégrée dans l'EDIH, avec en ligne de mire un financement déterminé comme pertinent.

C'est sur la base du financement donné que la prestation doit se réaliser, afin de répondre aux attendus du guichet, prenant en considération tout ou partie des différents volets que comprend classiquement un *business plan* :

- Réaliser l'analyse stratégique du projet ;
- Impact du projet sur l'emploi, sur l'innovation, sur l'environnement, sur la rentabilité ;
- Identification des compétiteurs (études de marché, analyse concurrentielle) ;
- Évaluer la rentabilité économique du projet ;
- Simuler différents scénarios ;
- Évaluation des risques.

La prestation peut-être de nature hybride en ligne / sur place.

Il s'agit ici pour l'entreprise sur un projet déterminé, au-delà du financement, de commencer à piloter son projet sur des critères d'analyse généraux mais objectivables pour cette dernière (critères financiers et économiques).

Lot 5 : Accompagnement des entreprises vers des financeurs : mise en œuvre du business plan

Établir une feuille de route, sur la base d'un projet de financement finalisé présenté au moment de la sollicitation, d'un accompagnement pratique dans la mise en œuvre de ce dernier :

- Détermination des guichets pertinents ;
- Détermination de la feuille de route, avec rétroplanning, pour permettre de cibler le guichet pertinent (public ou privé) et de maximiser pour l'entreprise ses chances d'obtention du financement.

La prestation peut-être de nature hybride en ligne / sur place.

Il s'agit ici pour l'entreprise sur un projet déterminé, au-delà de l'obtention de son financement, d'être opérationnelle et acculturée au guichet présenté de telle sorte à la rendre suffisamment autonome pour lui permettre de solliciter / de recherche d'elle-même un financement similaire.

2.3. BORDEREAU DE PRIX UNITAIRES

Chaque candidat doit chiffrer dans le Bordereau des Prix, l'ensemble des taux de vacation par type d'intervenant. Il doit compléter un Bordereau des Prix Unitaires pour chaque lot pour lequel il présente une offre.

Les prix proposés dans l'offre sont réputés comprendre **toutes les charges fiscales, parafiscales ou autres frappant obligatoirement la prestation, ainsi que, le cas échéant, la cession des droits de propriété intellectuelle.**

Ils sont réputés intégrer être tout type de dépenses confondues (notamment, les frais administratifs, les frais de déplacements, de repas, d'hébergement...).

3. RETROPLANNING

Les offres financières doivent être reçues au plus tard le **09/09/2024**. Après analyse des offres, le choix sera notifié au plus tard le **18/09/2024**.

4. CONTACTS

Emmanuel PARIS – Coordinateur de l'EDIH

06 18 00 67 04 – ep@vehiculedefutur.com