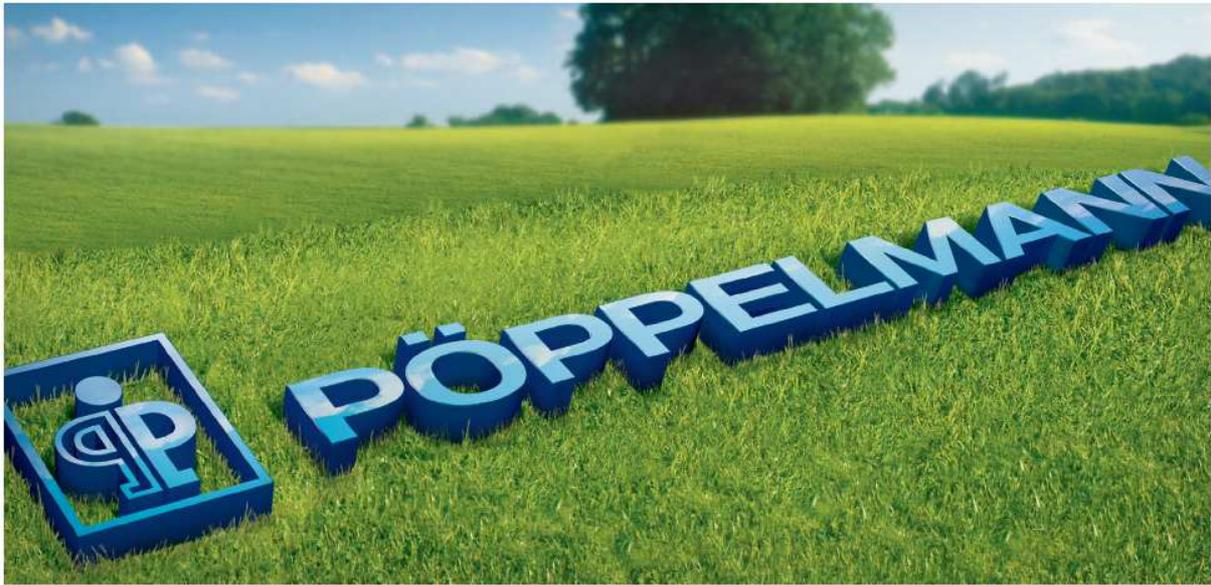


PLASTIQUES PÖPPELMANN FRANCE



Dossier de presse

LES MATIERES PLASTIQUES ?

C'est notre métier !

50 ANS
 PÖPPELMANN FRANCE

Rixheim, JANVIER 2016

SOMMAIRE :

Introduction

1. Le Groupe Pöppelmann
2. L'offre Pöppelmann
3. Plastiques Pöppelmann France
 - Présentation - Historique
 - Evolution - Perspectives

Conclusion : 50 ans

Introduction

Le 19 Septembre 2003 a marqué une nouvelle étape dans la croissance du groupe Pöppelmann, puisque la première pierre du nouveau hall de production a été posée par M. Karl-Heinz Diekmann, Président du Conseil de Surveillance du groupe Pöppelmann et alors gérant de Plastiques Pöppelmann France. Par cette décision, le groupe Pöppelmann a confirmé son effort d'investissement à Rixheim et a démontré son attachement durable à l'Alsace. L'extension du site de Rixheim s'intègre parfaitement dans la politique de développement du groupe allemand en Allemagne et dans le monde. L'usine (Hall 2) a démarré ses productions en novembre 2005.

Entre temps Plastiques Pöppelmann France s'est développé considérablement en maîtrisant les nouvelles technologies de la plasturgie.

Récemment le groupe a également construit une troisième usine en Allemagne à Lohne et s'est implanté en Caroline du Nord (USA) malgré la crise économique qui a frappé l'industrie mondiale ces dernières années et a intensifié son internationalisation en préparant une extension vers la production de pièces techniques aux USA et en étudiant une implantation en Chine.

1. Le Groupe Pöppelmann

Le groupe PÖPPELMANN est un leader européen de la transformation des matières plastiques. Il emploie près de 2000 personnes dans le monde et sert plus de 75 pays. Il dispose d'un parc machines de plus de 500 presses à injecter et thermoformeuses sur les sites de production de Lohne (Allemagne), Rixheim (France) et Claremont (USA).

Fondée à Lohne en 1949 par Josef Pöppelmann, l'entreprise fabriquait à l'origine des bouchons en liège jusqu'en 1955, date à laquelle débuta la transformation des matières plastiques avec la fabrication des premiers obturateurs pour l'industrie alimentaire.

Josef Pöppelmann et Karl-Heinz Diekmann ont très vite pris la mesure de l'évolution technologique et acquit la première machine-outil dès 1957. En 1966, se construit le premier hall sur le nouveau site de l'entreprise dont le développement se poursuit sans interruption pour lui permettre de compter en 2015 parmi les leaders de la plasturgie moderne :

- 29 halls de fabrication et de stockage
- 300 000 m² de terrains
- 150 000 m² de surface construite
- 2 Filiales de production en France et aux USA
- 7 Bureaux de ventes aux Pays Bas, en Belgique, en Espagne, au Danemark, au Royaume Uni, en République Tchèque et en Pologne.

Aujourd'hui, Pöppelmann dispose d'un outil industriel de première qualité qui lui permet de réaliser les grands objectifs de sa Direction Générale :

- satisfaction des salariés
- satisfaction des clients et fournisseurs
- amélioration permanente
- conditions de travail optimales et dialogue

Le groupe familial est dirigé par M. Thorsten Ratzmann (CEO) depuis le 1 Janvier 2016.

La volonté de la famille Pöppelmann d'accorder une place importante aux hommes, se traduit par une politique déterminée, permanente et ambitieuse en matière d'environnement et de formation professionnelle : le nombre d'apprentis est passé de 63 en 1995 à 200 en 2015.

Grâce à ces efforts, le groupe poursuivra sa croissance interne et assurera son développement futur, en menant dans la continuité une politique d'investissements adaptée aux demandes de ses marchés.

Cet effort d'investissement se concrétise également par le développement de Pöppelmann en France dont l'offre repose sur les quatre marques.

2. L'offre Pöppelmann

Le chiffre d'affaires est réalisé par la production et la commercialisation de produits en plastique destinés à l'industrie et au monde horticole. Ces produits sont regroupés sous la bannière de différentes marques :

A- Les produits pour l'industrie :

KAPSTO® est la marque connue pour une gamme standard d'éléments de protection plastiques. Ce programme comprend environ 3000 références disponibles en stock. Sur demande sont développées et réalisées des solutions sur mesure. En 2011 **KAPSTO®** a fêté ses 50 années d'existence.

Dans la gamme **K-TECH®** sont regroupées des pièces techniques de haute précision en matière plastique injectées pour l'industrie automobile, la construction mécanique, les machines, les secteurs de l'énergie et autres branches d'activité.

Plus récemment, une troisième marque a été lancée : **FAMAC®**. Elle regroupe tous les produits destinés au secteur alimentaire, médical et cosmétique. Par cette démarche, Pöppelmann applique ses connaissances et technologies dans des secteurs particulièrement exigeants notamment en conditions de fabrication propres (salles blanches) et d'étiquetage IML.

B- Les produits pour l'horticulture :

Pöppelmann s'est développé sur ce marché depuis 1970 en lançant le programme **TEKU®** avec la production des premiers pots de fleurs destinés à la culture, au transport et à la distribution des fleurs, plantes et arbustes. Devenu leader dans ce secteur en Europe, Pöppelmann continue à développer des produits nouveaux injectés ou thermoformés. Ces produits sont également étiquetés ou imprimés sur demande. La technique de l'IML a également été utilisée pour la première fois en Europe dans le secteur horticole. Dans ces fabrications Pöppelmann utilise des matières plastiques recyclées à plus de 90 %. Pöppelmann a également innové en mettant sur le marché le premier pot biodégradable fabriqué industriellement.

Grâce à cette offre large, reposant sur une clientèle diversifiée et des structures de distribution variées, Pöppelmann a su mieux que résister aux changements profonds intervenus sur les marchés ces dernières années. Cette stratégie industrielle et commerciale permet un développement constant et facilite la croissance de Pöppelmann en France tout en assurant la pérennité du site et des emplois.

3. Plastiques Pöppelmann France

- Présentation - Historique

La société Plastiques Pöppelmann France a été créée le 25 mai 1966 sous la forme d'une Sarl basée à Brunstatt (68). La mission confiée à son gérant M. Roland Futterknecht était de commercialiser en France et pays francophones les produits fabriqués par la maison-mère allemande. Après plusieurs déménagements en accompagnement d'une croissance soutenue, l'entreprise s'installe à Rixheim en mai 1980 et se dote d'un nouvel outil de travail (hall de stockage avec bâtiment administratif). Entre temps, l'effectif était de 24 personnes.

En novembre 1986, la Direction Générale décida une extension des bâtiments pour y loger une unité de fabrication propre à la filiale française. Cette extension porta la surface couverte à 1400 m². En octobre 1987, furent installées les premières presses à injecter et, une semaine plus tard, fut lancée la production en équipes travaillant en trois huit.

Les produits fabriqués étant très volumineux, Plastiques Pöppelmann France s'agrandit encore en 1988, par la construction d'un hall 2 de stockage de 3000 m². Ce hall sera entièrement détruit dans l'incendie d'octobre 1996. Des locaux de remplacement sont loués à Illzach et la qualité de livraison et de service restera garantie. Le futur hall 2 sera très exactement implanté en 2006 à la place du bâtiment détruit par les flammes.

Tout en préparant la reconstruction du hall 2, un nouveau local sera mis en service fin 1999: il abrite 6 200 m² de stockage et 1 500 m² de bureaux destinés à la Direction Générale, au service administratif et aux services commerciaux du département poterie.

Hubert Schaff est Directeur Général du site. Il anime un comité de Direction composé de 5 membres. L'effectif total est de 87 personnes. Le site est certifié ISO 9001, 14001 et ISO TS (automobile) depuis 2011, il prépare la certification ISO 50001 pour 2016.

Le chiffre d'affaires de Plastiques Pöppelmann France, tous produits confondus, est de l'ordre de 20 millions d'euros en 2015, dont 14 % à l'exportation.

Pöppelmann France commercialise en France, dans les pays francophones et le Magreb tous les produits des catalogues du groupe, quelque soit le site de fabrication.

- Evolution - Perspectives

La construction du hall 2, hall de 4000 m², a marqué un tournant important pour le site français. Ce hall est destiné au réaménagement de la production pour l'horticulture et la pépinière et à permettre l'extension de la nouvelle fabrication de pièces plastiques techniques destinées à l'industrie française.

Depuis 2006 le nombre de machines est passé de 5 à 27 et les technologies se diversifient : surmoulage, injection bi-matière par exemple. Les outillages utilisés sont plus complexes et les équipements plus automatisés (robots).

L'évolution vers un site de production implique aussi une adaptation des structures, entre autre par l'intégration de nouvelles compétences humaines et techniques dans tous les services de l'entreprise. Une vingtaine d'emplois auront été créés entre 2002 et 2008 dans les domaines de la qualité, de la Recherche et du Développement ou de la maintenance notamment.

Au cours de l'étude de ce projet, l'aspect environnemental et de sécurité a été une préoccupation permanente. Le concept du bâtiment met en œuvre les réponses aux besoins du présent, en intégrant les dimensions économiques, sociales et écologiques. La structure en béton résiste au feu et l'installation d'un système d'extinction automatique est prévue. Les traitements acoustiques des murs assureront un meilleur confort dans le travail et des locaux sociaux de qualité et adaptés sont mis à la disposition des employés.

Pöppelmann France est également certifiée depuis 2007 ISO 9001 – 2000 et ISO 14001 – Environnement depuis 2009. Ces certifications sont validées chaque année par un audit de surveillance extérieur. En Juin 2011, l'entreprise a obtenu la certification ISO TS nécessaire pour devenir fournisseur de premier rang dans l'industrie automobile. Ces trois certifications ont été renouvelées en 2014. Pöppelmann France vise la certification ISO 50001 en 2016.

Le niveau de qualité atteint par l'usine a été récompensé en 2013 par l'attribution à l'entreprise du Trophée de la Performance par PERFOEST et le Pôle Véhicule du Futur. L'entreprise a été récompensée en 2014 par deux trophées décernés par des clients dans le secteur automobile. Les premières phases du Lean management ont été mises en place en 2014 et l'entreprise s'inscrit dans la démarche Usine du Futur initiée par la Région Alsace en 2015.

Pöppelmann France est membre actif de la CCI Alsace, du Pôle de Compétitivité Véhicule de Futur (Conseil d'Administration), du Pôle Végépolys à Angers (Comité Prospective), de la Fédération de la Plasturgie par son adhésion à Allizée Plasturgie Grand Est (membre du Bureau), de la Maison de l'Emploi et de la Formation de Mulhouse (Conseil d'Administration).

Par ailleurs, ayant épuisé ses ressources foncières, Pöppelmann France a acquis des terrains pour poursuivre son développement industriel à Rixheim, pérenniser le site et augmenter le nombre de ses salariés.

CONCLUSION : 50 ans !

Lorsque Josef Pöppelmann a décidé de venir s'implanter en Alsace il avait déjà la vision d'y installer une production. Cette volonté du groupe s'est concrétisée en 2005 par la construction du Hall 2 et ses successeurs poursuivent son œuvre en se donnant les moyens pour les développements futurs. Le Groupe Pöppelmann et Pöppelmann France s'inscrivent dans la continuité et dans une croissance dynamique et réaliste, solide et raisonnée, innovatrice et durable. Elle marque aussi un attachement à une région et à une commune, par ailleurs jumelée avec la ville de Lohne suite à l'implantation de Pöppelmann à Rixheim.

L'année 2016 sera marquée par le cinquantième anniversaire de Pöppelmann France qui sera l'occasion de déclencher un programme d'animations commerciales et techniques. Cet événement sera aussi l'occasion de présenter deux brochures dédiées l'une à Pöppelmann France et à son histoire, l'autre à Pöppelmann France en 2016, une entreprise résolument tournée vers le futur et la croissance.



© Site Plastiques Pöppelmann France, Rixheim / 2016.