

PÖPPELMANN France :

50 années de croissance

Lorsque le Groupe familial allemand décida de fonder en 1966 une filiale de distribution en France il avait pour objectif de produire à terme sur un site industriel performant. Cette étape a été franchie dès 1980 par une implantation industrielle sur son site de Rixheim en Alsace. La construction d'un nouveau hall de production en 2006 a consacré la réussite de l'objectif initial.

Une croissance interne continue depuis 1966

La première activité de Pöppelmann France fut de commercialiser les protecteurs industriels KAPSTO®. Les bouchons et capuchons KAPSTO® sont utilisés dans tous les domaines (automobile, transports, énergie, équipements...). En 1966, seuls ces produits étaient fabriqués en Allemagne et c'est fort logiquement que Pöppelmann France a profité du développement technique et de la diversification des activités du Groupe.

Très rapidement les nouvelles marques du Groupe vont dynamiser les ventes en France. La marque K-TECH® va positionner Pöppelmann sur le marché des pièces techniques, la marque TEKU® ouvrira les portes du marché horticole et la marque FAMAC® aura pour mission de servir les marchés spécifiques de l'alimentaire, du cosmétique et du médical.

Priorité à la technique et à l'innovation

Après une période dédiée uniquement à la commercialisation de produits fabriqués à Lohne (Basse-Saxe) l'implantation à Rixheim dans la zone industrielle va permettre les premières productions en France. Les besoins en produits spécifiques pour le marché horticole français vont guider les dirigeants dans leurs choix. Les premières productions génèreront des pièces techniques TEKU® en injection et en thermoformage. Contrairement aux idées reçues ces techniques de fabrication sont complexes, car il s'agit de fabriquer des produits fins en haute cadence et en utilisant de plus en plus des matières recyclées.

2006, nouveau hall de production, pièces techniques et certifications

Le développement industriel du site va connaître une impulsion forte par la construction d'un nouveau hall de production dédié aux productions de pièces techniques KAPSTO® et K-TECH®. Le site a très rapidement obtenu les certifications lui permettant de fabriquer tous les produits selon la norme ISO 9001 et les produits destinés à l'industrie automobile selon la norme ISO TS 16949. En quelques années, Pöppelmann France a maîtrisé le surmoulage et la bi-injection.

Exigences qualité

Cette évolution a nécessité des investissements humains et financiers importants pour sécuriser les exigences toujours croissantes des clients en termes de qualité. L'amélioration continue est le credo de l'entreprise. Les contrôles dimensionnels optiques et tactiles des pièces se font par l'utilisation d'équipements neufs et de dernière génération. Les matières premières sont validées avant la production. Des tests de traction et de résistance sont réalisés en cas de nécessité. Grâce à son niveau de qualité, l'entreprise a obtenu en 2013 le trophée de la Performance décerné par Perfoest (Pôle Véhicule du Futur).

Exigences en logistique

Pour faire face à la croissance, les investissements en logistique ont été accélérés ces dernières années : mise en place de l'EDI, de la gestion des stocks par scanner, FIFO, livraison en temps et en heure, stockage dynamique, traçabilité, conditionnement à la carte. Pöppelmann a le souci du service et les produits doivent être disponibles pour assurer la couverture des besoins des clients.

La flexibilité et l'agilité logistiques de l'entreprise sont évidentes en visitant le site : répondre à la fois aux exigences des clients du secteur automobile (peu de stock mais livraison en flux tendus permanents) et des clients de l'horticulture (livraison saisonnières de gros volumes).

Recherche et Développement

Le service Recherche et Développement (R&D), très embryonnaire en 2005, s'est considérablement étoffé depuis. Il regroupe désormais les acteurs du bureau d'études, les chefs de projet et les responsables industrialisation et process. Les équipements nécessaires ont été mis en place rapidement, les formations réalisées pour optimiser l'utilisation des postes CAO Catia V5, l'impression 3 D, le prototypage, la rhéologie(Moldex), un logiciel RDM et le logiciel PLM (gestion des projets).

Environnement, santé et sécurité

Le nouveau site a, dès 2005, fait de la protection de l'environnement une réalité sans contrainte. Certifié ISO 14001 depuis 2008, le site se prépare à un audit en 2016 pour obtenir également la certification ISO 50001. La gestion des déchets industriels, des déchets ménagers, la chasse au bruit, l'amélioration des conditions de travail (études des gestes et postures, équipements adaptés, locaux et ateliers propres) sont des préoccupations quotidiennes chez Pöppelmann. Ceci explique une fréquence et une gravité faibles des accidents du travail et un absentéisme nettement inférieur à la moyenne nationale.

Investissements : 15 millions en 12 ans

Pöppelmann a investi plus de 15 millions d'euros entre 2004 et 2015 sur le site de Rixheim. L'investissement de départ n'a jamais été remis en cause durant la crise de 2008-2010 dont le marché français ne s'est pas encore totalement remis en 2016. Il faut rappeler que Pöppelmann France n'a pas de vocation à se développer à l'export et que son développement doit se faire en France. Les investissements considérables pour une PMI marquent la détermination du Groupe et ses ambitions.

Ces investissements ont touché tous les domaines de l'entreprise : technique, production, bâtiments, machines, équipements, qualité, R&D, commercial, informatique, logistique et ...l'humain.

L'atout de Pöppelmann : l'homme

Cette mutation de l'entreprise n'aurait pas été possible sans mettre l'homme au centre. Tous les métiers ont évolué en dix années. La grande majorité des salariés actuels étaient déjà présents en 2005 et se sont formés pour accomplir leurs nouvelles tâches. L'effectif a augmenté de 30 % en 10 ans, malgré la crise économique. Cet apport en compétences est venu de par des recrutements extérieurs mais aussi par des propositions de CDI au terme de la période d'apprentissage par alternance. En 2016 Pöppelmann France compte 10 % d'apprentis dans ses effectifs.

50 ans en 2016 : les animations

Le programme des activités 2016 consacrées à cet anniversaire concernera toutes les marques : journées techniques K-TECH® sur site, journées techniques KAPSTO® en régions, animation sur le salon Emballages à Paris en Novembre pour le FAMAC®, animation sur le Salon Végétal à Angers en février 2016 et séminaire en Alsace en novembre pour la marque TEKU®.

L'ensemble du personnel et les partenaires seront invités à une manifestation officielle le 24 juin sur le site de Rixheim. Le lendemain, 25 juin, les portes seront ouvertes au public. Durant ces deux journées, les comités de jumelage des villes de Lohne et de Rixheim participeront aux festivités, puisque ce jumelage est né suite à l'établissement de Pöppelmann à Rixheim, donc suite à un événement économique et industriel, ce qui est rare et exceptionnel.

Vers l'usine du Futur

Pöppelmann France a déjà fait ses premiers pas vers l'usine du futur. Les conditions sont réunies pour un développement majeur de cette entreprise. Les terres et les hommes, les équipements, les réserves foncières sont disponibles pour assurer une croissance soutenue et régulière et pérenniser un site industriel en France.

Pièces jointes :

Logo 50 ans

PHOTO AERIENNE DU SITE