



ECONOMIE

PERFO EST AUTO & MOBILITÉ Trophées de la performance L'effet réseau pour progresser



Ludovic Party, Denis Rezé et les lauréats de l'enquête :
Frédérique Jeantet de Saint-Claude et Emmanuel Caplat
d'EF & C d'Ingwiller. PHOTO DNA M M

La rencontre annuelle PerfoEst filière auto & mobilités s'est tenue mardi à Mulhouse. Les Trophées de la performance ont été remis à Jeantet Élastomère de Saint-Claude (Jura) et ITW EF & C d'Ingwiller.

« **PERFOEST** est une des deux jambes du pôle Véhicule du Futur (la seconde étant la branche innovation), comme réseau de plus de 340 professionnels dont 285 entreprises qui a pour but d'échanger les bonnes pratiques et de proposer des outils de progrès », rappelle Denis Rezé, président du pôle, à l'occasion de sa rencontre annuelle mardi. Quelque 150 industriels de la filière étaient rassemblés dans les locaux de Pöppelmann France à Rixheim, pour parler performance et compétitivité.

La stratégie des entreprises

Depuis 1997, PerfoEst collecte à travers une enquête annuelle les données régionales d'Alsace et de Franche-Comté sur la performance industrielle des usines de la filière automobile à travers 16 indicateurs portant notamment sur la satisfaction clients, la performance opérationnelle, les investissements et la politique sociale. Le but : utiliser ces résultats comme un tableau de bord pour influencer sur une stratégie de progrès pour les entreprises.

En 2011, la plateforme nationale Filière automobile & mobilités (PSA, Renault et leurs quatre principaux sous-traitants en sont membres) a étendu cette enquête

aux autres régions françaises, pour un étalonnage national. Cette année, sur les 230 réponses nationales, 79 entreprises sont issues de PerfoEst, dont 29 en Alsace. 76 % d'entre elles sont en amélioration, 15 % en dégradation. Cette enquête offre un point de comparaison aux entreprises participantes, chacune pouvant se situer par rapport à ses concurrents régionaux et nationaux. Pour la filière, c'est aussi un outil de mesure de l'évolution de sa performance globale ; et c'est un baromètre pour les pouvoirs publics. Actuellement, les marchés ont repris leur croissance, « une bonne nouvelle pour le territoire » qui doit maintenant garder sa place et répondre à la demande, « se maintenir dans ce top mondial en mettant en avant ses atouts : histoire, proximité, performance, innovation, compétences et réseaux », explique Ludovic Party, directeur général de PerfoEst. Dignes représentantes de cet état d'esprit, les deux entreprises lauréates 2016 des trophées de la performance : la PME jurassienne Jeantet Élastomère et la bas-rhinoise ITW EF & C d'Ingwiller. La première, 80 salariés, qui a failli disparaître en 2008, reconnaît avoir tiré de l'effet réseau une méthode et une démarche d'innovation. La seconde, une des seize usines du groupe de 3700 personnes dans le monde spécialisé dans les fixations plastiques, avoue en avoir bénéficié pour « casser les mauvaises habitudes, prendre du recul, retrouver une identité, se donner des objectifs sur la qualité et la productivité ». Pari réussi.

MICHÈLE MARCHETTI