

Freshmile reçoit à Paris un prix national pour sa contribution à la transition énergétique

Le 16 décembre 2015 la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris Île-de-France et l'échangeur PME de Paris Île-de-France organisaient la 7^e édition de la remise des Palmes du e-commerce. L'objectif de ce concours national est de valoriser les plus belles initiatives du e-commerce et de mettre en avant les entrepreneurs d'aujourd'hui.



Freshmile distingué par la palme de la transition énergétique

Parmi les 135 dossiers déposés, neuf ont été récompensés dans différentes catégories. La palme de la transition énergétique revient à Freshmile, pour son service innovant de service de charge pour véhicules électriques.

Freshmile a séduit le jury par son originalité, son ambition, son professionnalisme et son modèle d'affaires en plein décollage commercial. Ce prix conforte l'opérateur de charge français dans sa stratégie de simplification de la mobilité électrique.

À propos de Freshmile

L'opérateur de charge pour véhicules électriques Freshmile exploite des bornes de charge pour son propre compte et pour le compte d'entreprises et de collectivités. Freshmile développe des applications mobiles à destination des particuliers leur permettant de se charger partout. Freshmile est à ce jour le seul opérateur français exploitant des bornes de charge au-delà des frontières nationales.

Pour plus d'informations sur les palmes du e-commerce : www.palmes-ecommerce.fr