



Quels éléments déclencheurs pour les nouveaux comportements?

Bernard Matyjasik
Egis, groupe CDC



Rencontres Internationales

Mobilis 2010

Strasbourg
les 16 et 17 novembre

www.mobilisconference.com

Des facteurs clés de succès...

❖ Les nouveaux comportements de mobilité urbaine...

- ❖ Transports en commun
- ❖ Covoiturage, Autopartage et Auto électrique en libre service
- ❖ Modes doux : Vélo en libre service, Marche...
- ❖ Transport à la demande, Taxi-brousse...

❖ ... sont favorisés par :

- ❖ L'approche tarifaire
- ❖ La réglementation, les restrictions légales
- ❖ L'aménagement de l'infrastructure
- ❖ L'information multimodale
- ❖ La stimulation

L'implication des autorités

❖ Repenser les Infrastructures

- ❖ Mise en place de zones de covoiturage, de parcs relais
- ❖ Réflexions sur l'utilisation des infrastructures
 - BAU, Voie dédiée au covoiturage et taxis
 - Plan de Déplacement Urbain, stationnement

❖ Favoriser la multimodalité

- ❖ Information temps réel multimodale, partout, tout le temps. Ex : Vialsace
- ❖ Garantie de retour : intermodalité
- ❖ Masse critique, maillage
- ❖ Confiance, tiers de confiance

❖ Stimuler l'usage

- ❖ Education, Communication
- ❖ Récompense
- ❖ Remise à plat des structures tarifaires TC

Les nouvelles approches

❖ Une approche systémique

- ❖ La voiture électrique en libre service nécessite une approche urbaine
 - Aménagement urbain
 - Intégration multimodale, services à l'automobiliste
 - Alimentation énergétique : intégration éco-quartiers
- ❖ La multimodalité nécessite interopérabilité, mixité avec la billettique

❖ L'économie CO2

- ❖ La cotation de la tonne CO2 mettra en évidence les déséquilibres
 - Deux cibles pour la mobilité : les Entreprises et les Collectivités territoriales
 - Une économie fiscale comme levier à l'usage
 - Un rapprochement avec les subventions publiques
- ❖ Un levier fiscal très incitatif
- ❖ Des gains de productivité rentables

Les nouvelles approches

- ❖ Les réseaux sociaux mixent les communautés ...
 - ❖ Assurent la transversalité de la mobilité
 - ❖ Permettent d'accéder aux cibles des collectivités
 - ❖ Créent une émulation et un sentiment d'appartenance
 - ❖ Relayent l'exemplarité des comportements
- ❖ ... et permettent la stimulation...
 - ❖ Programmes de récompenses, Challenges
 - ❖ Promotion du comportement individuel à sa communauté
- ❖ ... tout en enrichissant l'information multimodale
 - ❖ Blogs de lignes TC et Microblogs
 - ❖ Contributeurs de la « Confiance »