
↘ DUREE

- 2 jours

↘ PUBLIC

- Ingénieur et technicien : bureau d'études, industrialisation et méthodes – technicien qualité – technicien production – agents de maîtrise

↘ PRE-REQUIS

- Aucun

↘ OBJECTIFS

- Acquérir les méthodes et outils nécessaires à la prévention ou la correction des défaillances d'un produit

↘ METHODES PEDAGOGIQUES

- formation basée sur la résolution d'une étude de cas - échanges interactifs - support remis aux participants

↘ PROGRAMME

- **Introduction**
 - Définition de l'AMDEC Produit - but de l'AMDEC Produit - vocabulaire utilisé
- **Les documents de l'AMDEC Produit**
 - Le cahier des charges marketing et technique - l'analyse fonctionnelle
 - Les conditions d'utilisation du produit - les formulaires utilisés
- **La méthode**
 - L'analyse fonctionnelle
 - Les défaillances potentielles ou réelles - les effets potentiels ou réels
 - Les causes potentielles ou réelles - la criticité des défaillances
 - Les actions d'amélioration, les efficacités et leurs efficacités
- **L'analyse fonctionnelle**
 - La décomposition fonctionnelle
 - Les fonctions principales (de services) - les fonctions contraintes
 - L'interdépendance fonctionnelle
- **Les modes de défaillance d'un produit** : Les défaillances potentielles ou réelles engendrées par le produit lors de son utilisation
- **Les effets, leur gravité** : les conséquences pour le système client (externe et interne) utilisateur, les conséquences pour l'entreprise
- **Les causes** : les matières constitutives inadaptées, les solutions techniques non appropriées
- **La détection** : les essais, les audits de produit, les retours d'expérience sur des produits analogues
- **La criticité** : la gravité des effets, la fréquence d'apparition des modes de défaillance, la détection des causes ou des modes de défaillance
- **L'amélioration continue** : les actions préventives et correctives, la mesure de l'efficacité des actions, la capitalisation de l'expérience sur les études antérieures (études référentes et études génériques)
- **Application de l'AMDEC produit** : étude de cas pratique