

Les Assemblées Générales de PerfoEST et du Pôle Véhicule du Futur ont validé le rapprochement entre PerfoEST et le Pôle.

PerfoEST devient ainsi le 7<sup>ème</sup> programme du Pôle sous la dénomination « Excellence Industrielle PerfoEST ».

Michel Vouillot, Directeur de ce programme, rejoint l'équipe du Pôle et poursuit le déploiement des actions qui depuis 10 ans font le succès de PerfoEST : échanges d'expériences - sessions de formation - conférences ou séminaires - pré-diagnostic de compétitivité avec plan de progrès - colloques.

Parsa pratique du monde industriel, PerfoEST contribuera à la mise en œuvre de la stratégie du Pôle Véhicule du Futur : devenir une référence de rang mondial pour ses capacités à proposer des solutions au service des véhicules et mobilités du futur, désormais déclinées sur 7 programmes :

- Environnement pile à combustible et moteur
- Confort et sécurité dans l'habitacle
- Véhicule innovant
- Systèmes et services de mobilité
- Processus de conception
- Matériaux et procédés
- Excellence Industrielle PerfoEST

*Arnold Tramaille*

Président du Pôle  
Véhicule du Futur



### **Programme des rencontres du 2<sup>ème</sup> semestre 2008**

**Programmation en flux tirés  
et Pilotage des flux internes.**

**Conférence - Débat -  
Témoignage -  
sur le coaching à Etupes  
30 Septembre 2008**

**Echange d'expérience chez  
Mécaplast à Oswald sur  
les conditionnements  
avec Comepack.**

**Echange d'expérience  
chez LISI  
sur le zéro défaut pour les  
pièces de sécurité.**

**Echange d'expérience  
chez BBI Peintures  
sur le 5S, fondement des  
démarches de progrès.**

**Séminaire sur  
l'Ergonomie et les TMS  
en partenariat avec  
l'UTBM et la CAPM.  
20 Novembre 2008**

**Conférence Débat sur la  
protection du secret industriel  
avec le Ministère de l'intérieur.**

# Programme de soutien aux PMI de la filière automobile

Financé par l'Union Européenne, l'Etat et les collectivités régionales, ce programme prévu pour durer jusqu'en 2013 s'adresse aux PME/PMI avec pour objectif de **PRESERVER**, de **DEVELOPPER**, de **RESTRUCTURER** le tissu industriel régional.

Les grandes lignes d'action sont au nombre de 8 :

**INNOVER pour DURER**  
En lien direct avec le Pôle Véhicule du Futur

## VALORISER les COMPETENCES HUMAINES

- Evolution de l'emploi maîtrisé
- Sécurisation des parcours professionnels
- Dialogue social favorisé

## APPORTER une VISION STRATEGIQUE

- Eviter les impasses du trop court terme
- Préparer l'avenir de façon plus sereine

## MAINTENIR et FAVORISER les PARTENARIATS

Faciliter le passage du produit au sous-ensemble ou à une offre globale

## DEVELOPPER et STRUCTURER les ACTIONS à l'INTERNATIONAL

- Elargir et approfondir la connaissance de la concurrence
- Favoriser la préparation de stratégies offensives et ciblées

Cette action collective dénommée – Contrat d'Aide à la Compétitivité en Franche Comté (CAC) – et – Démarche Concertée Automobile en Alsace (DCA) – s'adresse à toutes les entreprises de la filière, toutefois seules les PME/PMI pourront bénéficier des aides. Dès le mois d'octobre 2008, des informations détaillées vous seront communiquées et vous permettront de vous positionner par rapport à cette démarche.

### Vos contacts :

- pour l'Alsace Eric GROSS  
tél 06 87 53 46 93  
eg@vehiculedufutur.com

- pour la Franche Comté Bruno VITRAC  
tél 06 09 61 63 26  
bv@vehiculedufutur.com

## DIVERSIFIER

- Réduire la dépendance automobile
- Aider à la reconversion

## DEVELOPPEMENT DURABLE

Préserver l'environnement par des démarches de conception produit/process éco-responsable

## DEVELOPPER la COMPETITIVITE

- Diagnostiquer les forces et les faiblesses
- Renforcer les compétences dans tous les processus de l'entreprise
- Accompagner le déploiement du progrès dans les entreprises
- Faire connaître les entreprises régionales

# La Lettre

## La formation

### Bilan du premier semestre 2008

Prestation appréciée par les membres de PerfoEST, l'ingénierie de formations a connu au cours de ce premier semestre 2008 une forte activité.

- Pour la 8<sup>ème</sup> année consécutive le cycle « Perfectionnement des Agents de Maîtrise » est déployé sur ses 9 modules. De plus 7 sessions intra-entreprise ont été ou seront organisées en 2008.

- Le nouveau cycle « Perfectionnement des Agents d'Industrialisation » a trouvé son public et une dizaine de stagiaires suivent les différents modules.

- Au global a fin juillet 2008, 24 sessions de formation dont 10 formations intra-entreprise auront été organisées totalisant 202 stagiaires.

### Programme prévisionnel 2<sup>ème</sup> semestre 2008

09 septembre	PAI 10	Préparation et validation des échantillons initiaux
09 & 10 septembre	PAM 6	Manager la production par la qualité
22 septembre	PAI 3	Relations et exigences clients
22, 23, 24 septembre	PAI 4	Rédaction d'un cahier des charges fonctionnel
septembre		Total Productive Maintenance
06 & 07 octobre	PAM 7	Gérer les flux de production
14 & 15 octobre		MRP – Méthode de résolution de problèmes
23 octobre	PAI 9	Qualification Produit - Process
octobre		Entretien Annuel d'évaluation – Objectifs de progrès
octobre		L'ergonomie au poste de travail
27 & 31 octobre		Changement de fabrication méthode SMED
4 novembre	PAM 8	Les relations sociales
6 novembre		Taux de rendement synthétique
14 novembre		L'école du geste
27 novembre		Renforcer le présentisme
novembre		Gestion des flux internes et organisation des postes
4 décembre	PAM 9	La prévention, la sécurité, l'environnement
10-11 + 17-18 décembre et 7-8 janvier 2008	PAI 13	L'étude des temps
		La communication interne et externe

## Enquête 2007

**UN NIVEAU DE SATISFACTION CLIENT RECORD**  
**UNE REDUCTION DU COUT DE LA NON QUALITE CONFIRMEE**  
**UNE GESTION DES FLUX INTERNES A AMELIORER IMPERATIVEMENT**

Cette enquête annuelle des indicateurs de performance des fournisseurs de l'industrie automobile d'Alsace, de Franche-Comté et des Vosges présente le niveau de compétitivité et son évolution.

50 sites industriels ont répondu à cette enquête représentant un effectif de 12 600 personnes.

Synthèse des résultats 2007							
			Dispersion des performances 2007			Objectifs	Tendance
	Indicateurs de performances du site		Mini	Moyenne	Maxi	Bon	
1	Retours usines clients	ppm	0	80	460	50	
2	Coût des rebuts et retouches	% CA	0,09	1,77	6	2	
3	Rotation des stocks	Nombre	3,3	15	95	20	
4	Temps de défilement	Jours	2	32	86	15	
5	Temps de changement de fabrication	Minutes	0	136	477	15	
6	Taux de service	Quotient	0,62	0,92	1,00	0,98	
7	Taux de rendement synthétique	Quotient	0,39	0,68	0,96	0,85	
8	Utilisation des surfaces CA / m <sup>2</sup>	M€/m <sup>2</sup>	0,0006	0,0037	0,0254	0,0035	
9	Nb de propositions / pers et / an	Nombre	0,0	2,7	15	10	
10	Valeur ajoutée par personne	M€/pers	0,012	0,057	0,100	0,075	
11	Chiffre d'affaires par personne	M€/pers	0,016	0,175	0,566	0,15	
Indicateurs complémentaires							
			Mini	Moyenne	Maxi	Bon	
12	Taux de fréquence des accidents du travail	Quotient	0	34,35	128	5	
13	Taux de gravité des accidents du travail	Quotient	0	0,55	1,7	0,2	
14	Taux d'absentéisme	%	0,12	4,83	10,8	3	
15	Dépenses de formation / masse salariale	%	0,10	1,77	5,8	4	
16	Pourcentage d'investissements sur 3 ans	% CA	0,00	5,51	34,0	8	
17	Performance économique environnementale	Quotient	0,009	0,34	2,1		

■ Amélioration   
 ■ Stabilité   
 ■ Dégradation

En neutralisant le turnover des entreprises et en ne gardant que les résultats des 32 entreprises qui ont répondu en 2006 et 2007 on constate que les moyennes de 6 indicateurs se sont améliorées, alors que 7 d'entre elles se sont dégradées.

## Positionnement global des entreprises\*



\* Les entreprises sont positionnées par rapport à la cible « bon » selon leur nombre. Les valeurs au-dessus et en-dessous de chaque colonne sont les valeurs extrêmes.

### Positionnement global

Comme en 2006 trop d'entreprises se situent en deçà du niveau bon alors que d'autres atteignent le niveau d'excellence

### Le client est privilégié

Qualité, Taux de service, Coût des rebuts/retouches, tous ces indicateurs se rapprochent du niveau « bon » voire de l'excellence.

### Organisation des flux de production

Une importante marge de progression existe au travers de l'optimisation des flux internes, de la gestion des stocks, des changements de convois. En optimisant ces critères il est possible de dégager rapidement des ressources financières et des potentiels de production.

### Taux de rendement synthétique

Le rendement des installations est toujours une voie de progrès encore insuffisamment approfondie.

### Implication du personnel

Très grande dispersion dans les entreprises, le nombre de propositions/personne/an varie de zéro à 15.

### Formation

Les dépenses de formation poursuivent leur lente mais régulière décroissance. Elles se situent en 2007 sous le seuil symbolique des 2% de la masse salariale.

### Absentéisme

Avec un niveau fort de 4,83 %, l'absentéisme enregistre une nouvelle dégradation en 2007 de 10% à échantillon identique.

### Investissement

Gage d'avenir et de compétitivité, le taux d'investissement confirme le redressement enregistré depuis deux ans.

Merci aux membres de PerfoEST qui ont répondu à cette édition 2007. Nous invitons tous les membres à participer à l'enquête 2008 car de la taille de l'échantillon dépend la richesse et la représentativité des résultats.

Rappelons enfin que le rapport détaillé distribué aux entreprises participantes constitue une base pour leur animation interne du progrès.

## Tout PerfoEST sur internet :

www.perfoest.com

e-mail : info@perfoest.com

### Siège social

Centre d'affaires Technoland  
15 rue Armand Japy  
25461 Étupes Cedex  
Tél. 03 81 94 61 30  
Fax : 03 81 94 52 36

### Bureau Alsace

12 rue du 17 Novembre  
68100 Mulhouse  
Tél/Fax : 03 89 46 36 31

### La Lettre :

Bulletin d'information de PerfoEST  
Centre d'affaires Technoland - 15, rue Armand Japy  
25461 Étupes CEDEX

### Directeur de la publication :

Arnold TRAMAILLE

### Rédacteur en chef :

Michel VOUILLOT

### Comité de rédaction :

Commission Communication PerfoEST

### Conception, mise en page, impression :

pm/conseil Belfort

### Dépôt légal :

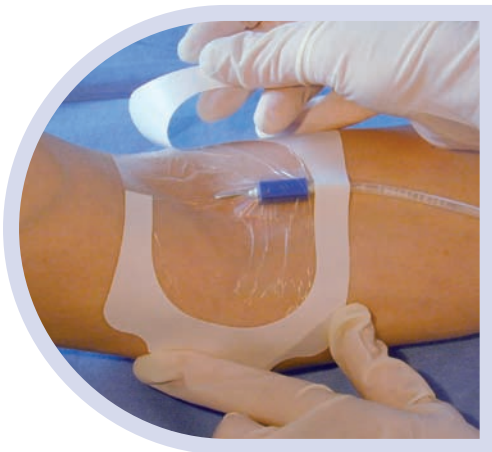
à parution

N° ISSN : 0292 - 0891

PerfoEST membre fondateur du Pôle de Compétitivité «Véhicule du Futur»



# Un adhérent du réseau PerfoEST



## PLASTO SAS

Dans le domaine des adhésifs et des polymères, PLASTO est détenteur d'un portefeuille diversifié de savoir-faire technologiques et de positions de leader sur les marchés internationaux de l'automobile, de la santé, de l'électricité et de l'électronique, du grand public et du bâtiment.

PLASTO est aujourd'hui un acteur décisif au sein du cercle restreint des grands producteurs mondiaux d'adhésifs. Ses activités représentent 78 millions d'euros et connaissent une croissance supérieure à celle du marché.

Par la maîtrise de plusieurs technologies, PLASTO a su développer des compétences très «pointues» et conquérir des parts de marché exclusives.



## Produits commercialisés

- Panneaux d'étanchéité et d'insonorisation pour l'automobile
- Gainages de câbles pour l'automobile
- Dispositifs médicaux (électrodes adhésives, maintiens de cathéters, champs opératoires, étiquettes de poches à sang...)
- Adhésifs de bricolage pour la Grande Distribution
- Adhésifs Simple Face et Double Face pour l'Industrie (arts graphiques, optique, bâtiment, emballage...)
- Impression d'étiquettes adhésives (flexographie, typographie, sérigraphie...)



## Rang / classement sur le plan national (1<sup>er</sup>, spécialiste de...)

- Leader de la fonction étanchéité dans l'automobile (équipementier de rang 1).
- Leader des adhésifs de bricolage (N° 1 français en Grande Distribution).
- Leader des dispositifs médicaux adhésifs (fournisseur des grands donneurs d'ordres mondiaux).
- Top ten des imprimeurs et transformateurs d'étiquettes adhésives.

Effectif sur le site	C.A. PLASTO + part export	Appartenance à un groupe
485	78 M€ (29 % à l'export)	BDI (Bourgogne Développement Industrie)

## Savoirs-faire et technologies dominantes

- Enduction d'adhésifs en phase solvant, aqueuse ou hot melt en milieu industriel et en salle propre.
- Thermoformage et enduction de supports en mousse totalement ou partiellement adhésifs.
- Découpe, complexage et transformation de supports adhésifs.
- Impression et transformation d'étiquettes adhésives.
- Packaging de produits adhésifs destinés à la grande Distribution.

## Plus de 50 années d'expérience dans la conception d'adhésifs sensibles à la pression

Centre de Recherche composé de 20 ingénieurs et techniciens spécialisés dans la formulation d'adhésifs et l'analyse des matériaux.



### Contact :

Tel 03 80 54 70 00

Fax 03 80 54 70 01

Site internet : [www.plasto.fr](http://www.plasto.fr)

rubrique « Contact »