



COUP DE PROJECTEUR

Déploiement du Lean Manufacturing : la valeur ajoutée de la PFA

P1



ACTU

Retour sur les dernières réalisations de la PFA

P2



CALENDRIER

Les dates clés

- Mardi 27 avril
- Mercredi 5 mai

P2



PFA
Plateforme de la Filière Automobile

Toute l'actualité de la PFA...

□ Déploiement du Lean Manufacturing : la valeur ajoutée de la PFA

Le 8 mars, **Claude Cham** faisait un communiqué de presse pour annoncer le déploiement du programme Lean proposé par la PFA.

Après avoir capitalisé sur les différentes initiatives de déploiement du Lean menées sur notre territoire, la PFA lance au plan national une action, auprès des fournisseurs de rang 2 et supérieur, pour favoriser l'amélioration de la compétitivité de la filière. Dans le cadre du GT1, la PFA déploie pour la 1ère fois une approche commune, coordonnée, et suivie:

1 Commune structurée autour de **11 engagements** de réciprocité pour réussir le programme

2 Coordonnée dans le temps (lancement dans les régions sur le 1er semestre 2010 dans **100 entreprises** !) et dans les moyens d'accompagnement (des intervenants habilités par une commission mixte)

3 Suivie par la mise en place de **5 indicateurs de mesure d'impact** communs à toutes les entreprises.

La Commission Mixte d'Habilitation commence à faire passer les premiers entretiens aux consultants présélectionnés sur dossier.



Credit : Bosch Rexroth

□ **Document Perspectives & Tendances : la parole au rang 2**

« Pour les rangs 2, ce document est une avancée car il apporte un éclairage global sur les volumes de production, une information totalement non filtrée, (...) et sur une échéance assez long terme ».

C'est le message qu'a fait passer Bertrand Renaud, société ESSEX Automotive, lors du « rendez-vous Galia-PFA » du 29 janvier, au cours duquel des membres du

GT3.2 ont présenté le document « **Perspectives & Tendances** » ainsi que son processus de diffusion à travers la filière automobile.

Le GT3.2 de la PFA vient en effet d'apporter une véritable rupture

dans la transmission des prévisions dans la filière. Le document « **Perspectives & Tendances** » décrit, sur un horizon de 12 mois en moyenne, **le volume de véhicules fabriqués par chacune des usines de PSA Peugeot Citroën et Renault, et ce sous un format commun.** Cela permet ainsi de **donner une meilleure**

visibilité sur l'activité prévisionnelle des usines des 2 constructeurs à tous les fournisseurs de la filière automobile (rang 1, rang 2 et plus) afin de leur **permettre d'orienter leurs décisions** en conséquence. **Ce document peut être transmis à tout fournisseur de la filière automobile par son client direct.**

« ce document est une avancée car il apporte un éclairage global »

□ **Prévisions Court et Moyen termes : convergence des méthodes**

Les membres du GT3.2 (constructeurs, équipementiers, fournisseurs rang 2, experts, ...) se sont accordés sur des **principes communs concernant les prévisions court et moyen terme.**



La programmation CT devient de même périodicité (1 semaine) pour PSA Peugeot Citroën et pour Renault, et l'horizon de prévision à six mois.

Vous pouvez retrouver les préconisations de la PFA sur ce thème dans le **Guide de bonnes pratiques des prévisions** qui vient d'être publié.

□ **Coordination ARIAs – PFA : une instance d'échange clé pour le déploiement concret des travaux de la Plateforme**

«A ce jour, la PFA a fait le tour de la plupart des ARIAs (Associations Régionales des Industriels de l'Automobile) pour présenter la Plateforme et plus spécifiquement la démarche Lean qu'elle propose.

Les ARIAs étant le « bras armé » de la PFA en région, il a été décidé d'organiser mensuellement des réunions de coordination ARIAs-PFA, afin de :

- mieux échanger sur les travaux en cours au sein de la PFA,

- mieux être à l'écoute du terrain et exploiter les remontées des entreprises de la filière,
- organiser et piloter le déploiement des travaux dans les régions.

La 2^{ème} réunion de Coordination ARIA-PFA s'est tenue le mardi 9 mars, avec la présence de représentants de l'UIMM et du SNCP, notamment pour traiter des aspects sociaux liés au déploiement des travaux de la PFA.

□ **Calendrier ... Les dates clés**

Mardi 27 avril 2010
Plénière GT4

Les GTFM et les GTEC présenteront l'avancement de leurs travaux sur les actions lancées depuis la dernière plénière, le 7 janvier 2010.

Mercredi 5 mai 2010
Journée de la Filière Automobile

A l'occasion du premier anniversaire de la PFA, la Journée du 5 mai prochain rassemblera tous les représentants de la filière au sens large :

- la PFA dressera un premier bilan d'activité et communiquera sur les perspectives de développement de ses actions;
- plusieurs fédérations professionnelles et organismes partenaires organiseront des réunions statutaires (Assemblée Générale, Conseil, Comité, etc.).

La « **Journée de la Filière Automobile** » permettra à tous les participants de nourrir leur réflexion et d'échanger sur des thématiques automobiles d'actualité et d'avenir, en présence notamment de MM. **Aschenbroich** (Valeo), **Burelle** (Plastic Omnium), **Chmielewski** (Renault Trucks), **Delabrière** (Faurecia), **Ghossn** (Renault) et **Varin** (PSA Peugeot Citroën).



Directeur de la publication :
Patrick Blain (PFA)
Rédaction :
Jacques Bedaux (PFA)
Sébastien Lapalut (PFA)
Catherine Lejeune-Cottrau (FIEV)
François Roudier (CCFA)
Conception/Réalisation :
Pierre-Olivier Lemoine (FIEV)

96, avenue du Général Leclerc
92514 Boulogne-Billancourt Cedex
Tél.: 33 1 41 31 68 68
Fax : 33 1 41 31 68 60

Retrouvez l'actualité de la Plateforme sur www.pfa-auto.fr