

Témoignages

EUROCADE, Fabrication de faisceaux électriques à DAMPIERRE-LES-BOIS (25)



« L'entreprise est prête pour entamer une démarche Lean afin de passer un nouveau palier. Cette action long terme doit nous permettre de gagner en efficacité ainsi qu'en flexibilité pour notre nécessaire adaptation à la diversité des marchés »

Denis REZE , Président Directeur Général

SIDEO BEDEVILLE, Injection de pièces en plastiques à DAMPIERRE-LES-BOIS (25)

«La démarche Lean nous a permis d'initier une réelle dynamique de travail par l'implication du terrain.

Le Lean est un chemin que nous prenons chaque jour pour chasser le superflu sur nos processus afin de se focaliser uniquement sur la valeur ajoutée »



Didier PIERRE, Directeur du site

FONDERIE THEVENIN à CHAMPAGNOLE (39) :

Après un chantier Lean qui a permis de diviser par 2 les rebuts et d'augmenter de 10 points le TRS d'une presse à injecter l'aluminium,

Philippe GIROD, Directeur du site témoigne :

« Non seulement le projet a été couronné de résultats positifs mesurés et durables, mais la démarche a d'ores et déjà été adoptée et suivie sur d'autres projets »



Qui contacter ?



À la PFA

Plateforme de la Filière Automobile
96, avenue du Général Leclerc
92514 Boulogne-Billancourt Cedex

Tél. : +33 1 41 31 68 68
Fax : +33 1 41 31 68 60

www.pfa-auto.fr - contact@pfa-auto.fr

Pôle Véhicule du Futur – PerfoEST

Technopole – 40 rue Marc Seguin
BP 2118 – 68060 MULHOUSE CEDEX
Tél : 03 89 46 36 31
Fax : 03 89 32 76 45

En
région

Philippe MOUSSALLI - 06 88 21 68 34
pm@vehiculedufutur.com

Raymond MICHARD - 06 67 08 21 36
rm@vehiculedufutur.com

Jacques GIROD - 06 31 45 63 84
jg@vehiculedufutur.com

www.vehiculedufutur.com



Améliorez votre compétitivité grâce au Lean !



© Alexander Raths - Fotolia.com

Qu'est-ce que le Lean ?

Combien cela peut-il rapporter ?

Les 3 principes du Lean PFA

La PFA et votre ARIA vous aident

Qui contacter ?

Pourquoi le Lean ?

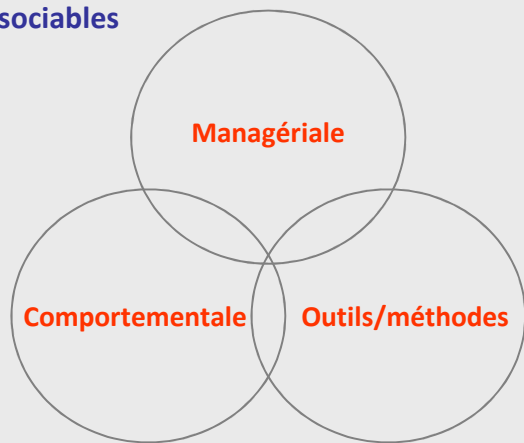
Les entreprises appliquant de façon ambitieuse les principes, outils et méthodes du Lean, se caractérisent par des performances le plus souvent exceptionnelles avec des moyens plus économes en capital.

Qu'est-ce que le Lean ?

Le Lean est une démarche qui vise :

- ♦ À satisfaire **toutes** les parties prenantes : clients, salariés, actionnaires, syndicats, fournisseurs, etc...
- ♦ En éradiquant **en permanence** tous les gaspillages par l'amélioration continue
- ♦ En s'appuyant sur la **participation active** et le **développement** des collaborateurs.

Le Lean : 3 approches complémentaires et indissociables



Combien cela peut-il rapporter ?

- ♦ Une **qualité** 5 à 10 fois meilleure
- ♦ Une **productivité** 2 fois meilleure
- ♦ Des **délais** 10 fois plus courts
- ♦ Dans des **surfaces** 2 fois inférieures
- ♦ De meilleures **conditions de travail**

Qui peut m'aider ?

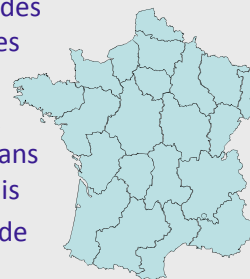


La PFA :

- ♦ La **Plateforme de la Filière Automobile (PFA)** a été mise en place en avril 2009 par les représentants des constructeurs, des fournisseurs, des organisations professionnelles et des pouvoirs publics
- ♦ La mission de la PFA est de **faciliter les échanges et la concertation en vue d'améliorer et de renforcer la compétitivité des acteurs de la filière automobile** concourant ainsi à la poursuite de son développement en France.

Les ARIAs :

- ♦ Les ARIA (Associations Régionales des Industriels de l'Automobile) sont les représentants de la PFA en région
- ♦ Elles sont le "bras armé" de la PFA pour le déploiement des actions dans les entreprises du territoire français
- ♦ Ce sont en quelque sorte des PFA de région.



Comment la PFA et les ARIAS m'aident-elles ?

- ♦ Chacune des ARIAs déploie une action collective Lean dans votre région cofinancée par les pouvoirs publics
- ♦ La PFA favorise l'atteinte des résultats par une approche :
 1. **Commune** ⇒ structurée autour de 11 engagements de réciprocité pour réussir le programme
 2. **Coordonnée** ⇒ dans le temps ; lancement dans les régions sur le 1er semestre 2010 sur 100 entreprises et dans les moyens d'accompagnement (des intervenants habilités par une commission mixte)
 3. **Suivie** ⇒ par la mise en place de 6 indicateurs de mesure d'impact communs en entreprise.

Les 3 principes du Lean PFA

1 **Un processus d'intervention s'appuyant sur 11 engagements**

1. Disposer d'outils de mesure de la performance opérationnelle
2. Identifier les enjeux de progrès majeurs et garantir leur appropriation par l'encadrement
3. Réaliser un chantier de formation-action avec participation de la direction
4. Définir une vision et un plan de progrès dans l'esprit PDCA
5. Assurer que l'ensemble des parties prenantes sont associées au projet
6. Définir et mettre en place une organisation pour supporter le progrès
7. Organiser le transfert de compétences de l'intervenant vers l'entreprise
8. Former l'encadrement et la maîtrise pour faire évoluer le mode management
9. Accompagner le changement par une communication des managers vers l'ensemble du personnel
10. S'engager sur une pérennité dans le temps via son implication dans la démarche Lean PFA
11. S'organiser pour standardiser et capitaliser les meilleures pratiques

2 **6 indicateurs pour mesurer la performance**

1. **Coût rebuts - retouches**
2. **Rotation des stocks**
3. **Retours usines clients**
4. **Temps défilement « Lead Time »**
5. **VA/personne**
6. **Taux de Fréquence des accidents**



3 **Un réseau d'intervenants experts habilités PFA par une commission mixte d'habilitation, constituée de membres indépendants**