



Mission partenariale internationale TRANSPORT ET HYDROGENE

Chine – Shanghai, Wuhan et Canton
Du 25 au 29 juin 2018

Venez rencontrer les acteurs de la mobilité hydrogène
en Chine, premier marché automobile du monde

▶ VOUS ETES...

un acteur de la mobilité (automobile, véhicule industriel, bus,...) lié au domaine de l'hydrogène.

▶ VOUS VOULEZ...

- Rencontrer des donneurs d'ordres chinois
- Nouer et développer des partenariats industriels et technologiques
- Echanger sur les projets R&D



En partenariat avec :

Objectif : 5 millions de voitures propres en 2020

LE MARCHÉ DE L'HYDROGENE EN CHINE

Les véhicules et équipements en énergie renouvelables font partie des 10 secteurs prioritaires définis par le gouvernement chinois dans le rapport « Made in China 2025 ». Ainsi la Chine, 1er marché automobile du monde, souhaite montrer l'exemple sur cette transition énergétique. Le gouvernement national a donc mis en place des subventions à l'achat du gouvernement central et des provinces, gratuité des plaques etc. La Chine s'est officiellement engagée aux accords de Paris à réduire son émission de CO2 d'environ 65% à l'horizon 2030. Les principaux objectifs gouvernementaux sont d'investir massivement dans la R&D à tous les niveaux afin de permettre à la Chine d'obtenir un avantage compétitif sur la production de véhicules hydrogènes et l'industrialisation des solutions de stockage. Pour soutenir ce plan quinquennal, le gouvernement a aussi insisté sur la nécessité d'augmenter les partenariats technologiques avec des entreprises étrangères afin de pouvoir proposer la solution la plus complète possible. Plusieurs projets nationaux voient le jour à travers tout le pays notamment dans les villes de Shanghai, Wuhan et Canton :

- **Shanghai**, est non seulement le moteur économique et financier de la Chine, mais aussi le centre de l'innovation et de l'industrie du futur. Selon le « Plan de développement des véhicules à piles à combustibles » publié par la ville en septembre 2017, Shanghai construira 5 à 10 stations de recharge pour véhicule à hydrogène, 2 zones de démonstration, ainsi que 1 flotte de 3 000 véhicules à combustible (bus et camions) à l'horizon 2020. Ses objectifs à moyen terme (2021-2025) sont de construire 50 stations de recharge, d'immatriculer au moins de 20 000 modèles de passager à hydrogène et 10 000 modèles utilitaires.
- Grand **Canton** : **Foshan** ambitionne de devenir le centre R & D incontournable et le cluster de l'industrie hydrogène et de pile à combustible à l'échelle nationale. La société Feichi a commencé à fabriquer des véhicules à hydrogène en octobre 2017 et vise une production annuelle de 5000 bus à hydrogène à long terme. Une 20aine de bus sont déjà en service dans la ville de Foshan. Foshan et la Société Ballard ont créé une joint-venture pour la production des piles électriques FC-9SSL et du transfert des technologies des piles à combustible.
- D'autre part, **Wuhan**, capitale de l'automobile, a établi un fond d'investissement destiné à développer des véhicules à hydrogène, afin de soutenir l'activité de l'industrie automobile. Et accueillera le premier parc industriel chinois de piles à hydrogène, qui sera construit au sein de la Zone de développement économique et technologique de Wuhan (WEDZ). Depuis 2017, un autobus à piles à combustibles Hydrogène est en circulation dans la ville, la société à l'origine de ce projet a annoncé vouloir produire 3000 véhicules de ce genre dans les deux prochaines années.

POURQUOI PARTICIPER A LA MISSION PARTENARIALE INTERNATIONALE



Ces missions sont proposées par la DGE (Direction Générale des Entreprises) en liaison avec Business France et les pôles de compétitivité du secteur automobile : **CARA, MOV'EO, PVF et ID4CAR.**

Participer à la mission, c'est bénéficier :

- D'un programme de **rendez-vous collectifs** avec des interlocuteurs ciblés (industries, centre de R&D, clusters, universités, etc.) mais également des **rendez-vous B2B** avec des **partenaires potentiels.**
- **D'évènements de networking** avec l'écosystème du secteur.

MATINEE DE PREPARATION

Les participants bénéficient d'une matinée de préparation le **vendredi 25 mai** dans les locaux de Business France Paris (75014), avec l'intervention d'experts pour présenter les pratiques des affaires et les opportunités de partenariat sur la thématique hydrogène en Chine.

LE PROGRAMME

Arrivée de la délégation française à Shanghai le dimanche 24 juin au soir.

Shanghai

lundi

25

juin

Séminaire d'accueil (à priori en co-organisation avec **Shanghai Auto City**) :

- Présentation de marché chinois (macroéconomique) et du plan de développement de l'énergie hydrogène de Shanghai
- Pitches des entreprises chinoises/ Pitches des entreprises françaises

Déjeuner networking

- **RDV B2B** avec les entreprises invités au séminaire
- **Visite collective** – une entreprise chinoise ou EVDATA

Départ vers Wuhan

mardi

26

juin

Wuhan

Matinée :

Forum Mobilité du futur en lien avec le Consulat général et la municipalité de Wuhan

Après-midi :

Table ronde sur l'hydrogène : Présentation des projets de Wuhan et présentation de l'offre française devant un parterre de décideurs.

mercredi

27

juin

Wuhan

Matinée :

Rencontre avec des acteurs locaux de l'hydrogène, sélectionnés selon l'offre française.

Après-midi :

Départ pour Canton.

jeudi

28

juin

Canton

- Rencontre avec la **Municipalité de Foshan** et possibilité de séminaire.
- Rencontre avec l'**institut de recherche de l'énergie hydrogène** de Foshan.
- Ou (en fonction du profil de la délégation) : Rencontre avec CGN : **Guandong Nuclear Corporation**, l'énergéticien leader dans le Sud de la Chine.

vendredi

29

juin

Canton

- Rencontre avec **Guangdong Guohong Hydrogen Energy Technology Company Ltd**, fabricant de pile hydrogène et de bus à pile hydrogène, et gérant de flotte de bus à hydrogène.
- Visite d'une **station hydrogène** ou rencontre avec un **labo de test** et de contrôle de l'énergie hydrogène.

Départ le vendredi 29 au soir

Ce programme est donné à titre indicatif et peut être modifié

NOTRE OFFRE

Date limite d'inscription 4 mai 2018

Mission partenariale internationale hydrogène en Chine – Coût par participant : **à venir**.

* La prestation sera soumise au taux de TVA en vigueur au moment de la facturation.

**Ce forfait comprend la participation au programme, les nuits d'hôtel avec petits déjeuners, les transports locaux. Les repas non prévus au programme et les vols internationaux restent à la charge de l'intéressé.

BUSINESS FRANCE, VOTRE PARTENAIRE À L'INTERNATIONAL

Avec son réseau d'experts sectoriels au plus près des décideurs locaux et des opportunités, Business France accompagne votre projet de développement export et vous ouvre son carnet d'adresses.

Les entreprises qui ont fait appel à nos prestations témoignent :

- 8 sur 10 ont pu identifier de nouveaux contacts à potentiel.
- 1 sur 2 développent au moins un courant d'affaires dans les 2 ans (enquête IPSOS 2014).

Confirmez dès à présent votre inscription en nous retournant votre bon de participation complété, tamponné et signé à : service-client@businessfrance.fr

AIDES AU FINANCEMENT

Financez les dépenses liées à votre développement international avec Bpifrance, en partenariat avec Business France.

Pensez également à l'assurance prospection de Bpifrance Assurance Export pour couvrir les frais liés à votre participation à cet événement.

www.bpifrance.fr

bpifrance

VOS PROCHAINS RENDEZ-VOUS

**Pavillon France sur AUTOMECHANIKA
FRANCFORT 2018**
ALLEMAGNE – Francfort – du 11 au 15 septembre 2018
Contact : tiphaine.bugno@businessfrance.fr

**Mission Partenariale Internationale ITS à
Singapour**
SINGAPOUR – juillet 2018
Contact : sarida.bendjeddou@businessfrance.fr

Retrouvez tous nos événements sur export.businessfrance.fr et créez votre alerte e-mail afin d'être informé régulièrement et automatiquement des dernières actualités.

**Mission Partenariale Internationale véhicule
électrique Etats-Unis**
Etats-Unis – Californie – du 12 au 16 novembre 2018
Contact : pauline.colas@businessfrance.fr

**Pavillon France véhicule connecté à
l'occasion du CES**
ETATS-UNIS – Las Vegas – du 9 au 12 janvier 2019
Contact : pauline.colas@businessfrance.fr

Pour toute information complémentaire, contactez :

Pauline COLAS
Chef de projet
Tél : 04 96 17 26 97
pauline.colas@businessfrance.fr

Grégoire DAYDE
Prospecteur - Bureau Business France de Wuhan
Tél. : +86 (0)27 6579 7946
gregoire.dayde@businessfrance.fr

Date limite d'inscription : **4 mai 2018** - Dans la limite des places disponibles.

Inscrivez-vous rapidement et retournez-nous votre bulletin d'inscription ainsi qu'une présentation de votre société et de vos produits.

Crédits photos : fotolia.com - istockphoto.com



Business France lance sa nouvelle campagne internationale en faveur du rayonnement économique de la France et de la créativité française, CREATIFRANCE.
Pour plus d'information : creative-businessfrance.fr

Business France
77, boulevard Saint Jacques - 75014 PARIS
Tél : +33(1) 40 73 30 00 - Fax : +33(1) 40 73 39 79
www.export.businessfrance.fr

