

MISSION PARTENARIALE INTERNATIONALE
VEHICULES ELECTRIQUES
SAN FRANCISCO ET LOS ANGELES
13 AU 16 NOVEMBRE 2018

Venez rencontrez les acteurs du véhicule électrique en Californie

► **VOUS ÊTES...**

Un acteur dans le domaine des véhicules électriques, batteries, infrastructures de recharge et technologies associées.

► **VOUS VOULEZ...**

- Rencontrer l'écosystème du véhicule électrique aux Etats-Unis et les nouveaux acteurs de la mobilité électrique
- Nouer et développer des partenariats industriels et technologiques
- Echanger sur les projets R & D



Organisé avec la DGE pour les pôles de compétitivité :

PRESENTATION DU MARCHÉ

Le gouverneur de la Californie, Jerry Brown, a révélé le 26 janvier 2018 un plan accompagné d'une **enveloppe de 2,5 milliards de dollars** pour le développement des véhicules électriques avec l'objectif d'atteindre un parc de **5 millions de voitures électriques** en circulation en Californie en 2030.

Ce plan sur 8 ans serait destiné à promouvoir une mobilité plus vertueuse essentiellement basée sur les véhicules électriques, aussi bien à batterie de traction qu'à pile à combustible pour atteindre 40% de véhicules neufs sans émissions en 2030.

La feuille de route comprend aussi le déploiement de **250 000 stations de recharge** pour la première technologie, et de **200 infrastructures pour délivrer l'hydrogène consommée par les PAC**. Tous ces points de ravitaillement en énergie devront être mis en service d'ici 2025.

Les points clefs du marché :

- Les ventes de véhicules électriques aux Etats-Unis ont totalisé environ **104 000 véhicules en 2017** soit 0,6 du total des ventes.
- Les hybrides rechargeables étaient juste derrière à **90 000 unités vendues** ou un peu plus de 0,5% des ventes.
- Les véhicules hybrides quant à eux ont dépassé **360 000 unités** (en hausse par rapport à 2016), soit 2,1% des ventes totales.
- Plus de **47 000 stations** de recharges pour véhicules électriques existent aux Etats-Unis, soit une hausse de 18% depuis 2016.
- **20% des Américains** disent que leur prochain véhicule sera une voiture électrique

Lumière sur 2 salons :

IDTechEx Show!

EMERGING TECHNOLOGIES UNLEASHED

IDTechEx présente les dernières technologies émergentes dans le domaine des véhicules électriques, de la récupération d'énergie, du stockage d'énergie, etc. Avec plus de 50 pays représentés, l'exposition fournira une plate-forme de réseautage

avec de multiples opportunités de rencontrer des utilisateurs finaux, des fabricants et des intégrateurs de systèmes.

Site web: <https://www.idtechex.com/electric-vehicles-usa/show/en/>

LaCoMotion

La Comotion est un événement annuel mondial majeur sur l'avenir de la mobilité urbaine dans le monde. Plusieurs

industries y seront impliquées pour discuter de sujets principaux tels que l'électrification et la « e-mobilité ». Des sociétés telles que Transdev, Plug In America, California Clean Energy Fund et Toyota Research Institute participeront à l'évènement.

Site web: <https://www.lacomotion.com>

POURQUOI PARTICIPER A LA MISSION PARTENARIALE INTERNATIONALE

Ces missions sont proposées par la DGE (Direction Générale des Entreprises) en liaison avec Business France et les pôles de compétitivité du secteur automobile : CARA, MOV'EO, PVF et ID4CAR.



Participer à la mission, c'est bénéficier :

- D'un programme de rendez-vous collectifs avec des interlocuteurs ciblés (industries, centre de R&D, clusters, universités, etc.) mais également des rendez-vous B2B avec des partenaires potentiels.
- D'évènements de networking avec l'écosystème du secteur.
- Participation au IDTechEx à San Francisco et LaCoMotion à Los Angeles.

LE PROGRAMME

Arrivée de la délégation française à San Francisco de lundi 12 novembre 2018.

mardi
13
novembre

Région de San Francisco
Séminaire d'accueil.
Visites proposées avec des **constructeurs de véhicules électriques** (comme : Byton, Lucid Motors, Nio, etc.), **des fabricants de bornes de recharge** (comme Chargepoint, Clipper Creek, Volta Charging, etc.) et **des universités** ayant des programmes spécialisés en véhicules électriques (par exemple : l'université de Stanford et l'université de Californie Davis).

mercredi
14
novembre

Région de San Francisco
Participation au Salon **IDTechEx** :
- Visite du salon
- Programmes de rendez-vous B to B sur mesure (collectifs et individuels) avec les exposants spécialisés dans le stockage d'énergie, l'indépendance énergétique hors réseau et les véhicules électriques
- Possibilité de participer en tant que speaker aux conférences organisées au salon

Départ de San Francisco pour Los Angeles en début de soirée.

jeudi
15
novembre

Région de Los Angeles
Participation au salon **LaComotion** :
- Participation à la conférence **LaComotion** sur le leadership
- Programmes de rendez-vous B to B sur mesure (collectifs et individuels) avec des experts de l'écomobilité, l'électrification, l'autonomie, l'innovation et la mobilité partagée
- Accès à l'exposition/Festival
- Diner Gala

vendredi
16
novembre

Région de Los Angeles
Visites proposées avec des **constructeurs de véhicules électriques et des universités** : UCLA, Faraday Future, Karma Automotive ; **des constructeurs de bus électriques** (par exemple : BYD, Proterra, Ebus, New Flyer, etc.) et de **batteries** (Enevate, US Battery, Trojan Battery, etc.).

Fin de la mission le vendredi soir

Ce programme est donné à titre indicatif et peut être modifié.

NOTRE OFFRE

Date limite d'inscription : **13 juillet 2018**

DESCRIPTIF DES OFFRES	MONTANT HT	MONTANT TVA	SUBVENTION DGE	MONTANT TTC
• Mission partenariale internationale véhicule électrique Etats-Unis – Coût par participant	3 446€	689,20 €	1 146€	2 989,20 €*

Soit 2 300€ après récupération de la TVA

*La TVA en vigueur qui sera facturée s'applique sur le montant HT avant déduction des subventions.

** Ce forfait comprend la participation au programme, les nuits d'hôtel avec petits déjeuners, les déjeuners et les transports locaux. Les repas non prévus au programme et les vols internationaux restent à la charge de l'intéressé.

Contactez-nous pour des conditions et tarifs préférentiels Air France.

BUSINESS FRANCE, VOTRE PARTENAIRE À L'INTERNATIONAL

Avec son réseau d'experts sectoriels au plus près des décideurs locaux et des opportunités, Business France accompagne votre projet de développement export et vous ouvre son carnet d'adresses.

Les entreprises qui ont fait appel à nos prestations témoignent :

- 8 sur 10 ont pu identifier de nouveaux contacts à potentiel.
- 1 sur 2 développent au moins un courant d'affaires dans les 2 ans (enquête IPSOS 2014).

AIDES AU FINANCEMENT

Financez les dépenses liées à votre développement international avec Bpifrance, en partenariat avec Business France.

Pensez également à l'assurance prospection de Bpifrance Assurance Export pour couvrir les frais liés à votre participation à cet événement.

www.bpifrance.fr

bpifrance

VOS PROCHAINS RENDEZ-VOUS

Mission Partenariale Internationale hydrogène

CHINE – Shanghai, Wuhan, Canton – du 25 au 29 juin

Contact : pauline.colas@businessfrance.fr

Mission Partenariale Internationale ITS

SINGAPOUR – Singapour – du 9 au 13 juillet

Contact : sarida.bendjeddou@businessfrance.fr

Retrouvez tous nos événements sur export.businessfrance.fr et créez votre alerte e-mail afin d'être informé régulièrement et automatiquement des dernières actualités.

AUTOMECHANIKA FRANCFORT - Pavillon France sur le salon de la réparation, la rechange et l'aftermarket

ALLEMAGNE, Francfort – du 11 au 15 septembre

Contact : tiphaine.bugno@businessfrance.fr

Pavillon Business France véhicule connecté à l'occasion du CES

ETATS-UNIS – Las Vegas – du 9 au 12 janvier 2019

Contact : pauline.colas@businessfrance.fr

Pour toute information complémentaire, contactez :

Pauline Colas

Chef de Projet - Marseille

Tél : 04 96 17 26 97

pauline.colas@businessfrance.fr

Molly SWART

Conseillère Export - Automobile

Tél : + 1 248 457 1150

molly.swart@businessfrance.fr

Date limite d'inscription : **13 juillet 2018** - Dans la limite des places disponibles.

Inscrivez-vous rapidement et retournez-nous votre bulletin d'inscription ainsi qu'une présentation de votre société et de vos produits.

Business France

77, boulevard Saint Jacques - 75014 PARIS

Tél : +33(1) 40 73 30 00 - Fax : +33(1) 40 73 39 79

<http://export.businessfrance.fr/default.html>



Lancée en 2015 par Business France, Créative France est une campagne de communication internationale en faveur du rayonnement économique de la France et de la créativité française. Elle a pour ambition de promouvoir les initiatives et le savoir-faire français en matière de créativité et d'innovation. Pour plus d'information : creative-businessfrance.fr

