



## FILIÈRE AUTOMOBILE

# Des acteurs régionaux de plus en plus performants

Particulièrement positifs, les résultats de l'enquête de performance 2016 des sites de production alsaciens et francs-comtois de la filière automobile ont été présentés mardi à Rixheim. Deux des 79 entreprises ayant participé à l'étude ont été distinguées.

François Fuchs

L'entreprise Plastiques Poppelmann France, à Rixheim, a accueilli mardi la rencontre annuelle de la filière automobile et mobilités organisée par PerfoEst, l'un des deux piliers du Pôle véhicule du futur Alsace/Franche-Comté, celui dédié à l'amélioration de la performance des entreprises. L'événement, qui se tenait dans un contexte général redevenu plutôt souriant pour les acteurs de l'automobile, a réuni 140 personnes. Jalonnée d'interventions d'experts et de tables-rondes, il a aussi été l'occasion de dévoiler les résultats de l'édition 2016 de l'enquête de performance de la filière automobile en Alsace et en Franche-Comté réalisée par PerfoEst.

### Reprise des investissements

Ce travail est basé sur 16 indicateurs de quatre grands registres (la satisfaction clients, la performance opérationnelle, les investissements et les ressources humaines). 79 entreprises de la filière ont participé cette année à l'enquête. Il en ressort que la performance globale de 76 % d'entre elles s'est améliorée l'an dernier, alors qu'elle s'est dégradée pour 15 % et est restée stable pour les 9 % restants.

De façon générale, les progressions de performances observées sont particulièrement fortes, par exemple, en termes de performance opérationnelle (avec un chiffre d'affaires par personne en hausse de 9 %) et, davantage encore, en termes de qualité. Les progrès sont



Emmanuel Caplat (à droite) et Frédéric Jeantet, les deux lauréats 2016 des Trophées de la performance, aux côtés de Ludovic Party, le directeur de PerfoEst (à gauche), et Denis Rezé, le président du Pôle véhicule du futur. Photo L'Alsace/Vincent Voegtlin

sensibles aussi en matière d'accidents du travail.

Autre fait notable : les investissements dans l'outil de production sont en hausse de 2 %. « Cette reprise des investissements, c'est un signe très positif », commente Denis Rezé, le président du Pôle véhicule du futur, qui fédère 350 acteurs alsaciens et francs-comtois, dont 285 entreprises. Un seul indicateur est en baisse : les investissements des entreprises en matière de formation (-3 %). PerfoEst plaide pour une inversion de cette tendance : « La formation doit être considérée comme un investissement et non comme une dépense. »

Après les années difficiles entamées avec la crise de 2008/2009, la performance globale des entreprises de la filière automobile en Alsace et en Franche-Comté telle que mesurée par PerfoEst avait commencé à

repartir à la hausse en 2012. « Mais cette année, c'est la meilleure performance qu'on ait jamais eue depuis », souligne Ludovic Party, le directeur général de PerfoEst.

### Deux lauréats

Parmi les 79 entreprises passées au crible de l'enquête 2016, deux ont été distinguées, mardi, pour avoir réalisé entre 2014 et 2015 les progressions les plus spectaculaires de leurs performances.

La première est une PME jurassienne (elle est basée à Saint-Claude) de 80 salariés spécialisée dans la fabrication de pièces de caoutchouc et pièces élastomères : Jeantet Élastomères. L'entreprise est, par exemple, passée d'une vingtaine de produits nouveaux lancés annuellement il y a quelques années à 75 pour le seul premier semestre 2016, illustre Frédéric Jeantet, direc-

teur général, en saluant l'appui qu'elle trouve au sein du réseau PerfoEst.

Le second Trophée de la performance 2016 revient à l'usine ITW EF & C France SAS d'Ingwiller, ex-ZF TRW (le site a changé d'enseigne il y a quelques jours en passant du giron du groupe allemand ZF TRW à celui d'un autre des plus grands fournisseurs automobiles mondiaux, l'américain ITW). Ce site bas-rhinois, qui emploie 170 personnes, fabrique des fixations plastiques, des modules intérieurs et d'autres composants pour l'automobile. Il produit 4 à 5 millions de pièces par jour. « On est un peu le Leroy Merlin de l'automobile », compare en souriant Emmanuel Caplat, le directeur. Le groupe PSA représente, directement ou indirectement, près des deux tiers des débouchés.

L'usine est notamment mise à l'honneur pour les progrès qu'elle a réalisés en termes de qualité. Déjà partie d'un bon niveau, elle s'était fixé, en 2013, l'objectif de réduire de moitié le nombre de réclamations clients entre 2014 et 2017. But atteint dès cette année, grâce à une démarche d'amélioration continue menée, là aussi, avec le concours des spécialistes de PerfoEst et l'atout du réseau, relate Emmanuel Caplat : « Jusqu'à 2013, nous vivions entre nous. On a commencé à casser nos habitudes en échangeant, en allant voir ce qui se passe ailleurs. Ça permet de se comparer, de se rassurer, aussi, de partager des expériences et de prendre chez d'autres ce qui peut nous intéresser. »