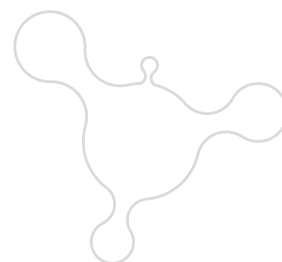


Rencontre annuelle filière automobile & mobilités

Dossier de presse

Mardi 5 juillet 2016 - Rixheim



COMMUNIQUE DE PRESSE

Rixheim, 5 juillet 2016 – Lors de sa rencontre annuelle filière automobile et mobilités, PerfoEST présente les résultats de l'enquête de performance des sites de production pour les régions Alsace et Franche-Comté. Indicateurs en amélioration et en dégradation, explications et actions pour aider la filière : **la performance globale progresse**. Sont également présentées les tendances pour la production automobile et les perspectives jusqu'en 2025.

En synthèse :

- **la filière a des perspectives de développement**
- **la majorité des entreprises a augmenté ses performances**
- **il y a des solutions pour les entreprises dont les performances ont baissé**

Remise des Trophées de la performance à deux entreprises qui ont particulièrement amélioré leurs performances :

 **ITW EF&C France SAS** (ex-ZF TRW depuis début juillet 16) – Ingwiller (67)

 **Jeantet Elastomères** – Saint-Claude (39)

SOMMAIRE

+ Le mot du Président, Denis Rezé

+ L'enquête de performance

+ Les Trophées de la performance : les lauréats 2016

+ Les exposants

+ Le programme de la rencontre

+ Annexe 1

+ Annexe 2

+ Annexe 3

+ A propos du Pôle Véhicule du Futur

1. Le mot du Président – Denis Rezé

Comme chaque année depuis 1997, PerfoEST a organisé l'enquête de performance de la filière automobile en Alsace et Franche-Comté.

En fonction des résultats, du contexte national, européen et international du marché et des perspectives de croissance, trois points de synthèse se dégagent :

La filière a des perspectives de développement

Bilan pour le marché 2014/2015 : (voir annexe1 « Analyse INOVEV »)

- Marché mondial + 1,7%
- Marché européen + 6,5%
- Marché France + 5%
- Croissance marché automobile français depuis janvier 2016 (VP et VUL) + 9%

Opportunités (voir annexes 2 et 3 Production mondiale - Source INOVEV)

- Marché Afrique + 10,6%
- Implantations industrielles en Iran, Maroc, Algérie (demandes des constructeurs, équipementiers)
- Lancements de nouveaux modèles en France dans la région Est.
- Structuration de la filière avec la PFA Filière Automobile & Mobilités et la possibilité pour les PME de présenter leurs technologies en *pitchant* devant les grands constructeurs et équipementiers, membres de la PFA. La PFA a listé 82 fiches de besoins sur les axes prioritaires de R&D.

La majorité des entreprises a augmenté ses performances

- Point très important : la relance des investissements, un signe très positif
- Amélioration des indicateurs beaucoup plus soutenue que les années précédentes

Des solutions pour les entreprises dont les performances ont baissé

- Pour rester dans la course, il faut améliorer la performance et la compétitivité et toutes les entreprises peuvent encore progresser. Il ne s'agit pas de s'attaquer à tous les indicateurs mais de commencer ou poursuivre progressivement dans un ordre logique : satisfaction client, intégration de la dimension humaine dans l'entreprise et performance industrielle.

PerfoEST et le Pôle sur le volet Innovation accompagnent les entreprises dans leur démarche.

Nous avons sur notre territoire des entreprises de niveau de performance mondial. Il y a des marges de progression pour monter le niveau global. Cela fait la différence et permet de se placer sur les marchés à venir. Il faut également développer la part innovation process en lien avec les enjeux de l'Industrie du Futur, gage de différenciation par rapport à la concurrence mondiale.

2. L'enquête de performance

Initiée par PerfoEST dès 1997, l'enquête de performance de la filière automobile a été étendue, par la PFA Filière Automobile & Mobilités en 2011, à l'ensemble des ARIAS françaises (Association Régionale de l'Industrie Automobile).

L'accès à toutes les données permet à la PFA de présenter un résultat consolidé au niveau national et de dégager un bilan sur l'état de santé de cette filière, en général et par rapport aux niveaux de performance de classe mondiale.

Alsace Franche-Comté : 34% des réponses nationales

Avec 79 réponses, les régions Alsace et Franche-Comté totalisent 34% du total national.

Plus de 230 réponses nationales

79 réponses régionales dont 38% de PME et 62% de groupes

- 29 en Alsace
- 47 en Franche-Comté
- 3 en Bourgogne

Le territoire Alsace Franche-Comté représente toujours une très forte proportion dans l'enquête. C'est un bon score et nous remercions toutes les entreprises qui participent. Il faut cependant continuer à progresser car la pertinence des analyses résulte du nombre de réponses statistiquement exploitables, surtout si l'on veut une représentativité par métiers.

L'enquête

Elle présente 16 indicateurs de performance industrielle, économique et humaine, que l'on peut regrouper en 4 familles :

1. Retours usines clients
2. Coût rebuts et retouches
3. Rotation des stocks
4. Taux de rendement synthétique
5. Utilisation des surfaces
6. Valeur ajoutée par personne
7. Chiffre d'affaires par personne
8. Temps de défilement
9. Temps de changement de fabrication
10. Taux de service
11. Suggestions par personne par an
12. Accidentalité, taux de fréquence
13. Accidentalité, taux de gravité
14. Absentéisme
15. Dépenses de formation
16. Investissements



1. Satisfaction Client
2. Performance opérationnelle
3. Investissements
4. L'homme au centre de l'entreprise

Suite aux réponses, les chiffres sont soumis à des tests de vraisemblance puis les sites sont contactés pour vérifier et compléter si nécessaire.

Objectifs de l'enquête

Pour les entreprises, c'est un **benchmark** précis qui permet de :

- S'étalonner avec des confrères du même métier et mesurer l'écart à l'excellence par métier
- Disposer d'éléments de mesure pour leurs collaborateurs et clients
- Identifier des leviers d'action

Pour la filière automobile, c'est **un instrument de mesure** qui permet de :

- Visualiser l'évolution de la performance de la filière dans son ensemble
- Identifier par segmentation les catégories d'entreprises à accompagner
- Agir par des programmes d'accompagnement ciblés et individualisés

Pour les pouvoirs publics, c'est un **baromètre** qui permet de :

- Mobiliser les acteurs de terrain
- Cibler les aides
- Dégager des fonds

Résultats : tendance et quelques chiffres

Cette enquête 2016 montre une nette amélioration des résultats des entreprises en Alsace Franche-Comté, avec le meilleur niveau historique depuis son lancement.

Sur les 79 entreprises :

76%  en amélioration

15%  en dégradation

9%  stables

Depuis 2012, **la performance globale progresse chaque année** ; conséquence de l'amélioration de quasiment tous les indicateurs. Seul l'investissement formation s'est dégradé.

Quelques exemples :

Satisfaction Client	
Retour qualité usine :	+ 34%
Taux de service (livraisons) :	+ 1%
Performance opérationnelle	
CA par personne :	+ 9%
Investissements	
Investissements corporels :	+ 2%
L'homme au centre de l'entreprise	
Accidentalité (taux de fréquence) :	+ 12%



Investissements	
Investissements formation :	- 3%



Détails des exemples et actions préconisées :

Satisfaction client

Retour qualité usine : +34%

Très belle amélioration sur la qualité. La satisfaction client doit être une priorité et suivie quotidiennement avec une organisation efficace sur le traitement des défauts et des causes à la source.

Actions : La détection unitaire est une voie possible avec les progrès des systèmes de vision et des innovations à venir à l'aide de la plateforme d'innovation process Novatech.

Taux de service (livraisons) : +1%

Petite amélioration. La fiabilité des livraisons est un enjeu majeur pour les entreprises automobile qui ont leur logistique réglée très précisément. Dans ce contexte, l'exigence de la livraison est élevée et devient aussi incontournable que la qualité.

Actions : Maîtrise de la planification et de l'outil de production. Principes et outils du Juste à Temps et fiabilité de l'outil de production.

Performance opérationnelle

CA par personne : +9%

Une très belle performance du CA/personne sur notre territoire.

Actions : Innover pour conquérir de nouveaux marchés. Saisir les opportunités sur de nouveaux produits français et étrangers et améliorer la compétitivité de l'entreprise à l'aide des axes de l'usine du futur.

Investissements

Investissements corporels : +2%

Remontée des investissements corporels signe d'une reprise pour la plupart des entreprises.

Actions : Investir pour gagner des parts de marché. Veiller à maîtriser la valeur des amortissements et investir à bon escient avec un retour sur investissement calculé.

Investissements formation : -3%

La formation doit être considérée par l'entreprise comme un investissement et non une dépense, car au final l'entreprise perd plus que l'apparente dépense de formation.

Dans ce domaine, PerfoEST est volontariste et force de propositions, avec notamment la labellisation de Mobicampus (campus métiers & qualifications automobile et mobilités).

Actions : Monter des formations avec retour sur investissement. Réaliser un parcours d'apprentissage pour les jeunes. Cibler les fonctions à valeur ajoutée.

L'homme au centre de l'entreprise

Accidentalité (taux de fréquence) : +12%

Les accidents de travail doivent être la préoccupation de toutes les entreprises. Les accidents ne sont pas une fatalité ; certaines entreprises arrivent à des résultats excellents.

Actions : Améliorer les conditions de travail (rangement, ordre, élimination des risques). Animer au quotidien avec un très haut niveau d'exigence et d'implication.

Synthèse et perspectives

Cette édition 2016 de l'enquête indique plutôt des signes encourageants et pérennes pour certains indicateurs, ce qui est positif.

Le marché national et international montre qu'il y a des perspectives de développement pour la filière automobile. Pour bénéficier de ce contexte, la filière automobile régionale et nationale doit poursuivre ses efforts d'amélioration de la performance et s'approcher des niveaux de classe mondiale. C'est la tendance, mais il ne faut rien lâcher et s'occuper des points de vigilance, notamment pour préparer l'avenir.

Les programmes que PerfoEST proposent aux entreprises sont étudiés pour répondre aux attentes du marché en termes d'excellence ; les progrès peuvent être rapides et visibles. La filière régionale a tous les atouts pour consolider son niveau et s'améliorer continuellement.

3. Trophées de la Performance : les lauréats 2016

ITW EF&C France SAS

(ex-ZF TRW depuis début juillet 16)
Engineered Fasteners & Components
4 rue du Wittholz
67340 INGWILLER



170 personnes

www.itw.com

Contact : Emmanuel Caplat

ITW EF&C France SAS fait partie du groupe ITW, Illinois Tool Works, l'un des plus grands fournisseurs automobile mondiaux. Nous développons et fournissons des fixations plastiques ainsi que des modules intérieurs et composants. Nous coopérons avec tous les constructeurs automobile et sommes reconnus comme un acteur fiable offrant à nos clients conseils personnalisés et compétences techniques.

Point fort : La Qualité comme principal vecteur d'amélioration de l'entreprise, soutenue par des équipes compétentes et motivées. Une politique d'entreprise orientée qualité-produits et service réactive pour la satisfaction de nos clients. Une démarche d'amélioration continue, supportée par des routines de communication ascendante / descendante, qui permettent non seulement de focaliser les ressources sur les priorités du quotidien mais aussi d'identifier les problèmes systémiques et risques stratégiques.

L'apport de PerfoEST par Emmanuel Caplat

« Des équipes ayant une forte expérience professionnelle dans le secteur de l'automobile débouchant sur un diagnostic méthodique, juste, réaliste et pertinent de l'entreprise. Un suivi du plan d'amélioration basé sur l'autonomie décisionnel du dirigeant quant aux mesures à prendre et au calendrier à adopter ».

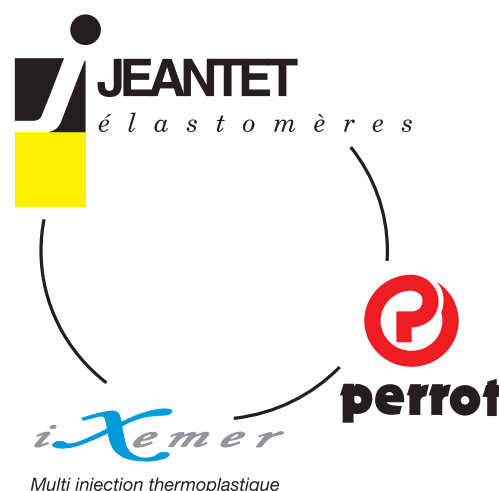
JEANTET Elastomères

6 rue du Faubourg des Moulins
39200 SAINT-CLAUDE

80 personnes

www.jeantet.com

Contact : Frédérique Jeantet



Fabricant de pièces caoutchouc et de pièces élastomère, depuis 1905.

Du prototype à la grande série, JEANTET élastomères, certifié ISO 9001, est à votre service pour la création et le développement de solutions innovantes et représente aujourd'hui 3 sociétés spécialistes des matériaux élastomères vulcanisés et thermoplastiques : JEANTET élastomères, IXEMER, et PERROT.

Point fort : Une vive volonté de rendre l'entreprise plus flexible et les process plus fluides pour créer de la valeur pour nos clients :

- contribuer à réduire les coûts client en améliorant notre productivité (CQD), apporter des solutions innovantes, être proactif en termes d'utilisation des produits chimiques (HSE), anticiper les ruptures technologiques,
- tout en respectant nos valeurs envers chacun : Respect, Confiance, Responsabilité, Diversité...

Une démarche d'innovation produits et matériaux, basée sur de bonnes pratiques, pour apporter des solutions pérennes.

L'apport de PerfoEST par Frédérique Jeantet

« Des équipes proches, du point de vue culturel et humain, avec un grand professionnalisme, soucieux de se rapprocher des PME et de partager leurs compétences et expérience ».

4. Les exposants

- + ACTAL Alsace – Actions pour les conditions de travail en Alsace



- + Carnauto – Projet Carnauto / PVF pour l'innovation des PME



- + Effbe – Membranes en élastomères



- + NEFAB – Emballages industriels



- + Pöppelmann – Transformation des matières plastiques



5. Le programme de la rencontre

Tribune à Plastiques Pöppelmann qui accueille l'événement sur son site

Exposé "Mutation du marché automobile et perspectives"

- ✚ Tendances dans l'automobile et les mobilités par **Laurent Meillaud**, journaliste, écrivain et consultant spécialisé dans l'automobile et les nouvelles technologies
- ✚ Evolution des marchés mondiaux par **Jamel Taganza** d'Inovev, plateforme mondiale de connaissance automobile
- ✚ Programmes de la PFA et nouvelles briques technologiques par **Eric Poyeton**, Directeur Général de la PFA Filière automobile & mobilités et **Brigitte Ducruet-Bernard**, DG Innovation Pôle Véhicule du Futur

Tables-rondes sur la performance de la filière :

- ✚ Satisfaction client
- ✚ Performance opérationnelle
- ✚ L'homme au centre de l'entreprise
- ✚ Investissements et avenir

Avec l'intervention de dirigeants d'entreprises :

- ✚ **Jean-François Cosson**, Directeur PSA Hérimoncourt
- ✚ **Jean-François Frête**, Directeur usine Faurecia Burnhaupt-le-Haut
- ✚ **Emmanuel Gauss**, DG Plastigray
- ✚ **Eric Jeanningros**, Responsable production Le Décolletage Jurassien-Ardec Métal
- ✚ **Frédérique Jeantet**, DG de Jeantet Elastomères
- ✚ **Robert Lacker**, DG Automobiles Dangel
- ✚ **Thierry Mathien**, Directeur Qualité Groupe Socomec
- ✚ **Hubert Schaff**, DG Pöppelmann
- ✚ **Johann Thibaud**, Président JTD

Cérémonie de remise des Trophées de la performance

Conclusion par Denis Rezé, Président du Pôle Véhicule du Futur

Rencontre organisée dans le cadre du programme Filauto soutenu par le programme Investissements d'avenir



Analyse INOVEV

<http://www.inovev.com/index.php/fr/>

**Des perspectives mondiales contrastées...**

Dans un marché mondial en croissance modérée mais régulière (+1,7% entre 2014 et 2015), la situation des différentes régions reste contrastée.

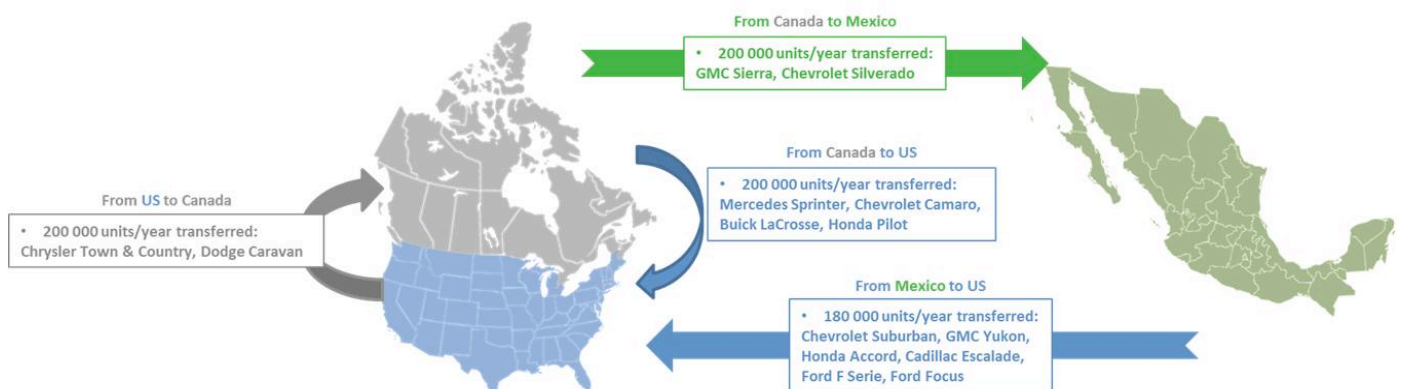
La Chine, même si le rythme ralentit (+4,5% entre 2014 et 2015), reste le moteur du marché asiatique et mondial.

L'Amérique du Sud (-20% entre 2014 et 2015) et la Russie (-27,5%) sont toujours des marchés chaotiques, avec beaucoup d'espoirs déçus.

L'Amérique du Nord reste en croissance, avec un point particulier : la production de véhicules et de sous-ensembles se déplace de Détroit vers le Mexique. Les sous-traitants d'excellence restent très recherchés dans ce pays, à bon entendre...

En fait il y a des flux dans la zone NAFTA mais pas de transfert direct de production de véhicules depuis les USA vers le Mexique. On a même constaté un transfert de production du Mexique vers les USA (voir graphe ci-dessous).

Vehicles transferred between NAFTA countries (period 2005-2015)



L'Afrique, enfin, est frémissante. Si l'Afrique du Sud reste le 1^{er} producteur, à l'autre bout du continent, au Maroc (et dans une moindre mesure en Algérie), la production automobile est en fort développement (+10,6% entre 2014 et 2015) et, comme au Mexique, les constructeurs encouragent leurs sous-traitants à les suivre.

Une Europe à deux vitesses

Dans ce contexte mondial en évolution, la production européenne connaît une bonne croissance depuis 2014 (+6.5% entre 2014 et 2015), avec un paysage coupé en deux :

à l'Ouest (dans la « vieille » Europe), la production est en croissance sensible (+5,5% entre 2014 et 2015), tandis qu'à l'Est, elle est plus vive (+10,6% entre 2014 et 2015).

En fait, la reprise des marchés européens profite en premier lieu à l'Europe de l'Est, mais aussi à l'Afrique du Nord.

Une production française stabilisée

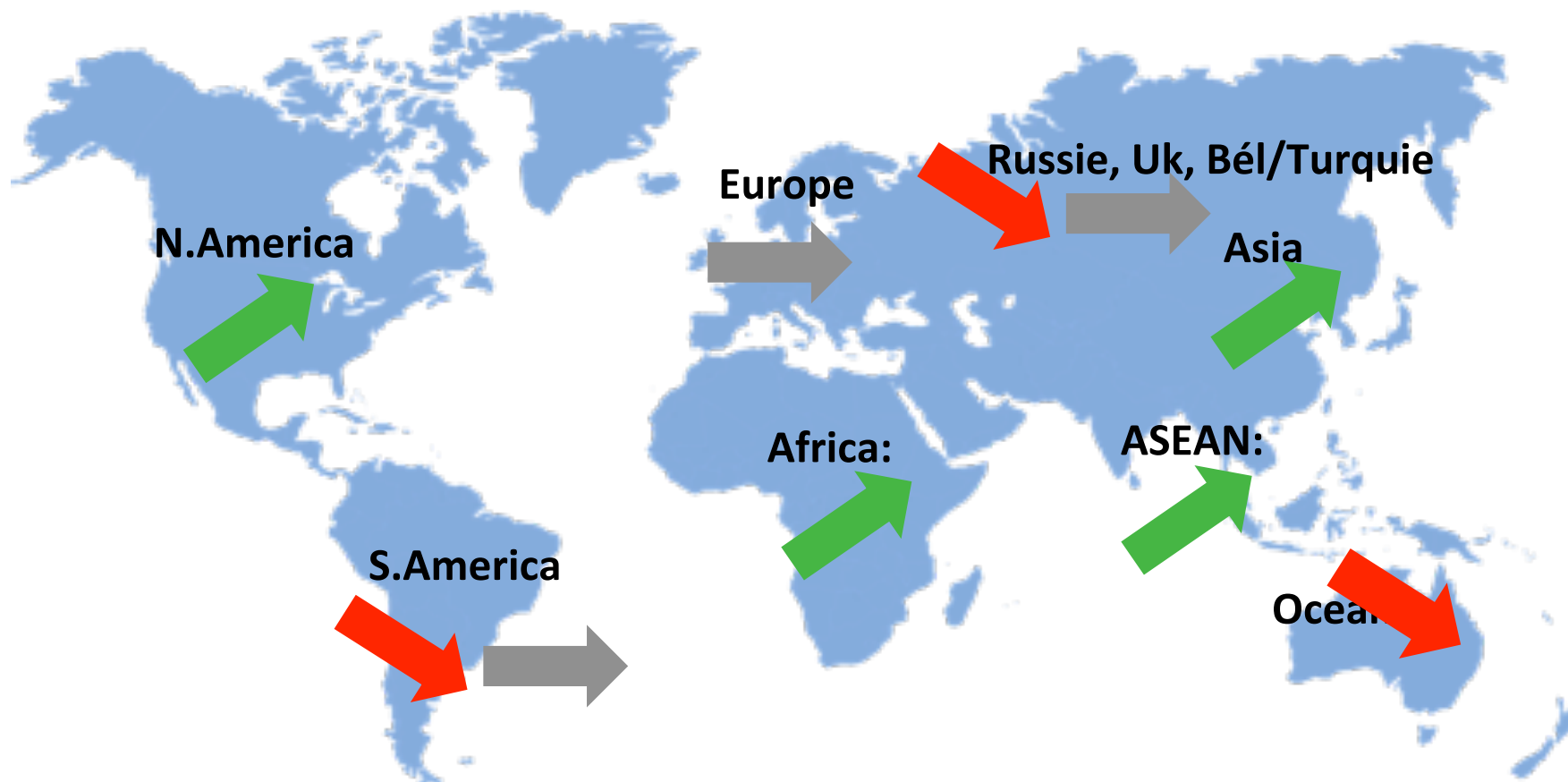
Le marché français attend une croissance continue mais en décélération jusqu'en 2020, pour revenir à son niveau de 2007. Avec les engagements de PSA et Renault à produire en France et quelques lancements de nouveaux modèles, 2016 devrait, en production, être supérieure à 2015 (+5% en prévision - source Inovev).

Pour nos régions, Bourgogne Franche-Comté et Alsace Lorraine Champagne-Ardenne, cette vision est confirmée avec les lancements de nouveaux modèles prévus sur les sites PSA de Sochaux et Mulhouse, mais aussi de moteurs et sous-ensembles électriques à Trémery-

Le Renault Trafic est produit à Sandouville (76) et le Master a toujours été produit à Batilly (54). Depuis son lancement, la Smart Fortwo a toujours été produite à Hambach (57).

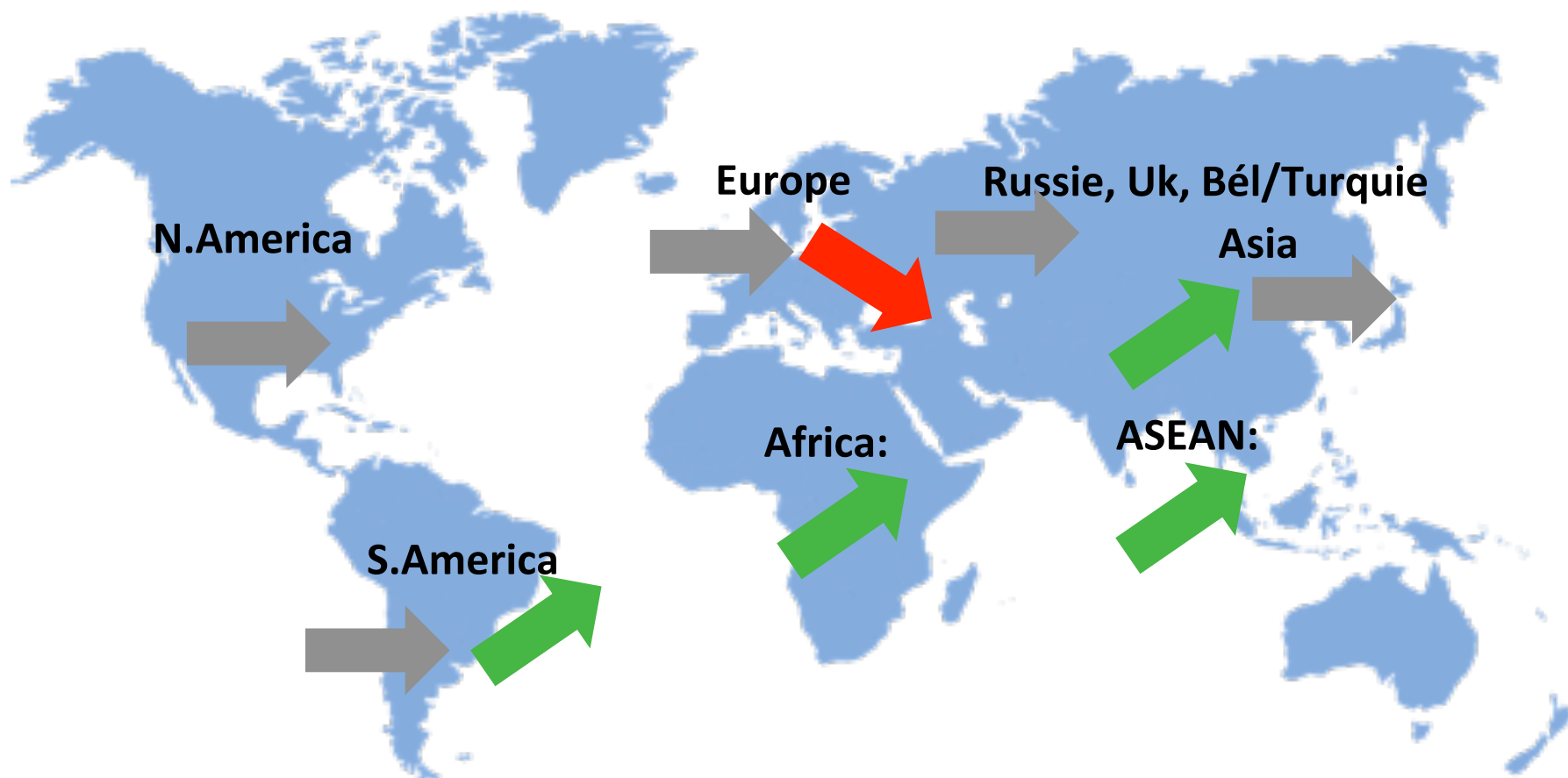


Production mondiale (VP+VUL) – Tendance à 2020





Production mondiale (VP+VUL) – Tendence à 2025



Labellisé pôle de compétitivité depuis 2005, et implanté sur les régions Alsace et Franche-Comté, le **Pôle Véhicule du Futur** est une association qui fédère les acteurs industriels, académiques et de la formation dans le domaine des véhicules et des mobilités du futur.



→ Objectif du Pôle

Créer de la valeur et des emplois en améliorant la compétitivité des acteurs de la filière automobile, transports terrestres et mobilité et en développant l'attractivité du territoire Alsace Franche-Comté par l'innovation et la performance industrielle (PerfoEST) en capitalisant sur la synergie du réseau.

→ Membres Premium 2016

→ Le Pôle en chiffres

340 membres

143 projets financés

dont **23** projets européens

→ Financiers de l'animation

et les **340** adhérents