



L'Automobile Club

Association Française des Automobilistes

Rallye de France - Alsace

**LE VILLAGE
DE LA MOBILITÉ RESPONSABLE
PAR L'AUTOMOBILE CLUB**



Informations non contractuelles

L'ÉVÈNEMENT

Le Championnat du Monde des Rallyes WRC, dominé depuis 6 ans par Sébastien LOEB, fait étape pour la première fois en Alsace les 1^{er}, 2 et 3 octobre 2010.

Cet évènement à portée internationale mobilise les énergies et devrait rassembler plus de 200 000 spectateurs.

Dans ce cadre, L'Automobile Club, Association Française des Automobilistes, réalise un village connexe à l'opération, en liaison avec la FFSA (Fédération Française du Sport Automobile) et les pouvoirs publics, pour promouvoir la sécurité routière, l'éco-conduite, les nouveaux comportements de mobilité et les énergies nouvelles.

L'objectif est, grâce à cet espace unique, de pouvoir communiquer sur l'idée de nouveaux comportements au volant tant sur le plan de la sécurité que du respect de l'environnement.

Nous proposons ainsi de mettre en avant une approche responsable et citoyenne de l'automobiliste.

DEUX VILLAGES EN ALSACE

Le Rallye de France - Alsace se déroulera dans l'ensemble de la région Alsace, mais avec un rôle tout à fait particulier dévolu à Strasbourg, ville de départ et d'arrivée, et à Mulhouse, qui accueille le 1^{er} jour le Rallye.

C'est la raison pour laquelle il est prévu d'implanter deux villages de la mobilité responsable :

- à Strasbourg du jeudi 30 septembre au dimanche 3 octobre 2010 ;
- à Mulhouse du jeudi 30 septembre au vendredi 1^{er} octobre 2010 (possibilité d'extension à Mulhouse le week-end également. Le cas échéant une ouverture dès le début de la semaine pourrait être envisagée à destination des publics scolaires).

UN ESPACE ÉVÈNEMENTIEL

Le village de la mobilité responsable est envisagé comme un îlot de verdure en pleine ville.

Autour d'un îlot central des « Garden cottage » (chapiteaux de 25m²)* permettront d'accueillir les exposants et partenaires intervenants dans le domaine de la sécurité routière, de l'éco-conduite, des nouveaux comportements de mobilité et des énergies nouvelles.

Les emplacements pour le Village de la mobilité responsable seront en relation immédiate avec la partie sportive du Rallye.



Parmi les éléments d'attraction déjà annoncés, la FIA (Fédération Internationale de l'Automobile) mettra à disposition à Strasbourg le vendredi et le samedi un camion itinérant de démonstration de l'efficacité des nouvelles technologies automobiles et notamment de l'ESP.



A côté des espaces d'attraction destinés aux adultes, un circuit ludo éducatif équipé d'engins électriques sera également à disposition des plus jeunes.

* Pour les modalités, nous contacter.

QUELS THÈMES PEUVENT ÊTRE ABORDÉS ?

- **Sécurité routière**

- Le véhicule : le contrôle technique, les pneumatiques, les dispositifs électroniques.
- Le conducteur : la formation (simulateur de conduite, documentation pédagogique), éco-conduite, alcool au volant et santé, vision, la responsabilité sociétale du conducteur.
- La route : importance de l'infrastructure.

- **Les nouvelles mobilités**

Sous ce titre générique les exposants présenteront à la fois de nouvelles façons d'utiliser les véhicules (auto-partage, co-voiturage) mais aussi des véhicules utilisant les énergies nouvelles.



COMMENT S'ASSOCIER AU VILLAGE DE LA MOBILITÉ RESPONSABLE LORS DU RALLYE FRANCE-ALSACE ?

Une tarification indicative figure ci-dessous (en € HT).
Elle permet d'identifier différentes modalités de présence.

	STRASBOURG	MULHOUSE	STRASBOURG et MULHOUSE
Partenaire Cosignataire (maximum 2 par village)	A préciser	A préciser	A préciser
Partenaire Expositant	9 500	8 500	16 000
Expositant	5 000	4 500	8 500

- Chacun des deux villages aura un ou deux Partenaires Cosignataires.
- Possibilité de n'avoir qu'un seul Partenaire Cosignataire. Pour la tarification, nous contacter.
- Pour les Partenaires Cosignataires ou Partenaires Expositants, des Pass VIP sont également inclus dans les prestations.
- Nous proposons également en option des Pass VIP. Pour les modalités, nous contacter.



COMMUNICATION ET VALORISATION DES PARTENAIRES DU VILLAGE DE LA MOBILITÉ RESPONSABLE LORS DU RALLYE DE FRANCE-ALSACE

L'ensemble des éléments de communication est en cours de mise au point.

Dès à présent les partenaires sont assurés d'être associés :

- aux animations spécifiques du type jeux concours qui amèneront les visiteurs à découvrir chaque stand du Village;
- aux opérations de relations presse ;
- à la communication mise en place dans les villes sur les différents supports d'information publique ;
- dans la revue L'Automobiliste, magazine mensuel de L'Automobile Club ;
- ainsi que sur le site Internet de L'Automobile Club
www.automobile-club.org.



NOUS CONTACTER

Roger BRAUN

Directeur Général de L'Automobile Club
03 88 36 04 34 - rbraun@automobile-club.org

Frédéric ROY

Directeur Marketing et Communication de L'Automobile Club
03 88 36 04 34 - froy@automobile-club.org