

Le salon Be 4.0 s'impose comme le rendez-vous tri-national incontournable sur les innovations pour réussir sa transformation vers l'industrie du futur

3500 visiteurs dont 18% d'étrangers (Allemands, Suisses, Espagnols, Canadiens, etc.)
230 exposants dont 50 start-up et une trentaine d'offreurs de compétences
300 rendez-vous BtoB organisés par EEN
Plus de 50 de conférences sur les enjeux clés de l'industrie 4.0 3400 inscrits aux conférences
450 participants à la soirée de gala

Avec 3500 visiteurs de qualité, la 2^{ème} édition du salon Be 4.0 Industries du Futur, organisée par la Région Grand Est, Mulhouse Alsace Agglomération et le Parc Expo Mulhouse les 20 et 21 novembre derniers, s'installe solidement dans le paysage des rendez-vous européens clés sur la transformation 4.0 des acteurs industriels. Il a notamment accueilli **18% de visitorat étranger**, s'inscrivant dans la dynamique internationale de la Foire d'Hanovre. Une **délégation de 7 entreprises du Baden-Württemberg**, une **délégation slovène** et une **délégation d'une quinzaine d'entreprises industrielles québécoises** situées à Trois-Rivières et Sept-Îles sont venues sourcer les offres technologiques innovantes et compétences utiles pour leur transformation 4.0.

Be 4.0 confirme cette année son statut de **vitrine grandeur nature et 100% prospective des solutions innovantes et offres de compétences disponibles pour passer avec succès le cap stratégique de développement qu'est le 4.0.**

Ont en effet été réunis pendant 2 jours, **230 offreurs de solutions français, suisses, allemands, espagnols et canadiens**, sur 10 000m². Des acteurs incontournables comme Siemens, Schneider Electric, EDF, Engie, Orange, Clemessy, Actemium, SNCF, Velum, Endress+Hauser, CEA Tech, CMS automatisme, Norelem, Captronic... ont cotoyé une **cinquantaine de start-up** qui apportent des réponses innovantes aux enjeux de transformation 4.0 des acteurs européens de l'industrie (ex : Alchimies, Hapticmedia, MonStock, Namkin ou encore Opta LP). Le salon accueillait également **plus de 30 offreurs de compétences, allant des laboratoires de recherche aux grandes écoles, universités et acteurs de la valorisation et du transfert de technologies** (Arts et Métiers, ENIM, ECAM, INRIA, IS2M, Micronarc (CH), SATT Connectus, Telecom Physique, UTT, UHA, etc.).

Parmi les grandes annonces faites pendant le salon :

- **Le lancement de la French Fab Grand Est**, en présence de Jean Rottner, Président du conseil régional du Grand Est, Lilla Merabet, Vice-Présidente de la Région Grand Est et Nicolas Dufourcq, Directeur général de BPIFrance. L'Alliance Industrie du futur et la CCI Grand Est font partie des partenaires de la French Fab Grand Est.
- **La présentation du Cetim Grand Est**, issu de la fusion Cetim-Cermat et le CRITT Matériaux Alsace en juillet 2018 et dont l'objectif est d'accompagner les défis opérationnels et d'accélérer la montée en gamme des PMI vers l'industrie du futur.

- **Le lancement du Prix EDF Pulse Grand Est** pour soutenir et mettre en lumière les start-ups qui se mobilisent et innovent au service de la transition énergétique et des nouveaux usages électriques.

Plus de **50 conférences donnant la parole à des experts de renom ont été suivies par 3400 participants**. La conférence inaugurale introduite par l'économiste Philippe Dessertine a dressé un **état des lieux de l'industrie 4.0 en France, Suisse et Allemagne** pour mettre en avant les atouts de chaque territoire et l'implication de chacun dans une coopération européenne actuelle et à venir. 6 conférences plénières, dont une franco-allemande sont revenues sur les thématiques structurantes de l'industrie du futur : digitalisation de l'industrie et nouveaux modèles économiques, la place de l'Homme dans l'industrie, l'intégration du modèle numérique 3D, les enjeux de la cobotique / robotique, le big data et la cybersécurité... Enfin, 41 ateliers et conférences techniques ont présenté des innovations en matière de machine learning, maintenance, réalité augmentée ainsi que des projets 4.0 écoles-entreprises.

Cet événement avait également pour objectif d'optimiser les opportunités business en proposant des rendez-vous d'affaires pré-qualifiés entre les acteurs de l'écosystème trinational de l'industrie 4.0 : au total, Grand E-Nov avec le support d'EEN (Enterprise Europe Network) ont organisé **300 rendez-vous BtoB** pour susciter le partage d'avancées technologiques ainsi de nouvelles coopérations.

« Les 21 et 22 novembre derniers, Mulhouse s'est affirmé une seconde fois comme le lieu incontournable pour découvrir l'excellence opérationnelle des offreurs de technologies et de compétences français, suisses et allemands et générer de nombreuses opportunités business. Pour sa deuxième édition, le salon Be 4.0 poursuit sa dynamique, en doublant sa superficie, avec un visitorat particulièrement qualitatif et 1/5^{ème} de visiteurs étrangers. Les conférences réunissant des experts de renom tout comme les rendez-vous d'affaires ont également eu le vent en poupe. Pour l'édition 2019, notre ambition est de faire de Be 4.0, le rendez-vous innovant du 4.0 franco-allemand », commente Laurent Grain, Directeur du Parc Expo de Mulhouse.



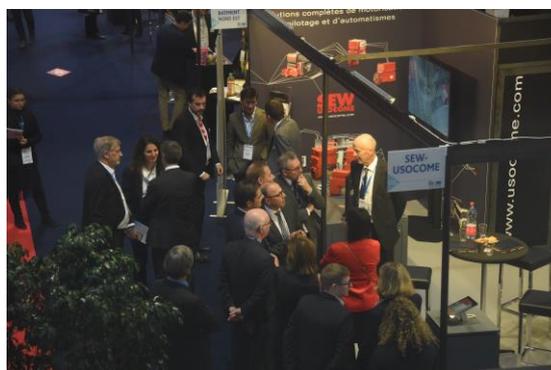
© Catherine Kohler



© Catherine Kohler



© Catherine Kohler



© Catherine Kohler

A propos du salon Be 4.0 Industries du Futur

Organisé par la Région Grand Est, Mulhouse Alsace Agglomération et le Parc Expo Mulhouse, le Salon Be 4.0 (www.industriesdufutur.eu) réunira, les 20 et 21 novembre 2018, tous les profils d'acteurs concernés par l'industrie du futur : grands groupes, PME, start-up, plateformes technologiques et laboratoires, écoles et universités, structures de financement et d'accompagnement, etc. Plus de 3 500 visiteurs sont attendus.

Ce rendez-vous annuel est l'un des temps forts du territoire. Véritable vitrine de l'innovation, il s'inscrit dans le cadre du plan régional Entreprise 4.0 porté par la Région Grand Est qui vise à faire du territoire un des leaders européens de l'industrie du futur.

Plus d'informations et inscriptions sur www.industriesdufutur.eu

Contacts médias : Claire Flin - 06 95 41 95 90 claireflin@gmail.com et Marion Molina : 06 29 11 52 08 marionmolinapro@gmail.com

